

DAFTAR PUSTAKA

- Adji, J., & Samuel, H. (2014). Pengaruh satisfaction dan trust terhadap minat beli konsumen (purchase intention) di starbucks the square Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*, 2(1), 1–10.
- Aghamohammadi, V., Sajjadi, S. F., Jarrahi, F., Abdollahi, A., & Mirzaei, K. (2019). The association between total antioxidant capacity and resting metabolic rate (RMR) / respiratory quotient (RQ) in overweight and obese woman. *Diabetes and Metabolic Syndrome: Clinical Research and Reviews*, 13(4), 2763–2767.
- Agustina, R. Y., & Sulchan, M. (2013). Pengaruh pemberian jus apel fuji (Malus Domestica) dan susu tinggi kalsium rendah lemak terhadap kadar trigliserida pada tikus sprague dawley hiperkolesterolemia. *Journal of Nutrition College*, 2(4), 615–621.
- Alfan, A. C. (2019). Karakteristik dan psikologi konsumen terhadap keputusan pembelian kembali produk melalui e-commerce. *BALANCE: Economic, Business, Management and Accounting Journal*, 16(1).
- Aliyah, L. N., & Sulandjari, S. (2021). Hubungan penguasaan pengetahuan gizi , frekuensi konsumsi susu rendah lemak dengan status gizi atlet futsal klub bluemosphere kabupaten jombang. *Jurnal Gizi Universitas Negeri Surabaya*, 1(2), 82–88.
- Amrin, A. P., Hardinsyah, H., & Dwiriani, C. M. (2014). Alternatif indeks gizi seimbang untuk penilaian mutu gizi konsumsi pangan pria dewasa Indonesia. *Jurnal Gizi Dan Pangan*, 8(3), 167.
- Anggraeni, E. D., Hidayat, S. I., & Amir, I. T. (2021). Persepsi dan minat masyarakat terhadap konsumsi susu. *Jurnal Social Economic of Agriculture*, 10(1), 41.
- Arimurti, N. H., Edy Sularso, K., & Hartati, A. (2021). Kesiediaan membayar (willingness to pay) beras organik di Kabupaten Banyumas dan faktor yang mempengaruhinya. *Forum Agribisnis*, 11(1), 75–89.
- Ariyana, D., & Astiningsih, N. W. W. (2020). Hubungan pengetahuan dengan kebiasaan konsumsi makanan cepat saji (fast food) pada siswa-siswi kelas XI di SMA Negeri Samarinda. *Borneo Student Research*, 1(3), 1841–1846.
- Aufanada, V., Ekowati, T., & Prastiwi, W. D. (2017). Kesiediaan membayar (Willingness to Pay) konsumen terhadap produk sayur organik di pasar modern jakarta selatan. *AGRARIS: Journal of Agribusiness and Rural Development Research*, 3(2), 67–75.
- Babio, N., Tomas, N., Gonzalez, M., Corella, D., Estruch, R., Ros, E., Orea, C., Fito, M., Majem, L., Aros, F., Raventos, R., Lapetra, J., Gracia, E., Fiol, M., Lopez, A., Sorli, J., Martinez, J., & Salvado, J. (2015). Consumption of yogurt, low-fat milk, and other low-fat dairy products is

associated with lower risk of metabolic syndrome incidence in an elderly mediterranean population¹⁻³. *Journal of Nutrition*, 145(10), 2308–2316.

Baiyegunhi, L., Sikhumbuzo, E., & Sambo, N. (2018). Influence of socio psychological factors on consumer willingness to pay (WTP) for organic food products. *Journal of Economics and Behavioral Studies*, 10(5), 208–219.

Bhattarai, K. (2019). Consumers' willingness to pay for organic vegetables: Empirical evidence from Nepal. *Economics and Sociology*, 12(3), 132–146.

Christoper, R., Chodijah, R., & Yunisvita, Y. (2019). Faktor-faktor yang mempengaruhi pendapatan pekerja wanita sebagai Ibu rumah tangga. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 15(1), 35–52.

Cypert, K., Prasetyo, E. ., & Setiadi, A. . (2019). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian brokoli organik di pasar modern gelael semarang. *JSEP (Journal of Social and Agricultural Economics)*, 12(2), 67.

