

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
INTISARI	xi
ABSTRACT	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Pertanyaan Penelitian	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Manfaat Penelitian.....	9
1.6 Batasan Penelitian	10
BAB II LANDASAN TEORI	11
2.1 Strategi Samudera Biru	11
2.2 Inovasi Nilai	14
2.3 Kanvas Strategi.....	16
2.4 Kerangka Kerja Empat Langkah	18
2.5 ERRC (<i>Erase – Reduce – Raise – Create</i>) Grid	20
2.6 Urutan Strategi Samudera Biru	21
2.6.1 Utilitas Pembeli.....	22
2.6.2 Harga	22
2.6.3 Biaya	22
2.6.4 Adopsi	23

BAB III METODA PENELITIAN	26
3.1 Desain Penelitian	26
3.2 Metode Pengumpulan Data	27
3.3 Sumber Data	27
3.4 Instrumen Penelitian	28
3.4.1 Kuisisioner	29
3.4.2 Wawancara	33
3.5 Metode Analisis Penelitian	33
3.5.1 Kanvas Strategi	33
3.5.2 Analisis Kerangka Kerja Empat Langkah	35
3.5.3 ERRC (Erase – Reduce – Raise – Create) Grid	36
3.5.4 <i>Sequence of Blue Ocean Strategy</i>	36
3.6 Strategi	37
3.7 Analisis Kelompok Strategis	38
3.8 Kerangka Penelitian	40
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	43
4.1 Data Penelitian	43
4.2 Kanvas Strategi	46
4.2.1 Analisis Hasil Kuisisioner	46
4.2.2 Analisis Kanvas Strategi	63
4.2.3 Kerangka Kerja Empat Langkah dan ERRC <i>Grid</i>	66
4.2.4 <i>Sequence of Blue Ocean Strategy</i>	77
4.2.5 Strategi Samudera Biru	83
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	85
5.1 Kesimpulan	85
5.2 Implikasi	87
5.3 Keterbatasan	88
5.4 Saran	88

DAFTAR PUSTAKA	90
LAMPIRAN 1	92
LAMPIRAN 2	94
LAMPIRAN 3	96
LAMPIRAN 4	98