

DAFTAR ISI

INTISARI	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Kegunaan Penelitian	4
1.4.1 Kegunaan Teoritis	4
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	4
1.4.2.1 Bagi Penulis	4
1.4.2.2 Bagi Peneliti Selanjutnya.....	5
1.4.2.3 Bagi Pemerintah.....	5
1.5 Keaslian Penelitian	5
1.6 Tinjauan Pustaka.....	12
1.6.1 Sektor Informal	12
1.6.1.1 Pengertian Sektor Informal.....	12
1.6.1.2 Pedagang Kaki Lima.....	14
1.6.2 Pengertian Pandemi COVID-19.....	16
1.6.3 Pengertian Penghidupan Berkelanjutan	19
1.6.4 Konsep Strategi Penghidupan	21
1.7 Kerangka Pemikiran	22
BAB II METODE PENELITIAN.....	24
2.1 Pemilihan Daerah Penelitian	24
2.2 Teknik Pengumpulan Data	25
2.2.1 Pengumpulan Data Primer	26
2.2.2 Pengumpulan Data Sekunder	27

2.3 Data Penelitian.....	28
2.4 Metode Pemilihan Informan.....	28
2.5 Teknik Pengolahan dan Analisis Data.....	29
2.5.1 Analisis Interaktif.....	29
2.5.1.1 Reduksi Data.....	30
2.5.1.2 Penyajian Data.....	30
2.5.1.3 Penarikan Kesimpulan/Verifikasi.....	31
2.6 Pemeriksaan Keabsahan Data.....	32
2.7 Batasan Operasional.....	33
BAB III DESKRIPSI WILAYAH.....	35
3.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	35
3.1.1 Sejarah Jalan Persatuan-Jalan Kaliurang.....	36
3.1.2 Perkembangan Jalan Persatuan-Jalan Kaliurang.....	37
3.1.3 Tata Ruang Jalan Persatuan-Jalan Kaliurang.....	38
3.1.3.1 Peruntukan Industri.....	38
3.1.3.2 Peruntukan Permukiman.....	38
3.1.3.3 Peruntukan Riset dan Pendidikan Tinggi.....	39
3.2 Pedagang Kaki Lima di Jalan Persatuan-Jalan Kaliurang.....	39
3.2.1 Demografi PKL.....	39
3.2.2 Lokasi Berjualan.....	41
3.2.2.1 Alasan Pemilihan Lokasi.....	42
3.2.2.2 Izin Berjualan di Lokasi.....	43
3.2.3 Jenis Dagangan.....	45
3.2.3.1 Kuliner.....	45
3.2.3.2 Non Kuliner.....	46
3.2.4 Waktu Berjualan.....	46
3.2.4.1 Hari Operasional.....	47
3.2.4.2 Jam Operasional.....	48
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	50
4.1 Pedagang Kaki Lima di Jalan Persatuan-Jalan Kaliurang Yogyakarta ..	50

4.1.1	Karakteristik Pedagang Kaki Lima Lama	51
4.1.2	Karakteristik Pedagang Kaki Lima Baru	59
4.2	Komponen Penghidupan Pedagang Kaki Lima Merespon Pandemi COVID-19 di Jalan Persatuan-Jalan Kaliurang Yogyakarta	69
4.2.1	Komponen Penghidupan Pedagang Kaki Lima (PKL) <i>Sebelum</i> <i>Pandemi COVID-19</i>	70
4.2.2	Komponen Penghidupan Pedagang Kaki Lima (PKL) <i>Saat</i> <i>Pandemi COVID-19</i>	74
4.2.3	Komponen Penghidupan Pedagang Kaki Lima (PKL) <i>Masa</i> <i>Transisi Pandemi COVID-19</i>	79
4.3	Pilihan Strategi Penghidupan Pedagang Kaki Lima Merespon Pandemi COVID-19 di Jalan Persatuan-Jalan Kaliurang Yogyakarta	82
4.3.1	Strategi Bertahan	83
4.3.2	Strategi Konsolidasi	88
4.3.3	Strategi Akumulasi	93
4.3.4	Kesimpulan Strategi PKL Lama dan PKL Baru Merespon Pandemi COVID-19	96
4.4	Faktor yang Mempengaruhi Pilihan Strategi Pedagang Kaki Lima Merespon Pandemi COVID-19 di Jalan Persatuan-Jalan Kaliurang Yogyakarta.....	99
4.4.1	Faktor Internal	99
4.4.2	Faktor Eksternal	103
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	105
5.1	Kesimpulan	105
5.2	Saran	106
DAFTAR PUSTAKA		107
LAMPIRAN.....		110

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1	Penelitian Sebelumnya.....	6
Tabel 2. 1.	Data Peneltian	28
Tabel 3. 1.	Demografi PKL.....	40
Tabel 3. 2.	Alasan Pemilihan Lokasi Berjualan PKL	42
Tabel 3. 3.	Waktu Berjualan PKL.....	47
Tabel 4. 1.	Karakteristik PKL di Jalan Persatuan-Jalan Kaliurang.....	51
Tabel 4. 2.	Lama Berjualan PKL Lama	52
Tabel 4. 3.	Omzet Penjualan Pedagang Kaki Lima Lama	58
Tabel 4. 4.	Omzet Berjualan PKL Baru	67
Tabel 4. 5.	Komponen Penghidupan Sebelum Pandemi COVID-19	70
Tabel 4. 6.	Komponen Penghidupan Saat Pandemi COVID-19	74
Tabel 4. 7.	Komponen Penghidupan Masa Transisi Pandemi COVID-19	79
Tabel 4. 8.	Strategi PKL Lama dan PKL Baru Merespon Pandemi COVID-19 .	83
Tabel 4. 9.	Faktor yang Mempengaruhi Pilihan Strategi PKL Merespon Pandemi COVID-19.....	99

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1. Kerangka Pemikiran Penghidupan Scoones.....	20
Gambar 1. 2. Kerangka Pemikiran Penulis	23
Gambar 2. 1. Peta Jalan Persatuan-Jalan Kaliurang Kota Yogyakarta	25
Gambar 3. 1. Peta Persebaran Jenis Dagangan PKL.....	45
Gambar 4. 1. PKL di UGM era 1980-1990.....	52
Gambar 4. 2. Struktur Kepengurusan Paguyuban Pekalimagama	54
Gambar 4. 3. Peta Persebaran PKL Lama di Jalan Persatuan.....	55
Gambar 4. 4. Jenis & Sarana Pedagang Kaki Lima	56
Gambar 4. 5. PKL Baru Warung Vietnam.....	59
Gambar 4. 6. Peta Persebaran PKL Baru di Jalan Persatuan	62
Gambar 4. 7. Sistem menyewa lahan PKL Baru.....	63
Gambar 4. 8. Jenis dan Sarana Berjualan PKL Baru	64
Gambar 4. 9. Timeline Komponen Penghidupan PKL	69
Gambar 4. 10. Penerapan protokol oleh PKL	86
Gambar 4. 11. Strategi membuka warung lebih awal oleh PKL.....	87
Gambar 4. 12. Strategi migrasi oleh PKL	88
Gambar 4. 13. Pemanfaatan <i>e-commerce</i> oleh PKL	90
Gambar 4. 14. Layanan pesan antar oleh PKL.....	91
Gambar 4. 15. Penggunaan spanduk/banner oleh PKL.....	92
Gambar 4. 16. Jenis usaha Baru PKL (Kios Minuman).....	94
Gambar 4. 17. Diversifikasi Jenis Dagangan (Nasi Goreng).....	95
Gambar 4. 18. Matriks Penulis.....	98