

INTISARI

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif yang memaparkan bagaimana strategi perusahaan keluarga PT. XYZ yang sudah berdiri selama 38 tahun. Adapun penulisan ini untuk membahas bagaimana strategi PT.XYZ untuk mencapai target perusahaan di tahun 2025 mendapatkan pendapatan perusahaan sebesar Rp1triliun. Strategi perusahaan tidak dapat berdiri sendiri harus didukung dari strategi fungsional salah satunya strategi sumber daya manusia.

Adapun penelitian ini menggunakan data primer wawancara dari para narasumber PT. XYZ dan data sekunder berupa data strategi bisnis arsitektur SDM. Narasumber PT.XYZ yang diambil adalah komisaris, manajemen, *VP Finance* dan *Head HC* yang memiliki peranan dalam membuat strategi perusahaan dan kebijakan perusahaan.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk membahas strategi perusahaan dan formulasi Arsitektur SDM yang menjawab pertanyaan-pertanyaan antara lain bagaimana SDM PT. XYZ untuk mendukung strategi perusahaan melalui visi misi dan kebijakan yang dibuat perusahaan. Peranan apa yang paling penting dari strategi perusahaan ini.

Hasil dari penelitian ini, penulis menyimpulkan bahwa untuk mendukung strategi perusahaan peranan dari SDM sangat besar. Karena SDM adalah penggerak aktifitas perusahaan. Diperlukan keselerasan antara Strategi perusahaan dan SDM dalam mencapai tujuan perusahaan.

Kata Kunci: Perusahaan Keluarga, Strategi Perusahaan, Arsitektur Sumber Daya Manusia.

ABSTRACT

This research is qualitative research that describes the strategy of the family company PT. XYZ which has been established for 38 years. The purpose of this paper is to discuss how PT.XYZ's strategy is to achieve the company's target in 2025 to get the company's revenue of Rp. 1 trillion. The company's strategy cannot stand alone, it must be supported from (functional strategy), one of which is the human resource strategy.

This research uses secondary data in the form of business strategy data and interviews from resource persons at PT. XYZ. PT.XYZ resource persons taken are commissioners and management who have a role in making company strategy and company policies.

The purpose of this study is to discuss the company's strategy and formulation of HR strategies that answer questions - questions such as how the HR architecture of PT. XYZ to support the company's strategy through the vision, mission and policies made by the company. What is the most important role of this company's strategy? What kind of employee talent is needed to realize the company's targets in 2025.

The results of this study, the authors conclude that to support the company's strategy the role of HR is very large. Because HR is the driving force of the company's activities. There is a need for alignment between company strategy and HR in achieving company goals.

Keywords: Family Company, Corporate Strategy, Human Resource Architecture.