

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
SURAT KETERANGAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
INTISARI	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
PENDAHULUAN.....	1
Latar Belakang	1
Tujuan Penelitian.....	5
Manfaat Penelitian.....	5
TINJAUAN PUSTAKA	6
Potensi Domba	6
Rantai Pasok	7
Margin Pemasaran.....	9
LANDASAN TEORI DAN KETERANGAN EMPIRIS.....	11
Landasan Teori.....	11
Keterangan empiris	13
MATERI DAN METODE.....	14
Waktu dan Tempat Penelitian	14
Materi	14
Metode	15
Saluran Pemasaran	15

Margin Pemasaran	16
HASIL DAN PEMBAHASAN	17
Pelaku Rantai Pasok dan Aktivitas yang Dilaksanakan	17
<i>Supplier</i>	17
<i>Kandang Nusantara</i>	18
<i>Distributor</i>	21
Saluran Pemasaran yang Dijalankan	23
<i>Saluran Pemasaran 1</i>	23
<i>Saluran Pemasaran 2</i>	24
<i>Saluran Pemasaran 3</i>	25
Margin Pemasaran	27
KESIMPULAN DAN SARAN	29
Kesimpulan	29
Saran	30
RINGKASAN	31
DAFTAR PUSTAKA	35
UCAPAN TERIMAKASIH	36
LAMPIRAN	38