

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
SURAT KETERANGAN	iv
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
INTISARI	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
PENDAHULUAN	1
Latar Belakang	1
Tujuan Penelitian	5
Manfaat Penelitian	6
TINJAUAN PUSTAKA	7
Susu Rendah Lemak	7
<i>Willingness to Pay</i>	10
Niat Beli	14
Perilaku Konsumsi	16
Karakteristik Sosial Demografi.....	19
LANDASAN TEORI DAN HIPOTESIS	23
Landasan Teori.....	23
Hipotesis.....	25
MATERI DAN METODE	26
Materi.....	26
Metode.....	26
Batasan Operasional	36
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	38
Karakteristik Konsumen	38
Niat Beli Konsumen Susu Rendah Lemak.....	45
Perilaku Konsumsi Susu Rendah Lemak.....	56

Kesediaan Membayar Lebih Konsumen Pada Pembelian Susu Rendah Lemak	62
Faktor-faktor Sosial Demografi yang Mempengaruhi Kesediaan Membayar Lebih Konsumen Susu Rendah Lemak	72
KESIMPULAN DAN SARAN.....	81
Kesimpulan.....	81
Saran	82
RINGKASAN	83
DAFTAR PUSTAKA.....	88
UCAPAN TERIMA KASIH.....	97
LAMPIRAN	100