

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
ABSTRAK	xiii
<i>ABSTRACT</i>	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	9
1.3. Pertanyaan Penelitian	10
1.4. Tujuan Penelitian	11
1.5. Manfaat Penelitian	11
1.6. Lingkup Penelitian	11
1.7. Sistematika Penulisan	13
BAB II LANDASAN TEORI	15
2.1. Pengertian Strategi Samudra Biru	15
2.2. Dimensi Strategi Samudra Biru	21



2.3. Kanvas Strategi Pada Strategi Samudra Biru	26
2.4. Rerangka Empat Aksi Pada Strategi Samudra Biru	32
2.5. Kajian Penelitian Terdahulu	38
2.6. Rerangka Penelitian	42
BAB III METODE PENELITIAN	45
3.1. Desain Penelitian	45
3.2. Metode Pengumpulan Data	47
3.2.1. Jenis dan Sumber Data	47
3.2.2. Prosedur Penelitian	48
3.3. Instrumen Penelitian	53
3.3.1. Wawancara	53
3.3.2. Kuesioner	55
3.3.3. Diskusi Kelompok Terpumpun	59
3.4. Metode Analisis Data	61
3.4.1. Alat Analisis Kanvas Strategi	61
3.4.2. Alat Analisis Rerangka Empat Aksi	62
3.4.3. Alat Analisis Kisi - kisi Hapuskan-Kurangi-Tingkatkan-Ciptakan	63
3.5. Profil PT Aruna Jaya Nuswantara (Aruna)	64
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	68
4.1. Laporan Jalannya Penelitian	68
4.2. Kanvas Strategi	75
4.2.1. Analisis Hasil Kuesioner	75
4.2.1.1. Harga	77

4.2.1.2. Kualitas Produk	78
4.2.1.3. Kelengkapan Informasi yang Ditampilkan	80
4.2.1.4. Kesesuaian Informasi Dengan Produk yang Diterima dan Pengemasannya	81
4.2.1.5. Variasi Produk yang Ditawarkan	82
4.2.1.6. Kecepatan Tanggapan Layanan Pembeli	84
4.2.1.7. Promosi yang Ditawarkan	85
4.2.1.8. Variasi Metode Pembayaran	86
4.2.1.9. Fleksibilitas Waktu Pengiriman	88
4.2.2. Analisis Kanvas Strategi	89
4.3. Rerangka Empat Aksi	94
4.3.1. Hasil Diskusi Kelompok Terpumpun	94
4.3.2. Analisis Kisi - kisi Hapuskan-Kurangi-Tingkatkan-Ciptakan	97
4.3.3. Analisis Rerangka Empat Aksi	101
4.4. Pembahasan	105
BAB V SIMPULAN	127
5.1. Simpulan	127
5.2. Implikasi	132
5.3. Keterbatasan	132
5.4. Saran	133
DAFTAR PUSTAKA	135
LAMPIRAN	i