

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
INTISARI	iv
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
GLOSARIUM.....	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah.....	2
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.4. Manfaat Penelitian	5
1.4.1. Manfaat Teoritis.....	5
1.4.2. Manfaat Praktis	6
1.5. Keaslian Penelitian.....	6
1.6. Tinjauan Pustaka.....	19
1.6.1. Pendekatan Ruang Geografi	19
1.6.2. Pemanfaatan Teknologi Informasi dan Komunikasi dan Aplikasi Mobile.....	20
1.6.3. <i>Smart City</i> dan <i>Smart Living</i>	23
1.6.4. Sentimen	24
1.6.5. Analisis Sentimen Twitter	25
1.7. Kerangka Pemikiran.....	26

BAB 2 METODE PENELITIAN	29
2.1. Alat dan Bahan.....	29
2.1.1. Alat	29
2.1.2. Bahan	29
2.2. Pemilihan Lokasi Penelitian	30
2.3. Teknik Pengumpulan Data.....	30
2.3.1. Studi Literatur	30
2.3.2. Observasi	30
2.3.3. <i>Data Scraping</i>	31
2.4. Variabel Penelitian.....	33
2.5. Teknik Pengolahan Data	33
2.6. Teknik Analisis Data.....	39
2.6.1. Teknik Analisis Deskriptif Kualitatif	39
2.6.2. Teknik Analisis Deskriptif Kuantitatif	41
BAB 3 DESKRIPSI WILAYAH	42
3.1. Kondisi Fisik.....	42
3.2. Kondisi Demografi.....	43
3.3. Kondisi COVID-19	44
3.4. Perkembangan Pemanfaatan Teknologi Informasi dan Komunikasi.....	47
3.4.1. Penggunaan Internet	48
3.4.2. Penggunaan Ponsel Pintar.....	50
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN	51
4.1. Fitur-Fitur pada Aplikasi PeduliLindungi.....	52
4.1.1. <i>Check-In</i>	55
4.1.2. Informasi Vaksin COVID-19	56
4.1.3. Hasil Tes COVID-19	57
4.1.4. E-Hac	58
4.1.5. <i>Travel Regulation</i>	59

4.1.6.	<i>Telemedicine</i>	60
4.1.7.	<i>Healthcare Facility</i>	62
4.1.8.	Statistik COVID-19	62
4.1.9.	<i>Find Hospital Bed</i>	64
4.1.10.	FAQ dan Chatbox WhatsApp	64
4.2.	Analisis Sentimen terhadap Pemanfaatan Aplikasi PeduliLindungi	65
4.2.1.	Evaluasi Performa Model Analisis Sentimen	66
4.2.2.	Analisis Sentimen <i>Tweets</i> 20 Agustus 2021 s/d 20 September 2021	68
4.2.3.	Analisis Sentimen <i>Tweets</i> 12 Januari 2022 s/d 12 Februari 2021	77
4.3.	Hubungan Aplikasi PeduliLindungi dengan Pembangunan Wilayah.....	87
4.3.1.	Hubungan Analisis Sentimen terhadap Aplikasi PeduliLindungi dengan Penelitian Pembangunan Wilayah.....	90
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN		93
5.1.	Kesimpulan	93
5.2.	Saran	93
DAFTAR PUSTAKA		95
LAMPIRAN.....		xiii

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Keaslian Penelitian.....	12
Tabel 2.1 Variabel Penelitian.....	33
Tabel 2.2 Contoh Hasil Proses <i>Labelling</i>	35
Tabel 2.3 Contoh Hasil Proses <i>Cleaning</i>	35
Tabel 2.4 Contoh Hasil Proses <i>Translating</i>	36
Tabel 2.5 Contoh Hasil Proses <i>Tokenizing</i>	36
Tabel 2.6 Contoh Hasil Proses <i>Stopword Removal</i>	37
Tabel 2.7 Contoh Hasil Proses <i>Stemming</i>	37
Tabel 4.1 Sampel Misklasifikasi Sentimen yang Dihasilkan.....	67
Tabel 4.2 Daftar <i>Hashtag</i> Bertema PeduliLindungi Terbanyak pada 20 Agustus 2021 s/d 20 September 2021	69
Tabel 4.3 Sampel <i>Tweets</i> 20 Agustus 2020 s/d 20 September 2020 Bersentimen Netral.....	71
Tabel 4.4 Pemakaian Kata Kunci Bermakna Negatif Tertinggi pada <i>Tweets</i> 20 Agustus 2020 s/d 20 September 2020 Bersentimen Negatif.....	72
Tabel 4.5 Sampel <i>Tweets</i> 20 Agustus 2020 s/d 20 September 2020 Bersentimen Negatif.....	73
Tabel 4.6 Penggunaan Kata Kunci Bersentimen Positif Tertinggi pada <i>Tweets</i> 20 Agustus 2021 s/d 20 September 2021	74
Tabel 4.7 Sampel <i>Tweets</i> 20 Agustus 2021 s/d 20 September 2021 Bersentimen Positif	74
Tabel 4.8 Sampel <i>Tweets</i> 12 Januari 2022 s/d 12 Februari 2022 Bersentimen Netral.....	80
Tabel 4.9 Pemakaian Kata Kunci Bermakna Negatif Tertinggi pada <i>Tweets</i> 12 Januari 2020 s/d 12 Februari 2022 Bersentimen Negatif.....	81

