

DAFTAR PUSTAKA

Aice Indonesia (2021, Desember 15). Aice Mochi Klepon: Es Krim ber-DNA Kelezatan Asli Indonesia. 15 Desember 2021. Tersedia di pressrelease.kontan.co.id/release/aice-mochi-klepon-es-krim-ber-dna-kelezatan-asli-indonesia?page=all diakses pada 22 April 2022

Anwar, Muhammad Choirul. (2021). Daftar Negara Penghasil Kelapa Terbesar di Dunia, Indonesia Juaranya. Tersedia di money.kompas.com/read/2021/12/25/131711926/daftar-negara-penghasil-kelapa-terbesar-di-dunia-indonesia-juaranya?page=all diakses pada 2 Februari 2022

Badan Pusat Statistik. (2022). Inflasi terjadi pada Juli 2022 sebesar 0,64 persen. Inflasi tertinggi terjadi di Kendari sebesar 2,27 persen.. Tersedia di [https://www.bps.go.id/pressrelease/2022/08/01/1863/inflasi-terjadi-pada-juli-2022-sebesar-0-64-persen--inflasi-tertinggi-terjadi-di-kendari-sebesar-2-27-persen-.html#:~:text=Tingkat%20inflasi%20tahun%20kalender%20\(Januari,\)%20sebesar%204%2C94%20persen.](https://www.bps.go.id/pressrelease/2022/08/01/1863/inflasi-terjadi-pada-juli-2022-sebesar-0-64-persen--inflasi-tertinggi-terjadi-di-kendari-sebesar-2-27-persen-.html#:~:text=Tingkat%20inflasi%20tahun%20kalender%20(Januari,)%20sebesar%204%2C94%20persen.) diakses pada 5 Agustus 2022

Badan Pusat Statistik. (2022). Istilah. Tersedia di https://www.bps.go.id/istilah/index.html?Istilah_page=8 diakses pada 2 April 2022

Badan Pusat Statistik. (2022). Rata-rata Konsumsi Perkapita Seminggu Menurut Komoditi Makanan dan Golongan Pengeluaran per Kapita Seminggu, 2018-2021 PROVINSI JAWA TENGAH. Tersedia di bps.go.id/statictable/2021/08/10/2167/rata-rata-konsumsi-dan-pengeluaran-perkapita-seminggu-menurut-komoditi-makanan-dan-golongan-pengeluaran-per-kapita-seminggu-di-provinsi-jawa-tengah-2018-2021.html diakses pada 5 Maret 2022

Badan Standardisasi Nasional. (1995). *SNI 01-3713-1995. Standar Nasional Indonesia: Es Krim*. Jakarta: BADAN STANDARDISASI NASIONAL – BSN

Bessant, J., & Tidd, J. (2018). *Innovation and entrepreneurship*. Chichester (England): John Wiley & Sons.

Brigham, Eugene F. dan Joel F. Houston. Jun Ming Hsu, Yoon Kee Kong dan AN Bany Ariffin. (2018). *Essential of Financial Management: Fourth Edition*. Singapore: Cengage Learning Asia Pte Ltd.

Burton, James. (2021). The World Leaders In Coconut Production. Tersedia di worldatlas.com/articles/the-world-leaders-in-coconut-production.html diakses pada 2 Februari 2022

CFI Team. (2022). Fast-Moving Consumer Goods (FMCG). Tersedia di corporatefinanceinstitute.com/resources/knowledge/other/fast-moving-consumer-goods-fmcg/ diakses pada 2 April 2022

Cuofano, G. (2022). Business Model: 70+ Business Models Patterns In 2022 - FourWeekMBA. Tersedia di <https://fourweekmba.com/what-is-a-business-model/> diakses pada 5 April 2022

Departemen Perdagangan Republik Indonesia. (2009). *Studi Industri Kreatif Indonesia 2009*. Jakarta: Departemen Perdagangan Republik Indonesia

Goff, H. Douglas dan Richard W Hartel. (2013). *Ice Cream: Seventh Edition*. New York: Springer Science+Business Media

Halidi, Risna. (2021, Juli 15). Survei: Kesadaran Pola Hidup Sehat Orang Indonesia Meningkat Selama Pandemi. Tersedia di www.suara.com/lifestyle/2021/07/15/181500/survei-kesadaran-pola-hidup-sehat-orang-indonesia-meningkat-selama-pandemi?page=1 diakses pada 5 Maret 2022

Hisrich, Robert, Michael Peters, Dean Shepherd. (2013). *Entrepreneurship Tenth Edition*. New York: McGraw Hill.

Ichi.pro. 2020. Saya Menjerit, Kami Menjerit: Permintaan Konsumen akan Es Krim Vegan Meningkat. Tersedia di ichi.pro/id/saya-menjerit-kami-menjerit-permintaan-konsumen-akan-es-krim-vegan-meningkat-230732654160862 diakses pada 7 Maret 2022

Indonesia Stock Exchange (2022). Profil Perusahaan Tercatat. Tersedia di <https://www.idx.co.id/perusahaan-tercatat/profil-perusahaan-tercatat/> diakses pada 10 April 2022

Insight Talenta. (2022). Cara Menghitung Persentase Kenaikan Gaji Karyawan dengan Mudah. <https://www.talenta.co/blog/insight-talenta/berikut-cara-menghitung-persentase-kenaikan-gaji-karyawan-yang-mudah/>

Kasmir dan Jakfar. (2003). *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group

Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. (2022). Subsektor Ekonomi Kreatif. Tersedia di kemenparekraf.go.id/layanan/Subsektor-Ekonomi-Kreatif/Kuliner diakses pada 28 Maret 2022