Dewi, W. S., Hasiolan, L. B., & Minarsih, M. M. (2016). Pengaruh kualitas produk, kepercayaan terhadap keputusan pembelian dengan kepuasan konsumen sebagai variabel intervening. *Journal of Management*, 2(2).

Dwicahyani, A. R., & Muttaqin, B. I. A. (2019). Analisis segmentasi dan preferensi konsumen terhadap pasar tradisional dan pasar modern menggunakan binary logistic regression. *Journal of Advances in Information and Industrial Technology*, 1(1), 1–5.

Elvira, R. (2015). Teori permintaan (komparasi dalam perspektif ekonomi konvensional dengan ekonomi islam). *Jurnal Islamika*, 15(1), 47–60.

Fadlillah, H. N., Nuraida, L., Purnomo, E. H., Studi, P., Profesional, M., Pangan, T., Pascasarjana, S., Pertanian Bogor, I., Ilmu, D., & Pertanian, T. (2015). Kepedulian konsumen terhadap label dan informasi bahan tambahan pangan (BTP) pada label kemasan Pangan di Kota Bogor. *Jurnal Mutu Pangan*, 2(1), 119–126.

Fajria, F., Ethika, D., & Kusnaman, D. (2020). Analisis kesediaan membayar (Willingness To Pay) konsumen terhadap sayuran organik di pasar modern purwokerto dan faktor-faktor yang mempengaruhi. *SEPA: Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis*, 17(1), 40–48.

Fernandez, G. (2011). *Statistical Data Mining Using SAS Applications*. CRC Press.

Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23*. Universitas Diponegoro.

Gunawan, Y., Gunawan, B., & Hafiz, M. (2020). Pengolahan susu murni

menjadi makanan ringan (stik susu) sebagai alternatif peningkatan kesejahteraan bagi masyarakat dusun kebondowo boyolali. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Ipteks*, 6(1), 39–47.

Habib, E., & Kuntadi, E. (2020). Analisis willingness to pay beras organik aromatik “botanik” gapoktan Al-Barokah Di Kabupaten Bondowoso. *JSEP (Journal of Social and Agricultural Economics)*, 13(1), 38.

Hanum, N. (2017). Analisis pengaruh pendapatan terhadap perilaku konsumsi mahasiswa Universitas Samudra di Kota Langsa. *Jurnal Samudra Ekonomika*, 1(2), 107–116.

Hoetoro, A. (2017). *Ekonomika Industri Kecil*. UB Press.

Ikmanila, R., Mukson, & Setiyawan, H. (2018). Analisis preferensi konsumen rumah tangga terhadap teh celup di Kota Semarang. *Jurnal Optimum*, 8(1), 1–14.

Immanuel, D. M., & Stefany, R. Y. (2021). Keraguan konsumen atas produk makanan waste to value dan dampaknya terhadap minat beli. *Jurnal Manajemen Dan Start Up Bisnis*, 6(5), 399–408.

Indanah, & Yulisetyaningrum. (2019). Perkembangan sosial emosional anak prasekolah. *Jurnal Ilmu Keperawatan Dan Kebidanan*, 10(1), 221–228.

Indriasari, D. P. (2017). Pengaruh harga, promosi dan produk terhadap keputusan pembelian konsumen pada restoran cepat saji. *Jurnal Ekonomi*, 19(3), 1689–1699.

Jamal, S. M. A., Prasetyo, E., & Budiharjo, K. (2021). Kesiediaan membayar (willingness to pay) terhadap produk coffee latte di Kota Semarang. *JSEP (Journal of Social and Agricultural Economics)*, 13(3), 264.

Jaya, F. (2019). *Ilmu Teknologi dan Manfaat Kefir*. UB Press.

Kadir, A. (2018). Pengaruh persepsi konsumen terhadap keputusan pembelian susu hilo school di Kota Palu. *Jurnal Trend*, 6(2), 18–23.

Khoiriyah, A. L., & Rosdiana, A. M. (2019). Hubungan ketidakpuasan tubuh dengan penerimaan diri pada perempuan usia dewasa awal (18 – 25 tahun) di Kota Malang. *Egalita*, 14(2), 42–53.