Tabel 4.10 Sampel Tweets 12 Januari 2022 s/d 12 Februari 2022 Bersentimen Negatif.....	82
Tabel 4.11 Pemakaian Kata Kunci Bermakna Positif Tertinggi pada Tweets 12 Januari 2022 s/d 12 Februari 2022 Bersentimen Positif	83
Tabel 4.12 Sampel Tweets 12 Januari 2022 s/d 12 Februari 2022 Bersentimen Positif	83

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Pemikiran	28
Gambar 2.1 Alur <i>Data Scraping</i>	32
Gambar 2.2 Alur Kerja Analisis Sentimen	34
Gambar 2.3 Alur Kerja Pre-processing Data	38
Gambar 3.1 Peta Batas Administrasi Provinsi Indonesia.....	43
Gambar 3.2 Peta Jumlah Penduduk Indonesia Tahun 2020.....	44
Gambar 3.3 Grafik Kasus Mingguan COVID-19 di Indonesia hingga 5 Desember 2021.....	45
Gambar 3.4 Grafik Penambahan Kasus Baru COVID-19 Periode Agustus - November 2021	46
Gambar 3.5 Grafik Perkembangan Beberapa Indikator TIK di Indonesia 2016-2020	47
Gambar 3.6 Peta Proporsi Pengguna Internet Indonesia Tahun 2019	49
Gambar 3.7 Peta Proporsi Pengguna Telepon Seluler di Indonesia Tahun 2021 .	50
Gambar 4.1 Tampilan <i>Login</i> dan <i>Register</i> Aplikasi PeduliLindungi.....	53
Gambar 4.2 Tampilan Menu Utama Aplikasi PeduliLindungi	54
Gambar 4.3 Menu Vaksin COVID-19 pada Aplikasi PeduliLindungi	56
Gambar 4.4 Tampilan Menu Hasil Tes COVID-19 pada Aplikasi PeduliLindungi.....	57

Gambar 4.5 Tampilan Menu E-Hac pada Aplikasi PeduliLindungi	58
Gambar 4.6 Tampilan Menu <i>Travel Regulation</i> pada Aplikasi PeduliLindungi ..	60
Gambar 4.7 Tampilan Menu Telemedicine pada Aplikasi PeduliLindungi	61
Gambar 4.8 Tampilan Menu <i>Healthcare Facility</i> pada Aplikasi PeduliLindungi	62
Gambar 4.9 Tampilan Menu Statistik COVID-19 pada Aplikasi PeduliLindungi	63
Gambar 4.10 Tampilan Menu FAQ pada Aplikasi PeduliLindungi	65
Gambar 4.11 <i>Confusion Matrix</i> dan <i>Classification Report</i> Model VADER	66
Gambar 4.12 Grafik Jumlah <i>Tweets</i> 20 Agustus 2021 s/d 20 September 2021	68
Gambar 4.13 Wordcloud <i>Tweets</i> 20 Agustus 2021 s/d 20 September 2021 per Sentimen.....	70
Gambar 4.14 Grafik Persebaran Lokasi <i>Tweets</i> 20 Agustus 2021 s/d 20 September 2021 Teridentifikasi	75
Gambar 4.15 Peta Proporsi Asal <i>Tweets</i> 20 Agustus 2021 s/d 20 September 2021 Bersentimen Positif	76
Gambar 4.16 Peta Proporsi Asal <i>Tweets</i> 20 Agustus 2021 /sd 20 September 2021 Bersentimen Netral.....	76
Gambar 4.17 Peta Proporsi Asal <i>Tweets</i> 20 Agustus 2021 s/d 20 September 2021 Bersentimen Negatif.....	77
Gambar 4.18 Grafik <i>Time Series</i> Jumlah <i>Tweets</i> dengan Kata Kunci PeduliLindungi pada 12 Januari 2022 s/d 12 Februari 2022.....	78
Gambar 4.19 Wordcloud <i>Tweets</i> 12 Januari 2022 s/d 12 Februari 2022 per Sentimen.....	79
Gambar 4.20 Grafik Persentase Jumlah <i>Tweets</i> 12 Januari 2022 s/d 12 Februari 2022 per Provinsi.....	84
Gambar 4.21 Peta Proporsi Asal <i>Tweets</i> 12 Januari 2022 s/d 12 Februari 2022 Bersentimen Positif	85

Gambar 4.22 Peta Proporsi Asal <i>Tweets</i> 12 Januari 2022 s/d 12 Februari 2022 Bersentimen Netral.....	86
Gambar 4.23 Peta Proporsi Asal <i>Tweets</i> 12 Januari 2022 s/d 12 Februari 2022 Bersentimen Negatif.....	86
Gambar 4.24 Model <i>Smart Living</i> di Masa Pandemi COVID-19 yang Dikemukakan Oleh Attaran, et. al (2021)	89