

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
INTISARI.....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Lingkungan Eksternal	1
1.2. Lingkungan Internal	4
1.3. Rumusan Masalah	6
1.4. Tujuan Penelitian.....	7
1.5. Manfaat Penelitian.....	7
1.6. Sistematika Penulisan.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1. <i>Cloud Kitchen</i>	9
2.1.1. Manfaat <i>Cloud Kitchen</i>	10
2.1.2. Jenis-Jenis <i>Cloud Kitchen</i>	13
2.2. Rencana Bisnis	15
2.2.1. Pengertian Rencana Bisnis.....	15
2.2.2. Komponen Rencana Bisnis	17
2.3. Model Bisnis	23
2.3.1. Kanvas Model Bisnis Ramping	23
2.3.1.1 Komponen Kanvas Model Bisnis Ramping	24
BAB III METODE PENELITIAN.....	30
3.1. Desain Penelitian.....	30
3.2. Metode Pengumpulan Data	30
3.3. Instrumen Penelitian.....	31

3.4. Metode Analisis Data	32
3.4.1. Analisis Peta Empati	33
3.4.2. Kanvas Model Bisnis Ramping	34
3.4.3. Analisis Rencana Fungsional	35
BAB IV STRATEGI DAN RENCANA	37
4.1. Deskripsi Data	37
4.1.1. Hasil Wawancara	37
4.1.2. Hasil Survei	38
4.1.2.1 Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian	39
4.1.2.2 Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan	40
4.1.2.3 Pertanyaan Umum	41
4.2. Pembahasan	43
4.2.1. Analisis Peta Empati	43
4.2.1.1 Apa yang Pelanggan Lihat	44
4.2.1.2 Apa yang Pelanggan Dengar	44
4.2.1.3 Apa yang Pelanggan Pikir dan Rasa	45
4.2.1.4 Apa yang Pelanggan Katakan dan Lakukan	46
4.2.1.5 Beban apa yang pelanggan tanggung	48
4.2.1.6 Manfaat apa yang pelanggan inginkan	49
4.2.2. Kanvas Bisnis Model	51
4.2.2.1 Segmen Pelanggan	52
4.2.2.2 Masalah	53
4.2.2.3 Proposisi Nilai Unik (Unique Value Proposition)	54
4.2.2.4 Solusi	54
4.2.2.5 Saluran	56
4.2.2.6 Arus Pendapatan	58
4.2.2.7 Struktur Biaya	58
4.2.2.8 Metrik Utama	60
4.2.2.9 Keuntungan Tidak Adil	61
4.2.3. Rencana Fungsional	61
4.2.3.1 Visi, Misi Perusahaan	61
4.2.3.2 Deskripsi Perusahaan	62
4.2.3.2.1. Lokasi Usaha	63
4.2.3.2.2. Fasilitas dan Layanan	64

4.2.3.3 Rencana Pemasaran	66
4.2.3.3.1. Segmentasi, Penargetan dan Penentuan Posisi.....	66
4.2.3.3.2. Bauran Pemasaran	67
4.2.3.4 Rencana Operasional	73
4.2.3.4.1. Tata Letak.....	73
4.2.3.4.2. Jam Operasional	75
4.2.3.5 Rencana Sumber Daya Manusia	76
4.2.3.6 Rencana Keuangan	78
4.2.3.6.1. Investasi Awal	78
4.2.3.6.2. Sumber Modal	81
4.2.3.6.3. Proyeksi Pendapatan	81
4.2.3.6.4. Proyeksi Laba Rugi	84
4.2.3.6.5. Analisis Kelayakan.....	85
4.2.3.6.6. Analisis Sensitivitas	86
4.2.3.7 Strategi Keluar dan Rencana Kontingensi	87
BAB V RENCANA AKSI.....	89
5.1. Matrik Kegiatan.....	89
5.1.1. Kegiatan Persiapan.....	89
5.1.2. Kegiatan Operasional.....	90
5.1.3. Kegiatan Pemasaran.....	90
5.1.4. Kegiatan Sumber Daya Manusia	91
5.1.5. Kegiatan Keuangan	91
5.2. Penanggung Jawab	92
5.3. Ukuran Kinerja.....	93
DAFTAR PUSTAKA	95
LAMPIRAN	98