

ABSTRAK

ANALISIS KESESUAIAN POLA PENGASUHAN ANAK PERUSAHAAN (PARENTING-FIT) PADA PT HUTAMA KARYA INFRASTRUKTUR

Kunthi Wikrisna Jati
20/471157/PEK/26884

Campbell & Goold menjelaskan bahwa pada perusahaan yang memiliki kegiatan multibisnis, perusahaan induk mempunyai fungsi utama untuk menciptakan nilai dengan mengelola bisnis yang dijalankan oleh anak-anak perusahaan yang mereka miliki. Strategi korporat yang mengelola beberapa kegiatan usaha (*multibusiness firm*) akan memiliki kecenderungan yang tepat dan efektif jika terdapat tingkat kesesuaian (*fit*) yang tinggi antara karakteristik induk perusahaan dengan anak-anak perusahaannya. Kesesuaian antara strategi perusahaan induk dengan kegiatan bisnisnya dianalogikan sebagai pedang bermata dua, artinya pada satu sisi tingkat kesesuaian yang tinggi akan dapat menciptakan nilai (*value creation*), sebaliknya ketidaksesuaian dapat menghancurkan nilai (*value destruction*). Portofolio diversifikasi bisnis yang dikelola PT HKI saat ini sebagai induk perusahaan dan program transformasi yang diinisiasi HKI Grup, menuntut PT HKI untuk mampu mengelola berbagai jenis kegiatan usaha tetap sejalan dengan misi, visi, strategi, dan nilai-nilai PT HKI. Manajemen PT HKI juga berupaya tetap mengedepankan sistem tata kelola perusahaan yang baik, sehingga memberikan nilai tambah, keunggulan, manfaat dan keuntungan yang maksimal bagi perusahaan dan para pemangku kepentingan.

Penelitian dilakukan menggunakan *framework parenting fit matrix* dengan mengidentifikasi *critical success factors*, *parenting characteristic*, dan *parenting opportunities*. Langkah selanjutnya melakukan validasi dan pembobotan pada ketiga faktor tersebut untuk memperoleh nilai tingkat kesesuaian antara *critical success factors* dengan *parenting characteristic*, dan tingkat kesesuaian *parenting characteristic* dengan *parenting opportunities* untuk memetakan posisi anak perusahaan dalam peta portofolio bisnis PT HKI. Hasil pemetaan *parenting-fit matrix*, menempatkan PT PB di area “*heartland*”. Hasil pengukuran dan penentuan pola pengasuhan (*management style*), PT HKI dapat dikategorikan menggunakan pola pengasuhan *strategic control style*. Pola pengasuhan dengan *strategic control style* berkaitan dengan penyusunan rencana unit bisnisnya, dengan tetap memberikan otonomi kepada para manajer unit bisnis. Akan tetapi melihat posisi PT PB di *parenting fit matrix*, maka strategi *parenting* lain yang cocok diimplementasikan oleh PT HKI untuk mengelola PT PB adalah dengan *strategic planning style*, dimana PT HKI berpartisipasi dalam mempengaruhi pengembangan strategi anak perusahaan.

Kata Kunci: *Corporate Strategy, Parenting Fit Matrix, Management Style.*

ABSTRACT

PARENTING-FIT ANALYSIS ON SUBSIDIARIES OF PT HUTAMA KARYA INFRASTRUKTUR

Kunthi Wikrisna Jati
20/471157/PEK/26884

Campbell & Goold explains that the primary function of the parent company in multi-business companies is to create value by managing the subsidiaries businesses. A corporate strategy that manages multiple business activities (multi-business firm) will be more effective if there is a high degree of fit between the parent company and its subsidiaries. The fit between the parent company's strategy and its business activities is analogous to a double-edged sword in that a high degree of fit can create value (value creation). However, a mismatch can destroy value (value destruction). The business diversification portfolio currently managed by PT Hutama Karya Indonesia (HKI) as the holding company and the transformation program initiated by the HKI Group require PT HKI to be able to manage various business activities in accordance with its mission, vision, strategy, and core values. The management of PT HKI also strives to prioritize a good corporate governance system to provide added value, excellence, benefits, and maximum benefits for the company.

Using the parenting fit matrix framework, the study identified critical success factors, parenting characteristics, and parenting opportunities. The next step was to validate and weigh the three factors in determining the level of fit between critical success factors and parenting characteristics, as well as the level of fit between parenting characteristics and parenting opportunities, in mapping the position of subsidiaries within the PT HKI business portfolio. The mapping of the parenting-fit matrix results placed PT PB in the "heartland". Based on the measurement and determination of the parenting style (management style), PT HKI can be classified according to the strategic control style parenting pattern. Parenting with a strategic control style involves the preparation of business unit plans, while business unit managers retain autonomy. However, considering the position of PT PB in the parenting fit matrix, PT HKI's implementation of the strategic planning style to manage PT PB is another suitable parenting strategy. In this style, PT HKI influences the development of the subsidiary's strategy.

Key Words: Corporate Strategy, Parenting Fit Matrix, Management Style.