

INTISARI

PT. EID merupakan suatu perusahaan teknologi yang fokus pada pada bidang teknologi sistem informasi geografis yang berdiri sejak tahun 2004 yang hadir dengan menawarkan produk aplikasi *desktop* dan *enterprise* dengan memberikan solusi yang berbeda dari perusahaan teknologi lainnya dan sebagai distributor tunggal teknologi *Geographic Information System* (GIS) di Indonesia yang bernama AGS. AGS merupakan suatu perangkat lunak (*software*) dari sistem informasi geografis yang berfungsi untuk mengelola dan melakukan analisis data secara spasial dan menampilkan data secara visual dalam bentuk sebuah peta yang memudahkan pengguna untuk dapat memahami hasil pengolahan data secara spasial. Perkembangan industri teknologi dan informasi di Indonesia yang sangat pesat sehingga penggunaan teknologi sudah menjadi keharusan setiap perusahaan dalam melakukan proses bisnisnya agar dapat *agile* dengan kondisi saat ini. Pertumbuhan jumlah perusahaan teknologi yang dikutip dari Badan Pusat Statistik juga menjadi gambaran persaingan bisnis di industri teknologi dan informasi. Didukung oleh beberapa platform tidak berlisensi (*open source*) sehingga banyak pemain baru yang membuat industri teknologi dan informasi menjadi semakin ketat persaingannya. Sehingga para perusahaan platform teknologi dan informasi harus dapat melakukan suatu inovasi nilai bagi produknya agar dapat menjadi suatu nilai dan produk yang berbeda dengan lainnya. Produk yang dimiliki PT. EID berbeda dengan platform digital lainnya sehingga banyak yang belum mengetahui fungsi dari platform tersebut dan platform ini digunakan untuk kalangan *Enterprise* digunakan untuk proses *business-to-business*.

Dengan melakukan analisis inovasi nilai dengan konsep *Blue Ocean Strategy*, PT. EID menghasilkan hasil bahwa strategi yang saat ini digunakan oleh PT. EID berdampak positif terhadap kinerja perusahaan tetapi banyak perusahaan yang membutuhkan teknologi geospasial namun tidak memahami dengan baik apa yang dibutuhkan, sehingga pelanggan cenderung memilih aplikasi *open source* tetapi didalamnya masih banyak yang harus dikembangkan dengan biaya yang nantinya akan dapat lebih mahal dibandingkan dengan AGS. AGS merupakan aplikasi yang dapat dibuat berdasarkan kustomisasi dari pelanggan sehingga penting bagi PT. EID untuk meningkatkan kualitas sumber daya manusia didalamnya. Perusahaan memaksimalkan sumber daya manusia yang dimiliki sehingga para karyawan dapat meningkatkan pengetahuan dan kemampuan mereka masing-masing dan memberikan solusi terbaik untuk pelanggan.

Keyword: *Blue Ocean Strategy*, Geospasial, Strategi perusahaan.

ABSTRACT

PT. EID is a technology company that focuses on the field of geographic information system technology that was founded in 2004 which comes by offering desktop and enterprise application products by providing solutions that are different from other technology companies and as the sole distributor of Geographic Information System (GIS) technology in Indonesia called AGS. AGS is a software (software) of a geographic information system to manage and analyze data spatially and display data visually in the form of a map that makes it easier for users to be able to understand spatial data processing. The development of the technology and information industri in Indonesia is very rapid so that the use of technology has become a must for every company in carrying out its business processes in order to be agile with current conditions. The growth in the number of technology companies quoted from the Central Statistics Agency is also a picture of business competition in the technology and information industri. Supported by several unlicensed platforms (open source) so that many new players have made the technology and information industri become more competitive. So that technology and information platform companies must be able to innovate value for their products so that they can become a value and a product that is different from others. PT. EID's product is different from other digital platforms so many do not know the function of the platform and this platform is used for enterprises used for business-to-business processes.

By analyzing value innovation with the concept of blue ocean strategy, PT. EID produces the result that the strategy currently used by them has a positive impact on company performance but many companies need geospatial technology but do not understand well what is needed, so customers tend to choose open source applications but in it there is still a lot to develop at a cost that will later be more expensive compared to AGS. AGS is an application that can be made based on customization from customers so it is important for PT. Ags. EID to improve the quality of human resources in it. The company maximizes its human resources so that employees can improve their respective knowledge and abilities and provide the best solutions for customers.

Keyword: Blue ocean strategy, Geospatial, Corporate Strategy.