

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	2
KATA PENGANTAR	3
ABSTRAK	4
ABSTRACT	5
DAFTAR ISI	6
DAFTAR GAMBAR	7
DAFTAR TABEL	8
DAFTAR LAMPIRAN	10
BAB I PENDAHULUAN	11
1.1. Lingkungan Eksternal	11
1.2. Lingkungan Internal	14
1.3. Rumusan Masalah	17
1.4. Pertanyaan Penelitian	18
1.5. Tujuan Penelitian	18
1.6. Manfaat Penelitian	19
1.7. Lingkup Penelitian	19
1.8. Sistematika Penulisan	20
BAB II LANDASAN TEORI	22
2.1. Inovasi Bisnis	22
2.1.1. Market pull dan Technology push	26
2.1.2. Open Innovation dan Closed Innovation	35
2.2. Model Bisnis	42
2.2.1. Kanvas Model Bisnis	43
2.2.2. Pola Model Bisnis	56
2.3. Product-Market Fit	60
2.4. Sistem Informasi Geografis (SIG)	63
BAB III METODE PENELITIAN	71
3.1. Desain Penelitian	71
3.2. Teknik Pengumpulan Data	73
3.2.1. Wawancara Semi Terstruktur	74
3.2.2. Observasi	75
3.2.3. Studi Pustaka	76



3.3. Prosedur Penelitian	77
3.4. Metode Analisis Data	80
3.4.1. Kerangka Open dan Closed Innovation	80
3.4.2. Kerangka Market pull dan Technology push	81
3.4.3. Kanvas Model Bisnis	82
3.5. Objek Penelitian	82
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	84
4.1. Proses Inovasi Circlegeo	84
4.2. Strategi Pengembangan Produk	91
4.4. Kanvas Model Bisnis Circlegeo	99
4.3.1. Segmen Pelanggan	99
4.3.2. Saluran	100
4.3.3. Hubungan Pelanggan	101
4.3.4. Proposisi Nilai	104
4.3.5. Aliran Pendapatan	105
4.3.6. Sumber Daya Kunci	106
4.3.7. Aktivitas Kunci	107
4.3.8. Kemitraan Kunci	109
4.3.9. Struktur Biaya	109
4.3.10. Perubahan Kanvas Model Bisnis Circlegeo	110
4.6. Pola Model Bisnis Circlegeo	114
4.7. Pengembangan Produk Berbasis Teknologi	116
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	119
5.1. Kesimpulan	119
5.2. Saran	123
5.3. Keterbatasan	124
DAFTAR PUSTAKA	126
LAMPIRAN	102