

**PENGARUH FAKTOR-FAKTOR *CUSTOMER EXPERIENCE* DAN
CUSTOMER ENGAGEMENT TERHADAP *SATISFACTION* DAN *LOYALTY*
PADA APLIKASI *SOCIAL COMMERCE***

SKRIPSI

Nomor Soal: TKI1648EG/II-2021/2022/BOED/09/02/10.08/2021



Disusun oleh:

Farras Himawan Widya Putra

18/428813/TK/47315

PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI

DEPARTEMEN TEKNIK MESIN DAN INDUSTRI

FAKULTAS TEKNIK UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2022