

## DAFTAR PUSTAKA

- Albulescu, C. T., 2020. Coronavirus and Financial Volatility: 40 days of fasting and fear. Available at [10.2139/ssrn.3550630](https://ssrn.com/abstract=3550630).
- Aryanto, V. D. W., & Wismantoro, Y., 2020. *Marketing Digital Solusi Bisnis Masa Kini dan Masa Depan*. Yogyakarta: PT Kanisius.
- Azizah, F. N., Ilham, I. F., Aqidah, L. P., Firdaus, S. A., Astuti, S. A. D., & Buchori, I., 2020. Strategi UMKM untuk Meningkatkan Perekonomian Selama Pandemi Covid-19 pada Saat New Normal. *OECONOMICUS Journal of Enomics*. 5(1). 46-62.
- Azwar, S. 2010. *Sikap Manusia Teori dan Pengukurannya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- BNPB. 2020. *Pengendalian Informasi di Level RT/RW dan Desa Menjadi Kunci Pencegahan Covid-19*. <https://bnpb.go.id/berita/pengendalian-informasi-di-level-rt-rw-dan-desa-menjadi-kunci-pencegahan-covid19>. [diakses tanggal 16 Desember 2020].
- BNPB. 2020. *Doni Monardo: Perubahan Perilaku Adalah Cara Memutus Rantai Penularan COVID-19*. <https://bnpb.go.id/berita/> [diakses tanggal 16 Desember 2020].
- Badan Pusat Statistik. 2020, *Perilaku Masyarakat Di Masa Pandemi COVID-19*. Jakarta.
- Bahtiar, R. A., 2021. Dampak Pandemi Covid-19 terhadap Sektor Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah Serta Solusinya. *Info Singkat*, 13 (10), pp 19-21.
- Burhan, E., Isbaniah, F., Susanto, A. D., Aditama, T. Y., Srtono, T. R., Sugiri, Y. J., . . . Agustin, H., 2020. *Pneumonia Covid-19*. Jakarta: Perhimpunan Dokter Paru Indonesia.
- Centre for Disease Control and Prevention. 2020. *Coronavirus Disease 2019 (COVID-19), Symptoms of Coronavirus*. <https://www.cdc.gov/coronavirus/2019-ncov/symptoms-testing/symptoms.html> [diakses tanggal 16 Desember 2020].
- Conforti, C., Cannavo, S. P., Jafferany, M., Dianzani, C., Meo, N. D., Lotti, T., Zalaudek, I., & Giuffrida, R., 2020. Coronavirus Disease 2019: Facts and Controversies. *Dermatologic Therapy*. 33(4).

- Cresswell, J.W., 2016. *Research Design: Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif, dan Campuran*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Damayanti, Amalia., 2020. Analisis Mekanisme Reseller dan Dropshiper dalam Bisnis Online Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus di Ulfa Hijab Store Tulungagung). *Jurnal Eksyar*. 7(2). 74-79.
- DIBI, 2020. *DIBI Daerah Istimewa Yogyakarta*. Yogyakarta: BNPB.
- Dinas Koperasi UKM DIY, 2021. *Layanan Data Koperasi dan UMKM*. <https://sibakuljogja.jogjaprov.go.id/publik/> [diakses tanggal 2 Januari 2022].
- Doshi, Peter., 2020. The Elusive Definition of Pandemic Influenza. *Bulletin WHO*, 89(7), pp 532-538.
- Edy, H. J., & Jayanto, I., 2020. PKM di Perum Puri Kelapa Gading Paniki Atas, Talawaan, Minahasa Utara, Sulawesi Utara Tentang Edukasi Mencegah Penyebaran Covid-19. *Vivabio*. 2 (2) : 14-19.
- Erfani, A., Shahriarirad, R., Ranjbar, K., Mirahmadizadeh, A., & Moghadami., 2020. Knowledge, Attitude and Practice Toward the Novel Coronavirus (COVID-19) Outbreak: A Population-Based Survey in Iran. *BMC Infectious Diseases*, pp 1-22.
- Hamdani, T. 2020. 70% UMKM mati suri gara-gara dihantam corona. Finance Detik. Retrieved from: <https://finance.detik.com> [diakses pada 18 April 2022].
- Hamidah, Q. R., Sejati, A. T. P. & Mujahidah, A. Z., 2019. The Development of Small and Medium Businesses (MSMEs) Based on Technology to Deal with The Industrial Revolution 4.0. *SHEs Series*, pp. 345-349.
- Hardani, Andriani, H., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Istiqomah, R. R., Fardani, R. A., & Auliya, N. H., 2020. *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu Group Yogyakarta.
- Haryanti, D. M., & Hidayah, I. 2018. *UMKM Indonesia: Si Kecil yang Berperan Besar*. <https://www.ukmindonesia.id/baca-artikel/62> [diakses tanggal 2 Februari 2021].
- Hasintongan, S., Danial., & Anom, S. 2021. Tanggung Jawab Negara Terhadap Pemenuhan Hak Atas Kesehatan Masyarakat Indonesia dalam Pelaksanaan Tes Covid-19 Ditinjau dari International Covenant On Economic, Social, and Cultural Rights. *Jurnal Yustisia Tirtayasa*. 1(1). 118-127.