Khoiriyah, S., & Toro, M. J. S. (2014). Faktor-faktor yang mempengaruhi kesiediaan membeli produk hijau. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 14(1), 63–76.

Koesmara, H. (2021). Sosialisasi Teknis Pengolahan Susu Kelompok Ternak Kambing Etawa Kampung Benua Raja Kec Rantau Kabupaten Aceh Tamiang. *Peternakan Abdi Masyarakat*, 1(1), 1–4.

Kumala, M. (2014). Peran diet dalam pencegahan dan terapi hipertensi role of dietary in the prevention and treatment of hypertension. *Damianus Journal Of Medicine*, 13(1), 50–61.

- Latief, A. (2018). Analisis pengaruh produk, harga, lokasi dan promosi terhadap minat beli konsumen pada warung wedang jahe (studi kasus warung sido mampir di Kota Langsa). *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 7(1), 90–99.
- Lavrakas. (2008). *Encyclopedia of Survey Research Methods*. Sage Publication Inc.
- Lestari, K., Hartati, A., & Putri, D. (2022). Analisis kesediaan membayar (willingness to pay) konsumen terhadap pembelian buah durian kromo banyumas di desa alasmalang , kecamatan kemranjen , kabupaten banyumas. *Jurnal Pertanian Agros*, 24(1), 68–76.
- Liu, X., Xu, L., Zhu, D., & Wu, L. (2015). Consumers' WTP for certified traceable tea in China. *British Food Journal*, 117(5), 1440–1452.
- Mahdiah, N. (2020). Pelatihan diversifikasi produk olahan susu di sentra peternakan sapi perah kelurahan kebon pedes. *Jurnal Pusat Inovasi Masyarakat (PIM)*, Vol. 2(1), 97–103.
- Milanda Nisful Laili, Wahyu Santoso, & Sri Widayanti. (2021). A strategi segmenting, targeting dan positioning sawi pakcoy organik brenjonk. *Jurnal Agribisnis*, 10(2), 70–80.
- Mulyaputri, V. M., & Sanaji, S. (2021). Pengaruh viral marketing dan brand awareness terhadap niat beli merek kopi kenangan di Kota Surabaya. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 9(1), 91.
- Nandi, R., Bokelmann, W., Gowdru, N. V., & Dias, G. (2017). Factors influencing consumers' willingness to pay for organic fruits and vegetables: empirical evidence from a consumer survey in india. *Journal of Food Products Marketing*, 23(4), 430–451.
- Noviansyah. (2019). Pengaruh sosiodemografi dan karakteristik pekerjaan terhadap turnover intentions karyawan PT Thamrin Brothers Cabang Baturaja. *Jurnal Ekonomika*, 9(101–118).
- Nursiah, A., & Haris, R. (2018). Perilaku konsumsi pangan. *UNM Environmental Journals*, 1(3), 72–76.
- Nuruddin, M. (2013). *Strategi pengembangan pertanian pepaya desa kemiri kecamatan mojosongko kabupaten boyolali*. 2(3), 61–71.
- Pamelia, I. (2018). Perilaku konsumsi makanan cepat saji pada remaja dan dampaknya bagi kesehatan. *Ikesma*, 14(2), 144–153.
- Pradana, M., & Reventiary, A. (2016). Pengaruh atribut produk terhadap keputusan pembelian sepatu merek custome (studi di merek dagang customade Indonesia). *Jurnal Manajemen*, 6(1), 1–10.
- Prasetyo, A. F. (2016). Konsumsi susu keluarga peternak sapi perah anggota koperasi peternak sapi perah setia kawan. *Jurnal Ilmiah Inovasi*, 16(1), 17–22.

