

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmed, M. R. (2015). Strategi Blue Ocean atau Green Ocean? (versi elektronik). *Webster University*.
- Alam, S., & Islam, M. T. (2017). Impact of Blue Ocean Strategy on Organizational Performance: A literature review toward implementation logic. *IOSR Journal of Business and Management*, 19 (1), 01-19.
- Amaliah, N. (2016). Penerapan Kewajiban Konsumen Untuk Membaca Informasi Barang Berupa Makanan Ringan dan Minuman Dalam Rangka Perlindungan Diri Sebagai Konsumen Berdasarkan Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen Di Kecamatan Sail. *JOM Fakultas Hukum*, 3 (2).
- Anam, K. (2022). Daftar Startup RI Mati di Tengah Jalan, Banyak yang Terkenal. Tersedia di <https://www.cnbcindonesia.com/tech/20220626123657-37-350437/daftar-startup-ri-mati-di-tengah-jalan-banyak-yang-terkenal>, diakses pada 29 September 2022.
- Annur, C. M. (2022). Ada 204,7 Juta Pengguna Internet di Indonesia Awal 2022. Tersedia di <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/03/23/ada-2047-juta-pengguna-internet-di-indonesia-awal-2022>, diakses pada 26 Juli 2022.
- Annur, C. M. (2021). Konsumsi Ikan Nasional Naik 3,47% pada 2020. Tersedia di <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/10/18/konsumsi-ikan-nasional-naik-347-pada-2020>, diakses pada 26 Juli 2022.
- Armanto, R., Islamiah, B., & Gunarto, M. (2022). Pengaruh Citra Merek dan Kepercayaan Merek terhadap Loyalitas Merek Mie Instan. *Jurnal Nasional Manajemen Pemasaran & SDM*, 3 (2).
- Aruna. (2016). History and Milestones. Tersedia di <https://aruna.id/about-aruna/>, diakses pada 22 November 2020.
- BPOM. (2020). Badan POM Ungkap Peredaran Lebih dari 10 Miliar Rupiah Kosmetik Ilegal Di Jakarta dan Jawa Barat. Tersedia di <https://www.pom.go.id/new/view/more/pers/580/Badan-POM-Ungkap-Peredaran-Lebih-dari-10-Miliar-Rupiah-Kosmetik-Ilegal--Di-Jakarta-dan-Jawa-Barat.html>, diakses pada 29 September 2022.
- BPS. (2021a). Upah Minimum Regional/Propinsi (Rupiah), 2014-2016. Tersedia di <https://www.bps.go.id/indicator/19/220/1/upah-minimum-regional-propinsi.html>, diakses pada 22 November 2020.
- BPS. (2021b). Statistik E-Commerce 2021 (versi elektronik). *Badan Pusat Statistik Indonesia*.