- He, F., Deng, Y., & Li, W. 2020. Coronavirus Disease 2019: What we know?. *Medical Virologi*, 92(7), pp 719-725.
- Herlina, V., Yacob, S., Johannes., & Octavia, A., 2020. The Role of Social Media Marketing in Improving Marketing Performance for SMES During The Covid-19 Pandemic: A Literature Review. *Put It Right Journal (PIRJ)*. 30(40).
- Irwan, 2017. *Etika dan Perilaku Kesehatan*. Yogyakarta: CV. Absolute Media.
- Irwan., Mopangga, A., & Mokodompis, Y., 2021. Pengaruh Kepercayaan dan Sikap Terhadap Perilaku 5M (Memakai Masker, Mencuci Tangan, Menjaga Jarak, Menjauhi Kerumunan, Mengurangi Mobilitas) Selama Pandemi Covid-19. *Journal Health and Science: Gorontalo Journal Health & Science Community*. 5(2). 302-312.
- Iskandar, A., Possumah, B. T., & Aqbar, K., 2020. Peran Ekonomi dan Keuangan Sosial Islam saat Pandemi Covid-19. *Jurnal Sosial & Budaya Syar'i*, 7(7), pp 625-638.
- Islami, N. W., Supanto, F., & Soeroyo, A. 2021. Peran Pemerintah Daerah dalam Mengembangkan UMKM yang Terdampak Covid-19. *Jurnal Karta Rahardja*. 2(1). 45-57.
- Jatibening, D. I. K. (2020). Jurnal Pengabdian Masyarakat Dalam Keperawatan Penyuluhan Disiplin Protokol Kesehatan Covid-19. 3(1), 16–25.
- Jatmika, S. E. D., & Kintoko. K. I., 2017. Inovasi Wedang Uwuh yang Memiliki Khasiat Untuk Penderita Hipertensi dan Diabetes Melitus. *Jurnal Riset Daerah, (Edisi Khusus Tahun 2017)*. 55-71.
- Juditha, Christiany., 2020. Perilaku Masyarakat Terkait Penyebaran Hoaks Covid-19. *Jurnal Pekommas*. 5(2). 105-106.
- Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. 2020. *Panduan Pelaksanaan Kebersihan, Kesehatan, Keselamatan, dan Kelestarian Lingkungan untuk Sektor Ekonomi Kreatif*. Jakarta: Kemenparekraf.
- Komite Penanganan COVID-19 & Pemulihan Ekonomi Nasional., 2020. *Pengendalian Informasi di Level RT/RW dan Desa Menjadi Kunci Pencegahan COVID-19*. <https://www.covid19.go.id/> [diakses tanggal 16 Desember 2021].
- Kurniawansyah, H., Amrullah., Salahuddin, M., Muslim, & Nurhidayati, S., 2020. Konsep Kebijakan Strategis dalam Menangani Eksternalitas Ekonomi dari

Covid-19 pada Masyarakat Rentan di Indonesia. *Indonesian Journal of Sciences and Humanities*, pp 130-139.

