

DAFTAR PUSTAKA

- Adiputra, I. P., & Mandala, K. (2017). Pengaruh Kompetensi dan Kapabilitas Terhadap Keunggulan Kompetitif dan Kinerja Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 6090-6119.
- Aisyah, S. (2019). Analisis Kapabilitas Karyawan Bagian PPIC di PT Idola Selaras Abadi. *E-Jurnal Manajemen*, 855-863.
- Alhamid, T., & Anufia, B. (2019). Resume: Instrumen Pengumpul Data. *Jurnal Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Sorong*, 1-20.
- Amirullah, & Budiyono. (2004). *Pengantar Manajemen*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Andini, N. P. (2022). Implemtasi Program Transfromasi Digital dalam Mendorong Pemasaran Produk Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) pada Masa Pandemi Covid-19 di Kabupaten Buleleng. *Jurnal Ilmu Pemerintahan Widya Praja*, 1-11.
- Anggito, A., & Setiawan, J. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif*. Kab. Sukabumi: CV Jejak.
- Annur, C. M. (2022, Maret 23). *databoks*. Retrieved from [databoks.katadata.co.id: https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/03/23/ada-2047-juta-pengguna-internet-di-indonesia-awal-2022](https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/03/23/ada-2047-juta-pengguna-internet-di-indonesia-awal-2022)
- Antoniades, A. C. (1990). *Poetics of Architecture*. Van Nostrand: New York.
- Arianti, J. (2010). Subjective Well-Being (Kesejahteraan Subjektif) dan Kepuasan Kerja pada Staf Pengajar (Dosen) di Lingkungan Fakultas Psikologi Unoversitas Diponegoro. *Jurnal Psikologi Undip Vol. 8*, 117-123.
- Arianto, B. (2020). Pengembangan UMKM Digital di Masa Pandemi Covid-19. *ATRABIS: Jurnal Administrasi Bisnis*, 233-247.
- Arifin, & Kohar. (2022). Kesiapan Umkm Menghadapi Digitalisasi. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Manajemen*, 11-23.

- Arseto, D. D. (2019). Pengaruh Tingkat Pendidikan dan Teknologi Terhadap Pendapatan Dengan Modal Sebagai Variabel Moderasi Pada UMKM Kota Tebing. . *Seminar Nasional Sains dan Teknologi Informasi (SENSASI)*, 32-37.
- Astitiani, N. L., Widnyani, N. M., & Putri, B. C. (2021). Penerapan Transformasi Digital pada UKM Selama Pandemi Covid-19 di Kota Denpasar. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 79-87.
- Astutik, Y. (2020, November 5). *CNBC Indonesia*. Retrieved from [cnbcindonesia.com:
https://www.cnbcindonesia.com/news/20201105155831-4-199569/ini-lho-alasan-alasan-umkm-ri-belum-move-on-ke-digital](https://www.cnbcindonesia.com/news/20201105155831-4-199569/ini-lho-alasan-alasan-umkm-ri-belum-move-on-ke-digital)
- Atmasari, N. (2014, Juni 19). *SOLOPOS*. Retrieved from [solopos.com:
https://www.solopos.com/pengusaha-fotokopi-jogja-bentuk-asosiasi-pertama-di-indonesia-514105](https://www.solopos.com/pengusaha-fotokopi-jogja-bentuk-asosiasi-pertama-di-indonesia-514105)
- Avriyanti, S. (2021). Strategi Bertahan Bisnis di Tengah Pandemi Covid-19 Dengan Memanfaatkan Bisnis Digital (Studi pada UMKM yang Terdaftar pada Dinas Koperasi Usaha Kecil dan Menengah Kabupaten Tabalong). *Jurnal Pemikiran dan Penelitian Adinistrasi Publik dan Administrasi Bisnis*, 60-73.
- Badan Pusat Statistik. (2022). *Badan Pusat Statistik*. Retrieved from [bps.go.id:
https://www.bps.go.id/indicator/6/1168/1/persentase-tenaga-kerja-formal-menurut-provinsi.html](https://www.bps.go.id/indicator/6/1168/1/persentase-tenaga-kerja-formal-menurut-provinsi.html)
- Badan Pusat Statistik. (2022). *Badan Pusat Statistik*. Retrieved from [bps.go.id:
https://www.bps.go.id/indicator/27/1225/1/proporsi-individu-yang-menggunakan-internet-menurut-provinsi.html](https://www.bps.go.id/indicator/27/1225/1/proporsi-individu-yang-menggunakan-internet-menurut-provinsi.html)
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Sleman. (2022). *Badan Pusat Statistik Kabupaten Sleman*. Retrieved from [slemankab.bps.go.id:
https://slemankab.bps.go.id/indicator/52/8/1/pdrb-kabupaten-sleman-atas-dasar-harga-berlaku-menurut-lapangan-usaha.html](https://slemankab.bps.go.id/indicator/52/8/1/pdrb-kabupaten-sleman-atas-dasar-harga-berlaku-menurut-lapangan-usaha.html)