- Bureo. (2022). NetPlus® Materials. Tersedia di <https://bureo.co/pages/netplus>, diakses pada 29 September 2022.
- Budiansyah, A. (2019). Mochtar Riady: E-Commerce Fokus Teknologi Pasti Gagal. Tersedia di <https://www.cnbcindonesia.com/tech/20191128122244-37-118663/mochtar-riady-e-commerce-fokus-teknologi-pasti-gagal>, diakses pada 22 November 2020.
- Chryshna, M. (2021). Hari Nelayan Nasional: Potensi Kelautan dan Potret Nelayan Indonesia. Tersedia di https://kompaspedia.kompas.id/baca/paparan-topik/hari-nelayan-nasional-potensi-kelautan-dan-potret-nelayan-indonesia?status=sukses_login&status_login=login, diakses pada 2 November 2021.
- DataIndonesia.id. (2022). Rangkuman Data Perkembangan Ekonomi Digital Indonesia. Tersedia di <https://m.bisnis.com/amp/read/20220215/563/1500443/rangkuman-data-perkembangan-ekonomi-digital-indonesia>, diakses pada 26 Juli 2022.
- Devega, E. (2017). TEKNOLOGI Masyarakat Indonesia: Malas Baca Tapi Cerewet di Medsos. Tersedia di https://www.kominfo.go.id/content/detail/10862/teknologi-masyarakat-indonesia-malas-baca-tapi-cerewet-di-medsos/0/sorotan_media, diakses pada 29 September 2022.
- Dewi, I. R. (2022a). Terus Bertambah, Ini Daftar Terbaru Startup yang PHK Karyawan. Tersedia di <https://www.cnbcindonesia.com/tech/20220726101603-37-358580/terus-bertambah-ini-daftar-terbaru-startup-yang-phk-karyawan>, diakses pada 26 Juli 2022.
- Dewi, I. R. (2022b). Mengenal 10 Startup yang Diramal Jadi "Raksasa" di Indonesia. Tersedia di <https://www.cnbcindonesia.com/tech/20220721131456-37-357412/mengenal-10-startup-yang-diramal-jadi-raksasa-di-indonesia>, diakses pada 29 September 2022.
- Didukh, S., & Aoun, V. (2019). Applicant of The "Blue Ocean" Strategy in Ukrainian Winemaking Industry. *Jurnal Ekonomi Industri Makanan*, 11 (1), 49-58.
- Dreambox. (2022). Pengaruh Foto Produk Dalam Branding. Tersedia di <https://www.dreambox.id/blog/branding-strategi/pengaruh-foto-produk-dalam-branding/>, diakses pada 29 September 2022.
- Fiana, B. (2020). Peranan Startup Sangat Besar Dalam Mendukung Produktivitas Perikanan Budidaya. Tersedia di <https://kkp.go.id/artikel/25638-peranan-startup-sangat-besar-dalam->, diakses pada 04 Maret 2021.
- FishLog. (2022). Tentang Kami. Tersedia di <https://fishlog.co.id/tentang-kami/>, diakses pada 29 September 2022.



- Google Play. (2021). Aplikasi Grosir Ikan. Tersedia di <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.grosir.ikanandroid>, diakses pada 29 September 2022.
- Gosta, D. (2020). Aruna tumbuh 86x sepanjang pandemi, himpun modal segar dari investor existing. Tersedia di <https://east.vc/id/indonesia/aruna-tumbuh-86x-sepanjang-pandemi/>, diakses pada 22 November 2020.
- Happyfresh. (2022a). Apa itu HappyFresh? Tersedia di <https://happyfresh.zendesk.com/hc/id/articles/900000699603-Apa-itu-HappyFresh->, diakses pada 29 September 2022.
- Happyfresh. (2022b). Kode Voucher HappyFresh Terbaru Agustus 2022, Cek di Sini Yuk! Tersedia di <https://www.happyfresh.id/blog/berita-acara-promo/kode-voucher-happyfresh/>, diakses pada 29 September 2022.
- Happyfresh. (2022c). Di supermarket dan toko khusus mana saja saya dapat berbelanja melalui HappyFresh? Tersedia di <https://happyfresh.zendesk.com/hc/id/articles/900000701886-Di-supermarket-dan-toko-khusus-mana-saja-saya-dapat-berbelanja-melalui-HappyFresh->, diakses pada 29 September 2022.
- Hendaru, P. (2020). Cerita Start Up Perikanan Aruna yang Lahir dari Anak Nelayan. Tersedia di <https://www.cnbcindonesia.com/tech/20201211171532-37-208505/cerita-start-up-perikanan-aruna-yang-lahir-dari-anak-nelayan/2>, diakses pada 9 Agustus 2021.
- Humas Ditjen PDSPKP. (2021). Peringkat Indonesia Sebagai Eksportir Produk Perikanan Dunia Meningkat di Masa Pandemi. Tersedia di <https://kkp.go.id/djpdspkp/artikel/33334-peringkat-indonesia-sebagai-eksportir-produk-perikanan-dunia-meningkat-di-masa-pandemi>, diakses pada 26 Juli 2022.
- Ika. (2016). Mahasiswa UGM Ubah Limbah Sisik Ikan Jadi Plastik Biodegradable. Tersedia di <https://www.ugm.ac.id/id/berita/11237-mahasiswa-ugm-ubah-limbah-sisik-ikan-jadi-plastik-biodegradable>, diakses pada 29 September 2022.
- Insani, N. (2021). Sisik Ikan Hingga Serangga Banyak Digunakan Pada Produk Kosmetik, Amankah? Tersedia di <https://stylo.grid.id/read/142580392/sisik-ikan-hingga-serangga-banyak-digunakan-pada-produk-kosmetik-amankah?page=all>, diakses pada 29 September 2022.
- Jatmiko, B. P. (2019). Hindari 8 Kesalahan Menulis Deskripsi Produk saat Jualan di Toko Online. Tersedia di <https://ekonomi.kompas.com/read/2019/02/02/140700326/hindari-8-kesalahan-menulis-deskripsi-produk-saat-jualan-di-toko-online?page=all>, diakses pada 29 September 2022.
- Jayani, D. H. (2020). Perikanan Berkontribusi 2,65% terhadap PDB pada 2019. Tersedia di <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/11/30/perikanan-berkontribusi-265->