Lembaga Pengembangan Perbankan Indonesia., 2015. *Profil Bisnis Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM)*. Jakarta: Lembaga Pengembangan Perbankan Indonesia.

Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat Universitas Pendidikan Ganesha Singaraja. 2020. *Kajian Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap UMKM di Kabupaten Buleleng*. Bali: Universitas Pendidikan Ganesha.

Lisni, I., Sutrisno, E., Mardiyah, D., Suherdin, S., & ... 2021. Penyuluhan Protokol Kesehatan Pencegahan dan Pengendalian Covid-19 di Panti Asuhan Baitul Arief Kota Bandung. *Jurnal ASTA*. 1(1). 32-46.  
<http://www.jurnalfarmasi.or.id/index.php/asta/article/view/121>.

Liu, T., Liang, W., Zhong, h., He, J., Chen, Z., He, G., Tie, S., Chen, S., Wang, P., Li, J., Lan, Y., Cheng, M., Huang, J., Nio, J., Xia, L., Xiao, J., Hu, J., Lin, L., Huang, Q., Rong, Z., Deng, A., Zeng, W., Li, J., Li, X., Tan, X., Kang, M., Guo, L., Gong, D., Chen, A., Dong, M., & Ma, W., 2020. Risk Factors associated with Covid-19 Infection: a restrospective cohort study based on contacts tracing. *Emerging Microbes & Infection*. 9(1).  
[doi.org/10.1080/22221751.2020.1787799](https://doi.org/10.1080/22221751.2020.1787799).

Mahmoudi, J., & Xiong, C., 2022. How Social Distancing, Mobility, and Preventive Policies Affect Covid-19 Outcomes: Big-data Driven Evidence from the District of Columbia-Maryland-Virginia (DMV) Megaregion. *Plos One*. 17(02). 1-21.

Melovic, B., Cirovic, D., Dudic, B. Z., & Backovic, T., 2020. The Analysis of Marketing Factors Influencing Consumers Preferences and Acceptance of Organic Food Products-Recommendations for the Optimizing of the Offer in a Developing Market.

Nazir., 1998. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.

Notoatmodjo, S., 2003. *Ilmu Kesehatan Masyarakat: Prinsip dan Dasar-Dasar*. Jakarta.

Notoatmodjo, S., 2010. *Promosi Kesehatan, Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Rineka Cipta.

Notoatmodjo, S., 2012. *Pendidikan dan Perilaku Kesehatan*. Jakarta: Rineka Cipta.

- Nugrahani, F., 2014. *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Penelitian Pendidikan Bahasa*. Sukoharjo. LPPM Univet Bantara.
- Nurdiana, A., Marlina, R., & Adityasning, W. 2021. Berantas Hoax Seputar Vaksin Covid-19 Melalui Kegiatan Edukasi dan Sosialisasi Vaksin Covid-19. *Abdimas Umtas*. 4 (1): 489-495.
- Nuriati, Y., Heryana, A., Mustikawati, I. S., & Sangadji, N. W., 2021. Persepsi Karyawan Terhadap Ketersediaan Fasilitas dan Sarana Penanganan Covid-19 di Tempat Kerja Berhubungan dengan Kepatuhan Protokol Kesehatan. *Jurnal Kesehatan Masyarakat*. 9(4). 566-575.
- Nursaputri, S. A., 2021. Penundaan Pelaksanaan Kewajiban dalam Perjanjian Pengangkuyan Barang Akibat Pandemi Covid-19. *Jurist-Diction*. 4(3). 1151-1166.
- OECD, 2001. *Organisation for Economic Co-operation and Development*. <https://www.oecd.org/> [diakses tanggal 23 Januari 2022].
- Pakpahan, A. K., 2020. Covid-19 dan Implikasi Bagi Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah. FISIPOL Universitas Katolik Parahyangan.
- Peeradone, S., Apidechkul, T., Tamornpark, R., Yeemard, F., Khunthason, S., Kitchanapaiboon, S., . . . Upala, P., 2020. Knowledge, Attitudes and Preparedness to Respond to COVID-19 among the Border Population of Northern Thailand in the Early Period of the Pandemic: a cross-sectional study. *WHO South-East Asia Journal of Public Health* , 9(2), pp. 118-125.
- Pemerintah Daerah DIY, 2021. *Pemerintah Daerah Daerah Istimewa Yogyakarta*. <https://jogjaprov.go.id/> [diakses 22 Desember 2021].
- Pemerintah Republik Indonesia. 1984. *Undang-undang No.4 Tahun 1984 tentang Wabah Penyakit Menular*. Lembaran Negara RI Tahun 1984. Sekretariat Negara. Jakarta.
- Pemerintah Republik Indonesia. 2007. *Undang-undang No. 24 Tahun 2007 tentang Penanggulangan Bencana*. Lembaran Negara RI Tahun 2007. Sekretariat Negara. Jakarta.

