

## DAFTAR PUSTAKA

- Cooper, D. R. (2014). *Business Research Methods*. New York: McGraw-Hill/Irwin.
- David, F. R. (2005). *Manajemen Strategis*. Jakarta: Salemba Empat.
- David, F. R. (2009). *Manajemen Strategis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Hubeis M, N. M. (2008). *Manajemen Strategi dalam Pengembangan Daya Saing Organisasi*. Jakarta: Gramedia.
- Indonesia, A. P. (2020). *Buletin APJII*. Jakarta: APJII.
- Ip YK, K. L. (2004). *BSQ Strategic Formulation Framework; A Hybrid of Balanced Scorecard, SWOT Analysis and Quality Function Deployment*. *Managerial Auditing Journal*, 19(4).
- Margaretha, M. (2019). *Analisis Inovasi Nilai Sebagai Strategi Bersaing PT Bizzy Commerce Indonesia dengan Menggunakan Rerangka Strategi Samudra Biru*. *Thesis Abstract*. Program Magister Management Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Mauborgne, W. C. (2005). *Blue Ocean Strategy*. Boston: Harvard Business School Publishing Corporation.
- Mauborgne, W. C. (2015). *Blue Ocean Strategy*. Boston: Harvard Business School Publishing Corporation.
- Moleong, Lexy. J. (2011). *Metode penelitian kualitatif* (edisi revisi). Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Prabowo, Y. (2020). *Analisis Inovasi Nilai Dalam Industri Kuliner Jamur Studi di Restoran Jejamuran Resto*. *Thesis Abstract*. Program Magister Management Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Rifky, N. (2021). *Mengenal Teknologi Geospasial dan Penerapannya di Indonesia*. Tersedia di <https://www.goodnewsfromindonesia.id/2021/11/01/mengetahui-teknologi-geospasial-dan-penerapannya-di-indonesia>, diakses pada September 2022.
- Saragih, J. F. (2020). *Analisis Inovasi Nilai dan Model Bisnis Coworking Space CoHive di Yogyakarta (Studi pada PT. Evi Asia Tenggara)*. *Thesis Abstract*. Program Magister Management Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.

- Sugiyono. (2013). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Sukmajati, M. F. (2018). *Analysis of Blue Ocean Strategy (BOS) to Determine Marketing Activity in UD Garass Comm*.
- Terralogiq (2021). *Wajib tahu ini dia 4 Teknologi Geospasial dan penerapannya di Indonesia*. Tersedia di <https://terralogiq.com/wajib-tahu-ini-dia-teknologi-geospasial-dan-penerapannya-di-indonesia/>, diakses pada September 2022.
- Thompson, A. A. Strickland, A., & Gamble. E. J. (2020). *Crafting and Executing Strategy: The Quest for Competitive Advantage: Concepts and Cases*. McGraw-Hill/Irwin, New York
- Yang, J. (2011). *Identifying the attributes of blue ocean strategies in hospitality*", *International Journal of Hospitality Management*, Vol. 24 No. 5, pp. 701-720.