terhadap-pdb-pada-

2019#:~:text=Kontribusi%20Perikanan%20terhadap%20Produk%20Domestik,Harga%20Berlaku%20(2015%2D2019)&text=Badan%20Pusat%20Statistik%20mencatat%20kontribusi,yang%20sebesar%202%2C6%25, diakses pada 22 November 2020.

Kementerian Investasi/ BKPM. (2017). 5 Tantangan Digital Ekonomi di Indonesia. Tersedia di <https://www.investindonesia.go.id/id/artikel-investasi/detail/5-tantangan-digital-ekonomi-di-indonesia>, diakses pada 22 November 2020.

Kim, W. C., & Mauborgne, R. (2017). *Blue Ocean Shift*. PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Kim, W. C., & Mauborgne, R. (2005). Blue Ocean Strategy: From Theory to Practice. *California Management Review*, 47 (3), 105-121.

KKP. (2021). Statistik-KKP. Tersedia di <https://statistik.kkp.go.id/home.php?m=nelayan&i=6#panel-footer>, diakses pada 7 September 2021.

KKP. (2020). KKP: Peluang Bisnis Limbah Perikanan Sangat Besar. Tersedia di <https://kkp.go.id/artikel/22602-kkp-peluang-bisnis-limbah-perikanan-sangat-besar>, diakses pada 29 September 2022.

KKP. (2019). Booklet KKP TEI 2019 (Preview) Rev 16. Tersedia di <https://pasaramerop.kemlu.go.id/images/pdf/files/negara/indonesia/TEI2019/BOOKLET%20KKP%20TEI%202019%20REV16.pdf>, diakses pada 7 September 2021.

Kusumajaya, A., & Samuel, H. (2014). Pengaruh Kesadaran Merek dan Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Winston Indonesia. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*, 2 (1).

Leavy, B. (2018). Value innovation and how to successfully incubate “blue ocean” initiatives. *Emerald Publishing Limited*, 46 (3), 10-20.

Muhammad, H. (2021). Dosen Universitas BSI Beri Alasan Start Up Bakar Uang. Tersedia di <https://www.republika.co.id/berita/qtyhld380/dosen-universitas-bsi-beri-alasan-start-up-bakar-uang>, diakses pada 26 Juli 2022.

Muninggar, R., Dinarwan, Cici, A. (2013). Faktor Yang Mempengaruhi Nelayan Menjual Hasil Tangkapan Di Luar TPI Lampasing: Sebuah Tinjauan Kebijakan. *Buletin PSP*, 21 (2), 149-156.

Muninggar, R., & Aulia, H. (2021). Persepsi Konsumen Terhadap Pemasaran Digital Produk Perikanan di Daerah Khusus Ibukota Jakarta. *ALBACORE*, 4 (3), 257-269.