- Prastiwi, W. D., & Setiyawan, H. (2016). Perilaku konsumsi susu cair masyarakat di daerah perkotaan dan pedesaan. *Agronomika*, 5(1), 41–53.
- Pratiwi, A. E. (2019). Pengaruh harga, kualitas produk dan kepercayaan terhadap keputusan pembelian susu zee. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 8(3), 1–15.
- Priambodo, L. H., & Najib, M. (2014). Analisis kesediaan membayar (willingness to pay) sayuran organik dan faktor-faktor yang mempengaruhinya. *Jurnal Manajemen Dan Organisasi*, 5(1), 1–14.
- Purwanti, F. N., & Edwar, M. (2015). Pengaruh harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian susu mak tam Kediri. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 3(2).
- Purwantiningrum, I., Nisa, F., Yuwono, S., & Fathuroya, V. (2015). Rheological characteristics of milk in various processings. *Jurnal Teknologi Pertanian*, 16(3), 173–178.
- Putri, A., Hasnah, Paloma, C., & Yusmarni. (2021). Perilaku konsumen dalam membeli kopi di masa pandemi covid 19 pada coffee shop Kota Padang. *Jurnal Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis (JEPA)*, 5(4), 1308–1321.
- Putri, V. A., Mustofah, N. D., Probosini, D. A., Hermawan, T., & Suhud, U. (2020). Pengaruh knowledge emphaty responsiveness dan assurance pada willingness to pay produk susu cair tinggi kalsium. *Jurnal Bisnis Manajemen Dan Keuangan*, 1(1), 126–142.
- Rachmani, N., Apriantini, A., & L. Cyrilla E. N. S. D. (2022). Analisis perilaku konsumen usia muda di Kota Bogor dalam mengkonsumsi susu dan produk olahannya di masa pandemi covid 19. *Jurnal Ilmu Produksi Dan Teknologi Hasil Peternakan*, 10(1), 15–20.
- Rafiah, K. K., & Kirana, D. H. (2019). Analisis adopsi media sosial sebagai sarana pemasaran digital bagi UMKM makanan dan minuman di jatinangor. *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 2(1), 188–198.
- Rahayu, A., Hapsari, T., & Adam, J. (2017). Analisis kesediaan membayar (willingness to pay) beras cerdas cv an – nahlah di kabupaten jemmer. *JSEP (Journal of Social and Agricultural Economics)*, 10(1), 17.
- Rahayu, L. H., Sudrajat, R. W., & Sutanti, S. (2018). Pemberdayaan kelompok istri tani ternak melalui pembuatan produk olahan susu di kelurahan wates, Kota Semarang, Jawa Tengah. *Jurnal Surya Masyarakat*, 1(1), 1–7.
- Ramadhani, F., Santoso, S. I., & Sumarsono, D. (2019). Analisis nilai tambah komoditi produk olahan susu di koperasi peternakan Bandung Selatan (KPBS), Kecamatan Pangalengan, Kabupaten Bandung. *Jurnal Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis*, 3(4), 738–750.