Kopka, Udo. Eldon Little, dkk (2020, Juli 30). What got us here won't get us there: A new model for the consumer goods industry. McKinsey & Company. Tersedia di mckinsey.com/industries/consumer-packaged-goods/our-insights/what-got-us-here-wont-get-us-there-a-new-model-for-the-consumer-goods-industry# diakses pada 21 Mei 2022

Miles, B. Mathew dan Michael Huberman. (1992). *Analisis Data Kualitatif Buku Sumber Tentang Metode-Metode Baru*. Jakarta: UIP

Nugroho, Adityo. (2020, Agustus 18). Es Krim Vegan Makin Dinikmati di Tengah Pandemi. Tersedia di gaya.tempo.co/read/1377151/es-krim-vegan-makin-dinikmati-di-tengah-pandemi diakses pada 6 Maret 2022

Nurchayadi, Ghani. (2021, Juni 26). Prospek Industri Es Krim Masih Cerah di Tengah Pandemi. Tersedia di mediaindonesia.com/ekonomi/414583/prospek-industri-es-krim-masih-cerah-di-tengah-pandemi diakses pada 2 Februari 2022

Osterwalder, A., Pigneur, Y., & Clark, T. (2010). *Business model generation*. Hoboken, N.J.: John Wiley & Sons, Inc.

Pavitta, Fryza P. Namira Daufina, dkk. (2019). *ICINC For You: A Directory For Partners Seeking Global Ready Indonesian Creative Businesses*. Jakarta: Simpul Group. Tersedia di indonesia.travel/creative/id/home diakses pada 28 Maret 2022.

Peraturan Presiden (PERPRES) Nomor 97 Tahun 2019 tentang Badan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. LN.2019/NO.270, JDIH.SETNEG.GO.ID : 25 HLM. Tersedia di peraturan.bpk.go.id/Home/Details/129220/perpres-no-97-tahun-2019 diakses pada 21 Mei 2022

Pereira, Daniel. (2022, Mei 31). What is Lean Canvas?. Tersedia di businessmodelanalyst.com/lean-canvas/ diakses pada 25 Juni 2022.

Purbaningrum, Catarina Wahyu Dyah. (2020). Inovasi Sebagai Kunci Industri Kreatif Subsektor Kuliner Mendukung Pendapatan Daerah Gunungkidul. *Jurnal Kajian Ekoomi dan Kebijakan Publik, Vol 5 No 2 Juli 2020*. Daerah Istimewa Yogyakarta: Universitas Gunung Kidul. Tersedia di <https://jurnal.pancabudi.ac.id/index.php/jepa/article/download/914/865/> diakses pada 27 Maret 2022

Purnama, Basuki Eka. (2021, Desember 28). Diet Plant Based akan Tetap Jadi Tren di 2022 Tersedia di mediaindonesia.com/humaniora/460640/diet-plant-based-akan-tetap-jadi-tren-di-2022 diakses pada 2 Februari 2022

Purnomo, Boyke R dan Stein Kristiansen. (2018). Economic reasoning and creative industries progress. *Creative Industries Journal*, 11:1, 3-21. Tersedia di <https://doi.org/10.1080/17510694.2017.1403206> diakses pada 20 Juni 2022

Putra, Idris Rusadi (2022, April 7). Industri Makanan dan Minuman Diprediksi Tumbuh 7 Persen di 2022. Tersedia di <https://www.merdeka.com/uang/industri-makanan-dan-minuman-diprediksi-tumbuh-7-persen-di-2022.html> diakses pada 5 Agustus 2022

Sethi, S., Tyagi, S. K., and Anurag, R. K. (2016). Plant-based milk alternatives an emerging segment of functional beverages: a review. *Journal of Food Science and Technology*, 53(9), 3408-3423. Tersedia di pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/27777447/ diakses pada 2 Februari 2022

Sholehuddin, Thoriq Amir. (2018). Pengaruh Desain Kemasan Visual Terhadap Persepsi Kualitas Produk, Nilai, Dan Preferensi Merek Pada Produk Es Krim Wall's. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya* 7(1). Surabaya: Universitas Surabaya. Tersedia di <https://journal.ubaya.ac.id/index.php/jimus/article/download/1918/1532/> diakses pada 21 April 2022

The Nielsen Company. (2016). *The Nielsen Global Health and Ingredient-Sentiment Survey: WHAT'S IN OUR FOOD AND ON OUR MIND INGREDIENT AND DINING-OUT TRENDS AROUND THE WORLD [Ebook]*. Tersedia di <https://www.nielsen.com/wp-content/uploads/sites/3/2019/04/global-ingredient-and-out-of-home-dining-trends-aug-2016.pdf> diakses pada 2 Februari 2022

Tuso, P., Ismail, M., Ha, B., & Bartolotto, C. (2013). Nutritional Update for Physicians: Plant-Based Diets. *The Permanente Journal*, 17(2), 61-66. doi: 10.7812/tpp/12-085 Tersedia di www.thepermanentejournal.org/issues/2013/spring/5117-nutrition.html

Wildan, Muhammad (2022, Februari 6). WP UMKM Berbentuk PT Harus Angsur PPh Pasal 25 Mulai Tahun Ini. Tersedia di <https://news.ddtc.co.id/wp-umkm-berbentuk-pt-harus-angsur-pph-pasal-25-mulai-tahun-ini-36637> diakses pada 5 Agustus 2022

The Vegan Society. Why go vegan? Tersedia di
www.vegansociety.com/go-vegan/why-go-vegan diakses pada 6 Maret
2022.