- Nawawi, M. N. (2018). Kesiapan Sektor Perikanan Memasuki Era Revolusi Industri 4.0. Tersedia di <https://www.kompasiana.com/nawawimnoer/5a9d383dab12ae0faf62bb92/kesiapan-sektor-perikanan-memasuki-era-revolusi-industri-4-0>, diakses pada 22 November 2020.
- Nelson, J., & Bohanon, H. (2019). Blue Ocean Shift: Evidence-Based Practice in the Professional Development of Teachers. *International Journal of Advanced Corporate Learning*, 12 (2), 4-20.
- Pasarlaut.com. (2017). Pasarlaut.com. Tersedia di <http://pasarlaut.com/>, diakses pada 29 September 2022.
- Rajasekaran, R. (2016). Blue Oceans in Indian Sesame Oil Industry: A Case Analysis, The IUP *Journal of Business Strategy*, XIII, No. 2.
- Rinaldi, B. (2020). Keberhasilan Coklat nDalem dalam Mengangkat Nilai Keunggulan Variasi Cokelat Khas Indonesia. Tersedia di <https://ukmindonesia.id/baca-deskripsi-posts/keberhasilan-coklat-ndalem-dalam-mengangkat-nilai-keunggulan-variasi-cokelat-khas-indonesia/>, diakses pada 29 September 2022.
- Rini, A. S. (2019). Substitusi Bahan Baku Kosmetik Impor Sangat Memungkinkan. Tersedia di <https://ekonomi.bisnis.com/read/20190709/257/1121665/substitusi-bahan-baku-kosmetik-impor-sangat-memungkinkan>, diakses pada 29 September 2022.
- Schindler, P. S. (2019). *Business Research Methods*, 13th Edition. New York, NY: McGraw-Hill/Irwin.ut.
- Sekarningrum, A. (2022). Perjalanan Startup Indonesia 10 Tahun Terakhir Beserta Daftar Perusahaannya. Tersedia di <https://www.ekrut.com/media/startup-indonesia>, diakses pada 24 November 2022.
- Tokopedia. (2022a). Tokopedia. Tersedia di <https://www.tokopedia.com/seafoodbyaruna/review>, <https://www.tokopedia.com/ferryfish/review>, <https://www.tokopedia.com/sentraikan-1/review>, <https://www.tokopedia.com/muaraangke21/review>, diakses pada 29 September 2022.
- Tokopedia. (2022b). Tokopedia. Tersedia di <https://www.tokopedia.com/seafoodbyaruna/dori-1000gr-seafood-by-aruna>, <https://www.tokopedia.com/ferryfish/ikan-dori-fillet-fresh-1-kg?extParam=whid%3D7608959>, <https://www.tokopedia.com/sentraikan-1/ikan-tuna-fillet-steak-tuna-fish-frozen-beku-1-kg?extParam=whid%3D7824270>, <https://www.tokopedia.com/muaraangke21/fillet-saba-mackarel-mackerel-whole-utuhan-frozen-1-pack-2-pcs>, diakses pada 29 September 2022.
- Tokopedia. (2022c). Tokopedia. Tersedia di <https://www.tokopedia.com/cart/shipment>, diakses pada 29 September 2022.



- UBH. (2021). Tim PKM Universitas Bung Hatta Dampingi Kelompok Pengolahan Ikan Pasia Nan Tigo Menjadi Kampung Tematik. Tersedia di <https://bunghatta.ac.id/news-3588-tim-pkm-universitas-bung-hatta-dampingi-kelompok-pengolahan-ikan-pasia-nan-tigo-menjadi-kampung-tematik.html>, diakses pada 29 September 2022.
- Untari, P. H. (2018). Menarik, Peneliti IPB Manfaatkan Ikan Ekor Kuning untuk Bahan Kosmetik. Tersedia di <https://edukasi.okezone.com/read/2018/04/24/65/1890874/menarik-peneliti-ipb-manfaatkan-ikan-ekor-kuning-untuk-bahan-kosmetik>, diakses pada 29 September 2022.
- Usman, S. (2021). HUT ke-5 Startup Aruna: Dari Eksportir Lobster hingga Raih Pendanaan US\$ 5,5 Juta. Tersedia di <https://www.merdeka.com/teknologi/hut-ke-5-startup-aruna-dari-eksportir-lobster-hingga-raih-pendanaan-us-55-jut.html>, diakses pada 7 September 2021.
- Utami, Whidya, C., Susanto, H., Maria, Y., & Septina, F. (2020). Analyzing Blue Ocean Strategy (BOSS) on the Innovative Performance in Eco-Friendly Tourism Services in Indonesia. *Journal of Talent Development and Excellence*, 12 (1), 1-13.
- Wibowo, A. (2020). *Corporate Strategy Konsep & Praktik*. CV Andi Offset, Yogyakarta.
- Winarto, Y. (2015). Google akan hentikan produksi Google Glass. Tersedia di <https://internasional.kontan.co.id/news/google-akan-hentikan-produksi-google-glass>, diakses pada 22 November 2020.