- Rasmikayati, E., Pardian, P., Hapsari, H., Ikhsan, R. M., & Saefudin, B. R. (2017). Kajian sikap dan perilaku konsumen dalam pembelian kopi serta pendapatnya terhadap varian produk dan potensi kedepannya. *Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 3(2), 117–133.
- Riskamiyati, E., Pardian, P., Hapsari, H., Ikhsan, R. M., & Saefudin, B. (2017). Kajian sikap dan perilaku konsumen dalam pembelian kopi serta pendapatnya terhadap varian produk dan potensi kedepannya. *Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 3(2), 117–133.
- Rofiatin, U., & Bariska, H. F. (2018). Pola willingness to pay (wtp) Dan faktor – faktor yang mempengaruhi terhadap pilihan sayur organik dan anorganik masyarakat Kota Malang. *Optima*, 2(1), 18.
- Romano, K., Finco, F., Rosenthal, A., Finco, M., & Deliza, R. (2016). Willingness to pay more for value-added pomegranate juice (*Punica granatum L.*): An open-ended contingent valuation. *Food Research International*, 89(1), 239–364.
- Rostiati, N. (2015). Willingness to pay konsumen terhadap buah jeruk impor (perspektif konvensional vs Islam). *Jurnal Ekonomika Sharia*, 1(1), 23–39.
- Rtr, A. P., Palupi, N. S., & Giriwono, P. E. (2015). Peranan klaim gizi dan kesehatan pada susu pertumbuhan sebagai penentu keputusan pembelian. *Jurnal Mutu Pangan*, 2(2), 144–152.
- Runtunuwu, P. C. (2021). *Analisis Pertumbuhan Ekonomi dan Kemiskinan*. Mitra Cendekia Media.
- Sanjaya, I. K. A. P., & Dewi, M. H. U. (2017). Analisis Pengaruh Pendapatan, Jumlah Anggota Keluarga dan Pendidikan Terhadap Pola Konsumsi Rumah Tangga Miskin di Desa Bebandem, Karangasem. *E-Jurnal EP Unud*, 6(8), 1573–1600.
- Santika, I. G. P. N. A. (2015a). Hubungan indeks massa tubuh (IMT) dan umur terhadap daya tahan umum (kardiovaskuler) mahasiswa putra semester II kelas a fakultas pendidikan olahraga dan kesehatan IKIP PGRI Bali tahun 2014. *Jurnal Pendidikan Kesehatan Rekreasi*, 1, 42–47.
- Santika, I. G. P. N. A. (2015b). Hubungan indeks massa tubuh (IMT) dan umur terhadap daya tahan umum (Kardiovaskuler) mahasiswa putra semester II kelas A fakultas pendidikan olahraga dan kesehatan ikip PGRI Bali tahun 2014. *Jurnal Pendidikan Kesehatan Rekreasi*, 1(1), 42–47.
- Santoso, I., Mustaniroh, S. ., & Pranowo, D. (2018). Keakraban produk dan minat beli frozen food: peran pengetahuan produk, kemasan, dan lingkungan sosial. *Jurnal Ilmu Keluarga Dan Konsumen*, 11(2), 133–

144.

- Santoso, J. D., & Santoso, U. (2015). Performan Keuangan PT ultrajaya milk industri and trading company Tbk setelah diakuisisi oleh PT unilever Indonesia Tbk. *Jurnal Sains Peternakan Indonesia*, 10(2), 114–124.
- Saputri, E., Rossi, E., & Pato, U. (2015). Pembuatan es krim fungsional dengan bahan baku soyghurt dan susu rendah lemak. *JOM Faperta*, 3(1), 399–408.
- Saputri, L. (2018). Willingness to pay mahasiswa FE UNY 2014-2017 terhadap makanan berlabel halal. *Jurnal Ekonomi Dan Pendidikan*, 15(1), 36–42.
- Selan, M. T., Nabuasa, E., & Damayanti, Y. (2020). *Subjective Well-Being pada Wanita Dewasa Awal yang Belum Menikah*. 2(3), 213–226.
- Seno, B. A., & Lewerissa, K. B. (2021). Kualitas fisikokimia dan organoleptik gelato tempe dengan penggunaan beberapa jenis starch –based fat replacer. *Jurnal Teknologi Pangan*, 14(2), 26–34.
- Setiadi, N. J. (2019). *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif Tujuan dan Keinginan Konsumen* (p. 82). PrenadaMedia Group.
- Setiyadi, H., & Helilusiatiningsih, N. (2021). Willingness to pay teh herbal takokak masa pandemi covid-19 di Kota Kediri. *Jurnal Pertanian Cemara*, 18(1), 9–18.
- Setyawan, A. A., Ekasari, R., & Dewi, N. N. (2020). Pengaruh produk, harga, promosi terhadap minat beli konsumen lele Di Sidoarjo. *Jurnal Fakultas Ekonomi Dan Bisnis UMAHA*, 3(1), 224–234.
- Setyawisudarini, I., & Haryadi, D. (2017). Analisis proses penerimaan inovasi produk veggies stick terhadap minat beli konsumen. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 1(1), 99–113.
- Silaningsih, E., & Utami, P. (2018). Pengaruh marketing mix terhadap minat beli konsumen pada usaha mikro kecil dan menengah (umkm) produk olahan makanan ringan. *Jurnal Sosial Humaniora*, 9(2), 144.
- Situmorang, F., & Nasution, P. (2022). Kesiapan membayar willingness to pay serta faktor yang mempengaruhi. *Agriprimatech*, 5(2), 84–92.
- Solihat, N. A., & Arnasik, S. (2018). Pengaruh literasi ekonomi dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif mahasiswi pendidikan ekonomi universitas siliwangi. *Oikos: Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi Dan Ilmu Ekonomi*, 2(1), 141–152.
- Statistik, B. P. (2019). *Konsumsi Susu Indonesia 2019*. Badan Pusat Statistik.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.

- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Suharyono. (2018). Perilaku konsumen dalam perspektif islam. *World Development*, 4(2), 308–326.
- Sullivan, T. A. O., Schmidt, K. A., & Kratz, M. (2020). Whole-fat or reduced-fat dairy product intake , adiposity , and cardiometabolic health in children : a systematic review. *ASN Journals*, 11(4), 928–950.
- Sumarni. (2019). Perilaku dan karakteristik konsumen dalam membeli sayuran pada pasar modern (giant supermarket) di Kota Makassar. *Agribis*, 1(1), 11–20.
- Sumarwan, U., Noviandi, A., & Kirbrandoko, K. (2013). Analisis proses keputusan embelian, persepsi dan sikap konsumen terhadap beras organik di jabotabek. *Jurnal Pangan*, 22(2), 333–344.
- Suprihati, & Utami, W. B. (2015). Analisis faktor–faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen dalam keputusan pembelian mobil pribadi di Kelurahan Gonilan Kabupaten Sukoharjo. *Jurnal Paradigma Universitas Islam Batik Surakarta*, 13(1), 104–116.
- Susilawati, I., Putranto, W. S., & Khairani, L. (2021). Pelatihan berbagai metode pengolahan susu sapi sebagai upaya mengawetkan , meningkatkan nilai manfaat , dan nilai ekonomi. *Media Kontak Tani Ternak*, 3(1), 27–31.
- Tan, & Rahardja, K. (2010). *Obat-obat Sederhana untuk Gangguan Sehari-hari*. PT. Elex Media Komputindo.
- Triratnawati, A. (2017). Makna susu bagi konsumen mahasiswa di kafe susu di Yogyakarta: antara gizi dan gengsi. *Jurnal Gizi Klinik Indonesia*, 14(1), 27.
- Tsaniya, R., & Telagawathi, N. (2022). Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap minat beli konsumen di kedai kopi nau Kecamatan Seririt. *Jurnal Manajemen ...*, 5(1), 32–39.
- Widjaja, Y., Irawaty, E., & Malik, R. (2019). Edukasi kesehatan di Kelurahan Tomang Jakarta Barat dalam rangka pencegahan dan pengelolaan penyakit tidak menular. *Jurnal Bakti Masyarakat Indonesia*, 2(2), 281–287.
- Xia, W., & Zeng, Y. (2013). Consumer's attitudes and willingness to pay for green food in Beijing. *SSRN Electronic Journal*.
- Yuliasma, F., Warningsih, T., & AN, D. (2020). Consumer willingness to pay for the purchase of spicy acid catfish at pondok gurih restaurant, Pekanbaru. *Economic and Social of Fisheries and Marine Journal*, 008(01), 82–96.
- Yunus, W. I., Siswadi, B., & Syakir, F. (2019). Analisis kesediaan membayar

(willingness to pay) organik dan faktor yang mempengaruhi di Kota Malang. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis*, 7(4), 3–10.

Yusuf, Y., Amrullah, A., & Tenriawaru, A. N. (2018). Perilaku konsumen pada pembelian beras di Kota Makassar. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*, 14(2), 105.

Zakia, A., Adisti, A. A., & Asmarani, A. (2022). Faktor-faktor yang mempengaruhi kelas sosial gaya hidup daya beli dan tingkat konsumsi. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 3(5), 449–457.

Zarif Sagheb, M., Ghasemi, B., & Nourbakhsh, S. K. (2020). Factors affecting purchase intention of foreign food products: An empirical study in the Iranian context. *British Food Journal*, 122(5), 1485–1504.

Zein, S., Yasyifa, L., Khozi, R., Harahap, E., Badruzzaman, F., & Darmawan, D. (2019). Pengolahan dan analisis data kuantitatif menggunakan aplikasi SPSS. *Jurnal Teknologi Pendidikan Dan Pembelajaran*, 4(1), 1–7.