- Binus University. (2021, Maret 01). *Binus University*. Retrieved from
[graduate.binus.ac.id: https://graduate.binus.ac.id/2021/03/01/teknologi-digital-sebagai-kunci-utama-pada-era-industri-4-0/](https://graduate.binus.ac.id/graduate.binus.ac.id/2021/03/01/teknologi-digital-sebagai-kunci-utama-pada-era-industri-4-0/)
- Bogavac, M., Lyudmila, P., & Cekerevac, Z. (2020). SMEs Digitalization and The Sharing Economy. *MEST Journal*, 36-47.
- Bramasita, & Purnama, E. K. (2021). Program Bantuan kuota Belajar KEMENDIKBUD di Masa Pandemi. *Jurnal EPISTEMA*, 11-22.
- BUMN. (2021, September). *BUMN*. Retrieved from [bumn.go.id: https://bumn.go.id/media/press-conference/kementerian-bumn-gelar-opening-ceremony-padi-umkm-virtual-expo-2021-batch-2](https://bumn.go.id/media/press-conference/kementerian-bumn-gelar-opening-ceremony-padi-umkm-virtual-expo-2021-batch-2)
- Catriana, E. (2022, Februari 22). *KOMPAS.COM*. Retrieved from
[money.kompas.com: https://money.kompas.com/read/2022/02/24/153800426/kemenkop-ukm--sudah-17-25-juta-umkm-yang-terhubung-ke-platform-digital](https://money.kompas.com/read/2022/02/24/153800426/kemenkop-ukm--sudah-17-25-juta-umkm-yang-terhubung-ke-platform-digital)
- CNN Indonesia. (2021, Desember 22). *CNN Indonesia*. Retrieved from
[cnnindonesia.com: https://www.google.com/search?q=ekonomi+turun+akibat+covid+19+jurnal&oq=ekonomi+turun+akibat+covid+19+jurnal&aqs=chrome..69i57j33i22i29i30l2.10646j0j7&sourceid=chrome&ie=UTF-8](https://www.google.com/search?q=ekonomi+turun+akibat+covid+19+jurnal&oq=ekonomi+turun+akibat+covid+19+jurnal&aqs=chrome..69i57j33i22i29i30l2.10646j0j7&sourceid=chrome&ie=UTF-8)
- CNN Indonesia. (2021, September 05). *CNN Indonesia*. Retrieved from
[cnnindonesia.com: https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20210901114436-185-688266/pengguna-internet-indonesia-masih-didominasi-di-jawa](https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20210901114436-185-688266/pengguna-internet-indonesia-masih-didominasi-di-jawa)
- Damayanti, M., & Sofyan, O. (2021). Hubungan Tingkat Pendidikan Terhadap Tingkat Pengetahuan Masyarakat di Dusun Sumberan Sedayu Bantul Tentang Pencegahan Covid-19 Bulan Januari 2021. *Majalah Farmaseutik Vol. 18*, 220-226.
- Danuri, M. (2019). Perkembangan dan Transformasi Teknologi Digital. *INFOKAM Nomor II*, 116-123.