- Pemerintah Republik Indonesia. 2020. Keputusan Presiden Nomor 7 Tahun 2020 tentang Gugus Tugas Percepatan Penanganan Corona Virus Disease 2019 (COVID-19). Lembaran Negara RI Tahun 2020. Sekretariat Negara. Jakarta.
- Pemerintah Republik Indonesia. 2020. Keputusan Presiden Nomor 9 Tahun 2020 tentang Perubahan atas Keputusan Presiden Nomor 7 Tahun 2020 tentang Gugus Tugas Percepatan Penanganan Corona Virus Disease 2019 (Covid-19). Lembaran Negara RI Tahun 2020. Sekretariat Negara. Jakarta.
- Pemerintah Republik Indonesia. 2020. Peraturan Pemerintah (PP) Nomor 21 Tahun 2020 tentang Pembatasan Sosial Berskala Besar dalam Rangka Percepatan Penanganan Corona Virus Disease 2019 (COVID-19). Lembaran Negara RI Tahun 2020. Sekretariat Negara. Jakarta.
- Pemerintah Republik Indonesia. 2008. *Undang-undang No. 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro Kecil dan Menengah*. Lembaran Negara RI Tahun 2008. Sekretariat Negara. Jakarta.
- Perdamaian, P. D. J., Puspita, A., & Frida, N., 2020. Analisis Strategi Mempertahankan dan Mengembangkan Bisnis di Tengah Pandemi Covid-19 Serta Mengetahui Dampak Perkembangan dan Pertumbuhan Covid-19 di Indonesia. *Jurnal Aktiva*. 2(3). 129-139.
- Prihati, D. R., Wirawati, M. K., & Supriyanti, E., 2020. Analisis Pengetahuan Dan Perilaku Masyarakat Di Kelurahan Baru Kotawaringin Barat Tentang Covid 19. *Malahayati Nursing Journal*, 2(1), pp. 780-790.
- Pujaningsih, N. N., & Sucitawathi, I. G. A. AG., 2020. Penerapan Kebijakan Pembatasan Kegiatan Masyarakat (PKM) dalam Penanggulangan Wabah Covid-19 di Kota Denpasar. *Jurnal Moderat*. 6(3). 458-470. ISSN 2662-69IX.
- Pujowati, Y., Hasibuan, P. A. S., & Budiono, S. T., 2022. Analisis Dampak Covid-19 Terhadap Pendapatan UMKM (Usaha Mikro, Kecil Menengah) di Kabupaten Nganjuk. *Jurnal Pamator*. 15(1). 100-112.
- Putri, N, A., Putra, A. E., & Mariko, R., 2021. Hubungan Usia, Jenis Kelamin dan Gejala Dengan Kejadian Covid-19 di Sumatera Barat. *Majalah Kedokteran Andalas (MKA)*. 44(2). 104-111.
- Roy, D., Tripathy, S., Kar, S. K., Sharma, N., Verma, S. K., & Kaushal, V., 2020. Study of Knowledge, Attitude, Anxiety & Perceived Mental Healthcare Need in

Indian Population during COVID-19 Pandemic. *Asian Journal of Psychiatry*, pp. 1-7.

Singarumbun, M., & Effendi, S., 2008. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES.

