

## DAFTAR ISI

|   | HALAMAN |
|---|---------|
| HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....                             | i       |
| HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....                      | ii      |
| HALAMAN MOTTO.....  | iii     |
| HALAMAN PERSEMBAHAN.....                                    | iv      |
| KATA PENGANTAR.....   | v       |
| DAFTAR ISI.....   | viii    |
| DAFTAR GAMBAR.....  | x       |
| INTISARI.....   | xi      |
| ABSTRACT.....   | xii     |
| BAB I - PENDAHULUAN.....                                    | 1       |
| 1.1 Latar Belakang.....                                     | 1       |
| 1.2 Rumusan Masalah.....                                    | 13      |
| 1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....                      | 14      |
| 1.3.1 Tujuan Penelitian.....                                | 14      |
| 1.3.2 Manfaat Penelitian.....                               | 14      |
| 1.4 Tinjauan Pustaka.....                                   | 14      |
| 1.5 Kerangka Teori.....                                     | 22      |
| 1.6 Metode Penelitian.....                                  | 25      |
| 1.6.1 Metode Penelitian Kualitatif.....                     | 25      |
| 1.6.2 Teknik Pengumpulan Data.....                          | 26      |
| BAB II – PROFIL APLIKASI & PENGGUNA SPAYLATER.....          | 28      |
| 2.1 Selayang Pandang E-Commerce Shopee.....                 | 28      |
| 2.2 Fitur Spaylater.....                                    | 29      |
| 2.3 Profil Pengguna Spaylater.....                          | 31      |
| BAB III –PRAKTIK, STRATEGI, & POLA PENGGUNAAN SPAYLATER.... | 41      |
| 3.1 Praktik Penggunaan Spaylater.....                       | 41      |
| 3.2 Strategi Anak Muda Menggunakan Spaylater.....           | 50      |

|   |            |
|---|------------|
| 3.3 Pola Penggunaan Spaylater.....  | 56         |
| 3.4 Relasi Anak Muda dalam Penggunaan Spaylater.....                      | 61         |
| <b>BAB IV – SPAYLATER: LANDASAN MORAL &amp; HUTANG PERSONAL SEMU.....</b> | <b>65</b>  |
| 4.1 Landasan Moral Spaylater.....   | 65         |
| 4.1.1 Rasa Berbagi.....   | 69         |
| 4.1.2 Hierarki.....   | 74         |
| 4.1.3 Pertukaran.....   | 78         |
| 4.2 Cara Penyedia Jasa Spaylater Menarasikan Konsumerisme.....            | 79         |
| 4.2.1 Hyperrealitas pada Iklan dan Promo Spaylater.....                   | 80         |
| 4.2.2 Kenaikan Limit Sementara & Proses Restrukturisasi Pembayaran.....   | 84         |
| 4.3 Perubahan Penggunaan Hutang oleh Anak Muda.....                       | 89         |
| <b>BAB V – KESIMPULAN.....</b>  | <b>92</b>  |
| 5.1 Kesimpulan.....   | 92         |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>  | <b>95</b>  |
| <b>LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI.....</b>                                   | <b>100</b> |