

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
PRAKATA	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
INTISARI	xii
ABSTRACT.....	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Pertanyaan Penelitian	11
1.4 Tujuan Penelitian	12
1.5 Manfaat Penelitian	12
1.6 Sistematika Penulisan.....	13
BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	
2.1 Landasan Teori	15
2.1.1 Orientasi Kewirausahaan	16
2.1.2 Kelincahan Strategis	19
2.1.3 Keunggulan Kompetitif	24
2.2 Pengembangan Hipotesis.....	26
2.2.1 Orientasi Kewirausahaan dan Keunggulan Kompetitif.....	26
2.2.2 Kemampuan Kelincahan Strategis Memoderasi Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Kompetitif	27
2.2.3 Peran Moderasi Kelincahan Strategis Pada Orientasi Kewirausahaan dan Keunggulan Kompetitif	29
2.3 Kerangka Penelitian	31
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Desain Penelitian	32
3.2 Penentuan Populasi dan Sampel	33
3.2.1 Populasi	33
3.2.2 Sampel	33
3.3 Jenis Data dan Metode Pengambilan Data	36
3.4 Variabel Penelitian	37
3.4.1 Variabel Dependen	38
3.4.2 Variabel Independen	38
3.4.3 Variabel Moderasi.....	38
3.5 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	38

3.5.1	Orientasi Kewirausahaan.....	39
3.5.2	Kelincahan Strategis.....	40
3.5.3	Keunggulan Kompetitif.....	41
3.6	Teknik Analisis Data.....	42
3.6.1	<i>Outer Model</i> (Model Pengukuran)	43
3.6.2	<i>Inner Model</i> (Model Struktural).....	46
3.7	Pengujian Hipotesis Penelitian	47
3.7.1	Pengujian Mediator SEM-PLS dengan Metode Bootstrap	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		
4.1	Hasil Penumpulan Data Responden Penelitian.....	48
4.2	Hasil Analisis Data.....	53
4.4.1	Evaluasi <i>Outer Model</i> (Model Pengukuran)	54
4.4.2	Evaluasi <i>Inner Model</i> (Model Struktural)	60
4.3	Pembahasan	66
BAB V PENUTUP		
5.1	Kesimpulan.....	72
5.2	Kontribusi Penelitian	73
5.3	Keterbatasan Penelitian	75
DAFTAR PUSTAKA		76

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Definisi Kelincahan Strategis	23
Tabel 4.1 Profil Responden Penelitian.....	49
Tabel 4.2 Karakteristik UKM Makanan dan Minuman	51
Tabel 4.3 Karakteristik Informasi.....	53
Tabel 4.4 Hasil model 1 validitas dan reliabilitas (validitas konvergen).....	55
Tabel 4.5 Hasil model 2 validitas dan reliabilitas (validitas konvergen).....	57
Table 4.6 Nilai Korelasi Antar Variabel Model 1	59
Table 4.7 Nilai Korelasi Antar Variabel Model 2	59
Tabel 4.8 Hasil Analisis <i>Inner</i> Model.....	60
Table 4.9 Hasil Analisis Moderasi.....	61
Table 4.10 Rangkuman Pengujian Hipotesis	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Penelitian.....	31
Gambar 4.1 Hasil Pengujian Model 1	62
Gambar 4.2 Hasil Pengujian Model 2	63

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	86
Lampiran 2 Tabulasi Data Karakteristik Responden	93
Lampiran 3 Tabulasi Data Karakteristik Responden	101
Lampiran 4 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas (sebelum diseleksi) (Model 1)	113
Lampiran 5 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas (setelah diseleksi) (Model 1)	117
Lampiran 6 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas (sebelum diseleksi) (Model 2)	121
Lampiran 7 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas (setelah diseleksi) (Model 2)	126
Lampiran 8 Hasil <i>Inner Model</i> 1	130
Lampiran 9 Hasil <i>Inner Model</i> 2	131
Lampiran 10 Dokumentasi	132