Sudaryono, 2016. *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta, Penerbit Andi

Soetjipto, Noer., 2020. *Ketahanan UMKM Jawa Timur Melintasi Pandemi Covid-19*. Yogyakarta: K-Media.

Sugiyono., 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Surat Edaran Gubernur DIY Nomor: 443/6229 tentang Pengaturan Ulang Aktivitas Pendidikan Dalam Masa Tanggap Darurat Bencana Covid-19.

Surat Keputusan Gubernur DIY Nomor: 65/KEP/2020 tentang Penetapan Status Tanggap Darurat Bencana Covid-19 di DIY.

Susanto, Ryan Benz., 2021. Pemulihan Bisnis Melalui Brand Equity, Harga Kompetitif, dan Daya Tarik Promosi dalam Membangun Keputusan Pembelian Produk UMKM di Pontianak. Untan Pontianak.

Suryaningsum, S., & Hartati, A. S., 2019. Peningkatan Kualitas Produksi Usaha Wedang Uwuh untuk Meningkatkan Ekonomi Masyarakat Dusun Kerten Imogiri Bantul. *Jurnal Manajemen Dayasaing*. 20(2). 63-69.

United Nations International Strategy for Disaster Reduction., 2009, *Terminology on Disaster Risk Reduction*. Bangkok.

Wawan, A., Dewi, M., 2010. *Teori dan Pengukuran Pengetahuan, Sikap dan Perilaku Manusia*. Yogyakarta: Nusa Medika

World Health Organization., 2020. *Archived: WHO Timeline - COVID-19*. <https://www.who.int/news/item/27-04-2020-who-timeline---covid-19> [diakses tanggal 16 Desember 2020].

World Health Organization., 2020. *Information dissemination during a global pandemic: Experiences from WHO*. [http://xtranet.who.int/kobe\\_centre/en/news/UNU](http://xtranet.who.int/kobe_centre/en/news/UNU) [diakses tanggal 16 Desember 2020].



- World Health Organization., 2021. *Preventing and Mitigation Covid-19 at Work: Policy Brief..* <https://apps.who.int/iris/rest/bitstreams/1347444/retrieve> [diakses tanggal 15 Juni 2022].
- World Health Organization., 2020. *Coronavirus*. [Online]. Available at <https://www.who.int/healthtopics/coronavirus> [diakses tanggal 28 Oktober 2020].
- Wijana, E. P. & Maulina, M. R., 2020. *Bantu Roda Ekonomi Masyarakat, Pemdes Sriharjo Buat Pasar Digital*. <https://jogja.suara.com/> [diakses 12 Mei 2021].
- Winarti, Cici., 2021. Pemanfaatan Sosial Media oleh UMKM dalam Memasarkan Produk di Masa Pandemi Covid-19. Untan Pontianak.
- Yanti, B., Mulyadi, E., Wahiduddin, Novika, R. G., Arina, Y. M., Martani, N. S., & Nawan., 2020. Pengetahuan, Sikap, dan Perilaku Masyarakat terhadap Kebijakan Jaga Jarak sebagai Cara Pencegahan Penularan Covid-19 di Indonesia. *Jurnal Administrasi Kesehatan Indonesia*, 8(1), pp. 4-14.
- Yanti, N. P., Nugraha, I. M., Wisnawa, G. A., Agustina, N. P., & Diantari, N. P., 2020. Gambaran Pengetahuan Masyarakat tentang Covid-19 dan Perilaku Masyarakat di Masa Pandemi COVID-19. *Jurnal Keperawatan Jiwa*, 8(3), pp. 485-490.
- Zhai, P., Ding, Y., Wu, X., Long, J., Zhong, Y., & Li, Y. 2020. The Epidemiology, Diagnosis and Treatment of COVID-19. *International Journal of Antimicrobial Agents*, 55(5), pp. 1-13.
- Zhong, B. L., Luo, W., Li, H. M., Zhang, Q. Q., G, L. X., Li, W. T., & Li, Y. Knowledge, Attitudes, and Practices Towards COVID-19 among Chinese Resident during the Rapid Rise Period of The COVID-19 Outbreak: a quick online cross-sectional survey. *International Journal of Biological Sciences*, 16(10), pp. 1745-1752.