

Daftar Isi

Halaman Judul	i
Halaman Pengesahan	ii
Pernyataan Keaslian Karya Tulis	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi	vi
Daftar Gambar	viii
Daftar Tabel	ix
Intisari	x
<i>Abstract</i>	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Pertanyaan Penelitian	7
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Motivasi Penelitian	8
1.6 Manfaat Penelitian	8
1.7 Kontribusi Penelitian	9
1.8 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	9
1.9 Sistematika Penulisan	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1. Industri Jamu	11
2.2 Landasan Teori	13
2.2.1 Keunggulan Kompetitif	13
2.2.2 Aktivitas Rantai Nilai	15
2.2.3 Analisis Rantai Nilai	18
2.2.4 Konsep <i>Building Blocks of Competitive Advantage</i>	20
2.3 Penelitian Terdahulu	22
BAB III METODE PENELITIAN	26
3.1 Desain Penelitian	27
3.2 Sumber Data	28
3.3 Metode Pengumpulan Data	29
3.4 Metode Analisis Data	33

3.5 Metode Keabsahan Data	34
3.6 Sejarah dan Profil Perusahaan Jamu CV Sapta Sari	35
3.7 Struktur Perusahaan Jamu CV Sapta Sari	36
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	38
4.1 Deskripsi Data	38
4.2 Pembahasan (Pelaksanaan Analisis Rantai Nilai di CV Sapta Sari)	39
4.2.1 Aktivitas Utama	39
4.2.2 Aktivitas Pendukung	61
BAB V SIMPULAN	82
5.1 Simpulan	82
5.2 Keterbatasan	84
5.3 Implikasi	85
Daftar Pustaka	87
Lampiran	89