

Peranan Kesepian (*Loneliness*) dan Fleksibilitas Kognitif Pada Pemujaan Selebritas Remaja Akhir Penggemar K-pop

Gita Dewantry Suryani¹, Lu'luatul Chizanah²

Abstrak. Pemujaan selebritas menjadi istilah yang menjelaskan fenomena hubungan parasosial yang dimiliki oleh individu penggemar dan selebritas favorit mereka. Pemujaan selebritas dikatakan berkaitan erat dengan kesepian (*loneliness*) dan yang dimiliki individu remaja. Penelitian ini bertujuan untuk melihat peranan kesepian dan fleksibilitas kognitif pada pemujaan selebritas remaja akhir. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan menggunakan 100 remaja akhir (18-21 tahun) penggemar Kpop sebagai sampel, pengambilan sampel menggunakan teknik *non-probability sampling*, yaitu *purposive sampling*. Pengumpulan data dilakukan dengan menyebarkan kuisioner sesuai dengan partisipan yang memenuhi kriteria, peneliti mengadaptasi sederhana instrumen yang digunakan yaitu *Celebrity attitude scale*, *UCLA Loneliness Scale (version 3)* dan *Cognitive Flexibility Scale*. Hasil penelitian ini menunjukkan terdapat peranan dari kesepian dan fleksibilitas kognitif terhadap pemujaan selebritas sebesar 13,5%. Secara parsial, hanya kesepian yang memiliki peranan positif pada pemujaan selebritas remaja akhir penggemar Kpop.

Kata kunci: kesepian, fleksibilitas kognitif, pemujaan selebritas

Abstract. Celebrity worship is a term that describes the phenomenon of parasocial relationships that are owned by fans towards their favorite celebrities. Celebrity worship said to be closely related to loneliness and cognitive flexibility possessed by adolescent individuals. This study aims to examine the role of loneliness and cognitive flexibility in celebrity worship of adolescent. This study is a quantitative study with 100 adolescent (18-21 years) who are Kpop fans as a sample, sampling using a non-probability sampling technique, namely purposive sampling. Data collected by distributing questionnaires according to participants who met the criteria, the researchers simple adapted the instruments, namely the Celebrity Attitude scale, UCLA Loneliness Scale, and Cognitive Flexibility Scale. The results of this study indicate the role of loneliness and cognitive flexibility on celebrity worship by 13.5%. Partially, only loneliness has a positive role in the celebrity worship of adolescent Kpop fans.

Keywords: loneliness, cognitive flexibility, celebrity worship