

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah.....	9
1.3 Pertanyaan Penelitian	11
1.4 Tujuan Penelitian.....	11
1.5 Manfaat Penelitian.....	12
1.6 Lingkup Penelitian	12
1.7 Sistematika Penulisan.....	13
BAB II.....	15
LANDASAN TEORI	15
2.1. Strategi Korporat	15
2.1. Strategi Diversifikasi	18
2.3. Kajian Literatur Terdahulu	26
BAB III.....	28
METODE PENELITIAN.....	28
3.1. Desain penelitian	28
3.2. Metode Pengumpulan Data	29
3.3. Metode Analisis Data	30
3.4. Profil Perusahaan.....	32

3.4.1 Visi dan Misi Perusahaan	33
3.4.2 Struktur Organisasi Perusahaan	35
3.4.3 Wilayah Kerja PHR.....	37
BAB IV	39
HASIL DAN PEMBAHASAN	39
4.1. Analisa <i>Attrativeness Test</i>	39
4.1.1. Analisa <i>Threat of New Entrants</i>	44
4.1.2. Analisa <i>Bargaining Power of Supply</i>	45
4.1.3. Analisa <i>Bargaining Power of Buyer</i>	45
4.1.4. Analisa <i>Threat of Subtitutes</i>	45
4.1.5. Analisa <i>Rivalry Among Player in the Industry</i>	46
4.2. Analisa <i>Cost of Entry Test</i>	47
4.2.1. <i>Net Present Value</i> dan <i>Rate of Return</i>	52
4.2.2. Perbandingan Metode Akuisisi dan Pengembangan Internal Blok Minyak dan Gas Bumi.....	53
4.3. Analisa <i>Better off Test</i>	54
4.2.3. Potensi Sinergi Pertamina.....	57
BAB V	62
SIMPULAN DAN SARAN	62
5.1. Kesimpulan.....	62
5.2. Rekomendasi dan Saran	64
DAFTAR PUSTAKA	67
LAMPIRAN.....	69