

DAFTAR ISI

Lembar Pengesahan	ii
Pernyataan Keaslian Karya Tulis Tesis Atau Karya Tulis Mandiri	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi	vi
Daftar Tabel	viii
Daftar Gambar	ix
Daftar Lampiran	x
Inti Sari	xi
Abstract	xii
BAB 1	1
1.1 Latar Belakang	1
1.1.1 Lingkungan Eksternal	1
1.1.2 Lingkungan Internal	8
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Pertanyaan Penelitian	12
1.4 Tujuan Penelitian	12
1.5 Manfaat Penelitian	12
1.6 Sistematika Penulisan	13
BAB 2	15
2.1 Kewirausahaan Sosial	15
2.1.1 Peran Kewirausahaan Sosial	22
2.2 Model Bisnis Perusahaan Sosial	24
2.3 Kanvas Model Bisnis Sosial	35
2.3.1 Misi atau Tujuan (<i>Mission</i>)	36
2.3.2 Segmen pelanggan (<i>Customer segments</i>)	37
2.3.3 Proposisi nilai (<i>Value propositions</i>)	38
2.3.4 Saluran (<i>Channels</i>)	40
2.3.5 Hubungan dengan pelanggan (<i>Customer relationships</i>)	41
2.3.6 Arus Pendapatan (<i>Revenue streams</i>)	42
2.3.7 Sumber Daya Utama (<i>Key Resources</i>)	44
2.3.8 Aktivitas Utama (<i>Key Activities</i>)	45
2.3.9 Mitra Utama (<i>Key Partnership</i>)	45
2.3.10 Struktur Biaya (<i>Cost Structure</i>)	46
2.3.11 Dampak Tindakan	47
2.4 Pemberdayaan	48
2.4.1 Konsep Pemberdayaan	49
2.4.2 Prinsip Pemberdayaan	51
2.4.3 Tujuan Pemberdayaan	53

2.4.4	Proses Pemberdayaan.....	54
2.5	Penyandang Disabilitas	55
BAB 3	59
3.1	Desain Penelitian	59
3.2	Sumber Data	59
3.2.1	Data primer.....	59
3.2.2	Data sekunder.....	60
3.3	Metode Pengumpulan Data	60
3.3.1	Wawancara.....	62
3.3.2	Observasi.....	63
3.3.3	Dokumentasi	69
3.4	Instrumen Penelitian	69
3.5	Metode Analisis Data	70
3.5.1	Analisis Kualitatif	71
3.5.2	Analisis Kelayakan Bisnis	72
BAB 4	74
4.1	Analisis Model Bisnis Sosial Grassl	74
4.1.1	Konsep Pemberdayaan Penyandang Disabilitas	76
4.1.2	Bentuk Pelaksanaan Pemberdayaan Penyandang Disabilitas	81
4.1.3	Dampak Pemberdayaan Terhadap Penyandang Disabilitas	84
4.2	Analisis Kanvas Model Bisnis Sosial.....	86
4.2.1	Analisis Peta Empati	86
4.2.2	Analisis Kanvas Model Bisnis Sosial	97
4.3	Analisis Dampak Sosial Menggunakan <i>Social Return on Investment</i>	112
4.3.1	Investasi Awal	112
4.3.2	<i>Net Present Value</i> (NPV) dan <i>Payback Period</i> (PP)	113
4.3.3	<i>Social Return on Investment</i> (SROI).....	114
BAB 5	120
5.1	Matriks Kegiatan	120
5.1.1	Tahap Persiapan	120
5.1.2	Tahap Pelaksanaan	121
5.1.3	Tahap Evaluasi	121
5.2	Penanggung Jawab	122
5.2.1	Tahap Persiapan	122
5.2.2	Tahap Pelaksanaan	123
5.2.3	Tahap Evaluasi	123
5.3	Ukuran Kinerja	123
DAFTAR PUSTAKA	125