

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR BAGAN .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xiii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
<b>A. Latar Belakang Masalah .....</b>	<b>1</b>
<b>B. Rumusan Masalah .....</b>	<b>5</b>
<b>C. Tujuan Penelitian .....</b>	<b>5</b>
<b>D. Manfaat Penelitian .....</b>	<b>5</b>
1. Manfaat Akademis .....	5
2. Manfaat Praktis .....	6
<b>E. Kerangka Pemikiran .....</b>	<b>6</b>
1. Televisi Lokal .....	7
2. Seputar iNews Yogyakarta .....	9
3. Manajemen Produksi Program Berita Televisi .....	9
4. Analisis SWOT .....	11
5. Studi Kasus .....	12
<b>F. Kerangka Konsep .....</b>	<b>14</b>
<b>G. Metodologi Penelitian .....</b>	<b>16</b>
1. Pendekatan/ Paradigma Penelitian .....	16
2. Metode Penelitian .....	17
3. Lokasi dan Waktu Penelitian .....	18
4. Subjek dan Objek Penelitian .....	18
5. Sumber dan Jenis Data .....	19

6. Teknik Pengumpulan Data .....	19
7. Teknik Analisis Data .....	20
<b>BAB II MENINJAU PERKEMBANGAN MEDIA TELEVISI: MANAJEMEN PRODUKSI PROGRAM BERITA LOKAL UNTUK MENUNJANG EKSISTENSI .....</b>	<b>23</b>
<b>A. Tinjauan Pustaka Penelitian Terdahulu .....</b>	<b>24</b>
<b>B. Perkembangan Media Komunikasi Massa: Televisi .....</b>	<b>29</b>
1. Media Televisi dan Perkembangannya .....	29
2. Televisi: Media Komunikasi Massa .....	34
<b>C. Eksistensi Televisi Lokal di Era Digitalisasi .....</b>	<b>37</b>
1. Televisi Lokal dan Produksi Program Tayangan .....	37
2. Tayangan Berita Lokal sebagai Upaya dan Bentuk Eksistensi .....	41
3. Jurnalistik dan Aktivitas Jurnalisme dalam Media Televisi .....	47
<b>D. Aspek Manajemen Produksi Media Penyiaran .....</b>	<b>51</b>
1. Materi dan Tahapan Proses Produksi Televisi .....	51
2. Strategi Manajemen Produksi: POAC .....	54
<b>BAB III SINERGI MNC GRUP MELALUI BIRO INEWS TV DAERAH DALAM MENDUKUNG POTENSI LOKALITAS .....</b>	<b>58</b>
<b>A. Program Seputar iNews Yogyakarta .....</b>	<b>58</b>
<b>B. Industri Siaran Pertelevisionan Indonesia dan Televisi Lokal .....</b>	<b>60</b>
1. Perkembangan Stasiun TV Era Orde Baru dan Pasca Reformasi .....	60
2. UU No. 32 Tahun 2002 tentang Penyiaran: Televisi Lokal .....	62
<b>C. Perusahaan Media MNC Group Indonesia .....</b>	<b>63</b>
1. iNews TV sebagai Televisi Berita .....	65
2. RCTI sebagai TV Swasta Pertama di Indonesia .....	66
<b>D. Biro MNC Media di Yogyakarta (iNews TV) dan PT MGTV .....</b>	<b>68</b>
<b>BAB IV UPAYA MEMAKSIMALKAN ASPEK MANAJEMEN PRODUKSI MEDIA SEBAGAI WUJUD IMPLEMENTASI DALAM PENGELOLAAN PROGRAM SEPUTAR INEWS YOGYAKARTA OLEH BIRO MNC JOGJA .....</b>	<b>72</b>
<b>A. Paparan Temuan dan Analisis 1: Proses Manajemen Produksi Program Berita Televisi RCTI Lokal: Seputar iNews Yogyakarta .....</b>	<b>74</b>
1. Tahap Pra-Produksi dan Manajemen Perencanaan ( <i>Planning</i> ) .....	78
2. Tahap Produksi dan Manajemen Pengorganisasian ( <i>Organizing</i> ) serta Manajemen Pelaksanaan ( <i>Actuating</i> ) .....	92
3. Tahap Pasca-Produksi dan Manajemen Pengawasan ( <i>Controlling</i> ) .....	125

