

DAFTAR ISI

| | |
|--|-------------|
| HALAMAN JUDUL..... | i |
| HALAMAN PENGESAHAN | i |
| PERNYATAAN KEASLIAN | ii |
| KATA PENGANTAR | iii |
| DAFTAR ISI | v |
| DAFTAR TABEL..... | vii |
| DAFTAR GAMBAR | viii |
| DAFTAR LAMPIRAN | ix |
| ABSTRAK..... | x |
| ABSTRACT..... | xi |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah..... | 7 |
| 1.3 Pertanyaan Penelitian..... | 8 |
| 1.4 Tujuan Penelitian | 8 |
| 1.5 Manfaat Penelitian | 9 |
| 1.6 Lingkup Penelitian | 9 |
| 1.7 Sistematika Penulisan | 10 |
| BAB II LANDASAN TEORI..... | 11 |
| 2.1 Landasan Teori..... | 11 |
| 2.1.1 Pendekatan Perusahaan Rintisan Ramping | 11 |
| 2.1.2 Uji A/B | 30 |
| 2.1.3 Pendekatan Lincah..... | 32 |
| 2.1.4 Aktivitas Rantai Nilai | 38 |
| 2.1.5 Inovasi Model Bisnis..... | 39 |
| 2.2 Penelitian Terdahulu | 42 |
| 2.3 Kerangka Penelitian..... | 45 |
| BAB III METODE PENELITIAN..... | 46 |
| 3.1 Desain Penelitian | 46 |
| 3.2 Sumber Data..... | 47 |
| 3.3 Metode Pengumpulan Data..... | 47 |
| 3.4 Instrumen Penelitian | 48 |
| 3.5 Metode Analisis Data..... | 50 |
| 3.6 Profil Kasus..... | 58 |

| | |
|---|------------|
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | 60 |
| 4.1 Deskripsi Data..... | 60 |
| 4.1.1 Penerapan Pendekatan Perusahaan Rintisan Ramping..... | 60 |
| 4.1.2 Uji A/B | 82 |
| 4.1.3 Aktivitas Rantai Nilai | 88 |
| 4.2 Pembahasan | 92 |
| 4.2.1 Proses Penerapan Pendekatan Perusahaan Rintisan Ramping dalam Model Bisnis pada Perusahaan Rintisan Delokal | 92 |
| 4.2.2 Proses Penerapan Pendekatan Perusahaan Rintisan Ramping dalam Model Bisnis pada Perusahaan Rintisan Assessed | 98 |
| 4.2.3 Peran Perusahaan Rintisan Ramping sebagai Metode Lincah dalam Inovasi Model Bisnis | 103 |
| 4.2.4 Perubahan Langkah dan Elemen Penyusun dalam Proses Inovasi Model Bisnis pada CV Digital Inovasi Bersama..... | 107 |
| BAB V SIMPULAN..... | 116 |
| 5.1 Simpulan | 116 |
| 5.2 Kontribusi | 118 |
| 5.3 Keterbatasan..... | 119 |
| 5.4 Saran | 121 |
| DAFTAR PUSTAKA | 123 |
| LAMPIRAN | 125 |