UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**PENGEMBANGAN DAN PENERIMAAN PENGGUNA APLIKASI MOBILE KURSUS SPEAKING BAHASA ASING (SPIK)**
HAERUNNISA, Muhammad Zamzam Fauzanafi, S.Ant., M.A.
**Universitas Gadjah Mada, 2022 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/**

# DAFTAR ISI

**HALAMAN SAMPUL BAHASA INDONESIA** ..... **i**

**HALAMAN SAMPUL BAHASA INGGRIS** ..... **ii**

**HALAMAN JUDUL** ..... **iii**

**HALAMAN PENGESAHAN** ..... **iv**

**PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI** ..... **vs**

**ABSTRAK** ..... **vi**

**ABSTRACT** ..... **vii**

**KATA PENGANTAR** ..... **viii**

**DAFTAR ISI** ..... **x**

**DAFTAR GAMBAR** ..... **xii**

**DAFTAR TABEL** ..... **xiii**

**BAB I** ..... **1**

1.1 Latar Belakang ..... 1

1.2 Rumusan Masalah ..... 5

1.3 Tujuan Penelitian ..... 6

1.4 Manfaat Penelitian ..... 6

1.5 Kerangka Teori ..... 7

1.5.1 Antropologi Desain ..... 7

1.5.2 Pemanfaatan Antropologi Desain dalam Dunia Teknologi Digital ..... 8

1.5.3 Human Centered Design (HCD) ..... 9

1.6 Tinjauan Pustaka ..... 9

1.7 Metode Penelitian ..... 10

1.7.1 Pemilihan Informan ..... 10

1.7.2 Etnografi Digital ..... 16

1.7.3 *Usability Testing* (Pengujian Pengguna) ..... 17

**BAB II** ..... **22**

2.1 Deskripsi SPIK ..... 22

2.2 Dinamika Tim dan Pengembangan Produk ..... 23

2.3 Peran Antropologi dalam Proses Pengembangan SPIK ..... 28

PENGEMBANGAN DAN PENERIMAAN PENGGUNA APLIKASI MOBILE KURSUS SPEAKING BAHASA ASING (SPIK)
HAERUNNISA, Muhammad Zamzam Fauzanafi, S.Ant., M.A.
Universitas Gadjah Mada, 2022 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

**BAB III ..... 31**

3.3 Hasil *Usability Testing* (UT) ..... 31

3.3.1 Hasil Uji Kuesioner *System Usability Scale* (SUS) ..... 31

3.3.2 Hasil Uji Kuesioner *User Experience Questionnaire* (UEQ) ..... 32

**BAB IV ..... 35**

4.1 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penerimaan Aplikasi SPIK ..... 35

4.1.1 Fitur Aplikasi yang Memfasilitasi Pengguna ..... 36

4.1.2 Adanya Fasilitas Mentor ..... 37

4.1.3 Aplikasi Mudah Digunakan (*User Friendly*) ..... 38

4.1.4 Fokus Pada Melatih Berbicara Bahasa Asing ..... 39

4.1.5 Aplikasi yang Fleksibel dan Efisien ..... 39

4.1.6 Desain Aplikasi yang Menarik ..... 40

4.1.7 Logat atau Aksen Bahasa Daerah ..... 41

4.1.8 Biaya Pembelajaran ..... 42

4.1.9 Variasi Bahasa yang Ditawarkan ..... 43

**BAB V ..... 44**

5.1 Kesimpulan ..... 44

5.2 Saran ..... 44

5.2.1 Saran Pengembangan Aplikasi SPIK ..... 44

5.2.2 Saran Penelitian Selanjutnya ..... 45

**DAFTAR PUSTAKA ..... 46**

**LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI ..... 49**