<b>B. Paparan Temuan dan Analisis 2: Strategi Seputar iNews Yogyakarta Mempertahankan Eksistensi di Era Digitalisasi .....</b>	<b>141</b>
1. Tuntutan Era Digitalisasi Televisi dan Upaya Beradaptasi .....	142
2. Temuan Analisis SWOT sebagai Strategi Pertahanan Eksistensi .....	158
<b>C. Analisis dan Pembahasan: Kiat Pengelolaan Manajemen Produksi: Delapan Tahun Program Seputar iNews Yogyakarta dan Strategi Menyambut Era Digitalisasi Bagi Televisi Lokal Biro MNC Jogja .....</b>	<b>178</b>
<b>D. Identifikasi Pengelolaan Aspek Manajemen Produksi Media oleh Biro MNC Jogja ...</b>	<b>190</b>
<b>E. Analisis dan Pembahasan: Mengulik Aspek Produksi dan Programming Seputar iNews Yogyakarta .....</b>	<b>195</b>
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>206</b>
A. Kesimpulan.....	206
B. Saran .....	214
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>217</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>230</b>

## DAFTAR BAGAN

Bagan I.1. Bagan kerangka pemikiran penelitian dengan lima hal variabel .....	7
Bagan I.2. Bagan kerangka konsep penelitian .....	16
Bagan IV.3. Diagram alir proses produksi (tahap pra-produksi) .....	91
Bagan IV.4. Diagram alir proses (tahap produksi) .....	124
Bagan IV.5. Diagram alir proses (tahap pasca-produksi) .....	140

## DAFTAR TABEL

Tabel I.1. Teknik pengumpulan data .....	19
Tabel IV.2. Tabel pekerjaan (tugas dan tanggungjawab) tim produksi di tahap pra-produksi .....	88
Tabel IV.3. Matriks SWOT 1 .....	159
Tabel IV.4. Tabel matriks analisis SWOT dan empat alternatif strategi SWOT .....	175

## DAFTAR GAMBAR

Gambar III.1. OBB Seputar iNews Yogyakarta .....	58
Gambar III.2. MNC GROUP - PT MNC INVESTAMA, Tbk .....	63
Gambar III.3. Logo iNews TV .....	65
Gambar III.4. Logo RCTI TV .....	66
Gambar III.5. Perubahan Logo Indonesia News TV (iNews TV) .....	68
Gambar III.6. Logo PT. MGTV .....	69
Gambar IV.7. Tangkapan layar berisi daftar anggota Biro MNC Media Magelang di Yogyakarta .....	75
Gambar IV.8. Tim kru bertugas mempersiapkan peralatan untuk pengambilan gambar .....	79
Gambar IV.9. Ruangan untuk presenter dan dapur kecil berdampingan gudang penyimpanan .....	80
Gambar IV.10. Ratna Indri selaku administrator mengurus data-data kebutuhan kantor .....	87
Gambar IV.11. Ruang Produser Lintas & Seputar, Dubbing, dan Administrasi .....	93
Gambar IV.12. Agus (Gandung) sebagai OB membantu tugas editing dubbing .....	95
Gambar IV.13. Studio produksi tapping Biro MNC Media Yogyakarta .....	98
Gambar IV.14. Produser di ruang kerjanya mengolah naskah dan rundown berita .....	102
Gambar IV.15. Ruangan editing oleh editor dan desainer grafis Biro MNC Jogja .....	105

Gambar IV.16. Beny selaku editor merangkap desainer grafis mengedit materi satu .....	107
Gambar IV.17. Tampilan dari teleprompter di layar kamera untuk bacaan presenter .....	109
Gambar IV.18. Salah satu presenter Seputar bersiap untuk melakukan take video tapping .....	113
Gambar IV.19. Tampilan OBB dan tambahan CG oleh editor grafis untuk melengkapi tampilan .....	120
Gambar IV.20. Beny selaku editor melakukan rendering file materi pemberitaan satu episode .....	127
Gambar IV.21. Tangkapan layar lokasi transmisi pemancar RCTI MNC GTV di Yogyakarta .....	128
Gambar IV.22. Petugas transmisi operator TX-MCR melakukan pengecekan dan pemantauan siaran ...	129
Gambar IV.23. Petugas transmisi operator TX-MCR menunjukkan cara men-switch tayangan .....	130
Gambar IV.24. Editor melakukan penjadwalan unggah materi berita ke YouTube .....	131
Gambar IV.25. Tangkapan layar berisi tampilan layar kaca televisi ketika pergantian jaringan siaran ...	132
Gambar IV.26. Tangkapan layar berisi tampilan siaran program berita SIY di televisi .....	153
Gambar IV.27. Hasil rating perbandingan dengan stasiun TV nasional lainnya .....	163
Gambar IV.28. Hasil rating perbandingan dengan iNews TV biro daerah lainnya .....	164
Gambar IV.29. Hasil rating peningkatan tayangan iNews TV Biro Magelang di Yogyakarta .....	166
Gambar IV.30. Tangkapan layar tampilan channel YouTube Seputar dan Lintas Jogja .....	171
Gambar IV.31. Tangkapan layar tampilan media sosial Seputar dan Lintas Jogja .....	172