- Desa Caturtunggal. (2019). *Desa Caturtunggal*. Retrieved from caturtunggal.id:
<https://www.caturtunggal.id/index.php/news/aktifitas>
- Desa Caturtunggal. (2019, Juli 10). *Desa Caturtunggal*. Retrieved from
caturtunggal.id:
<https://www.caturtunggal.id/index.php/news/detail/343/Kepala-Desa-Caturtunggal-Sampaikan-Apresiasi-Serta-Dukungan-Pada-Kelompok-Bank-Sampah-dan-KWT-Desa-Dalam-Pameran-Potensi-Daerah-Kabupaten-Sleman-Tahun-2019>
- Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Mojokerto. (2019). *Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Mojokerto*. Retrieved from
diskominfo,mojokertokab.go.id:
<https://diskominfo.mojokertokab.go.id/artikel/pemanfaatan-internet-ciptakan-ruang-kreatif-dan-produktivitas-1620700138>
- Dirkareshza, R., Azura, D. M., & Pradana, R. (2021). Kebijakan Pemerintah di Masa Pandemi Covid-19: Antara Negara Sejahtera dan Negara Sehat. *Jurnal Mercatoria*, 46-55.
- Djaali, P., & Muljono, D. (2008). *Pengukuran dalam Bidang Pendidikan*. Jakarta: Grasindo.
- Eid, M., & Larsen, R. J. (2008). *Science of Subjective Well-Being*. New York: The Guilford Press.
- Erdawati, M. M. (2021). Pandemi Covid-19 Dampaknya Terhadap Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah di Pasaman Barat. *Jurnal Ilmu Manajemen Retail (JIMAT) Vol. 2 No. 1*, 31-37.
- Erlanitasari, Y., Ramhanto, A., & Wijaya, M. (2019). Digital Economic Literacy Micro, Small, and Medium Enterprises (SMES) Go Online. *Informasi*, 146-156.
- Eti, S. W. (2020). Manfaat Literasi Digital Bagi Masyarakat dan Sektor Pendidikan pada Saat Pandemi Covid-19. *Buletin Perpustakaan Universitas Islam Indonesia*, 65-80.

- Fahrika, A., & Roy, J. (2020). Dampak pandemi covid 19 terhadap perkembangan makro ekonomi di indonesia dan respon kebijakan yang ditempuh. *Journals of Economics and Business Mulawarman (JEBM)*, 206-213.
- Farhani, I., & Chaniago, H. (2021). Faktor Penentu Transformasi Digital UMKM: Bukti dari Indonesia. *Prosiding The 12th Industrial Research Workshop and National Seminar Bandung*, 1010-1015.
- Febrian, L. D., & Kristiani, I. (2020). Identifikasi Faktor Eksternal dan Internal Yang Mempengaruhi Perkembangan UMKM (Studi Kasus Pada Umkm di Kabupaten Magelang). *Journal of Economic, Management, Accounting and Technology (JEMATech)*, 23-35.
- Febriyantoro, M. T., & Arisandi, D. (2018). Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil dan Menengah Pada Era Masyarakat Ekonomi ASEAN. *Jurnal Manajemen Dewantara*, 62-76.
- Fibriyani, V., & Mufidah, E. (2016). Pengaruh Faktor Eksternal dan Internal Terhadap Kinerja UMKM di Kota Pasuruan. *Jurnal Penelitian Ekonomi dan Akuntansi*, 873-886.
- Gudergan, G., & Mugger, P. (2017). The Gap Between the Practice and Theory of Digital Transformation. *Hawaiian International Conference of System Science*, 1-15.
- Gudergan, G., & Mugger, P. (2017). The Gap Between The Practice and theory of Digital Transformation. *Hawaiian International Conference of System Science*, 4.
- Gurning, T. N., Kestawa, M., & Suhartika, I. P. (2018). Transformasi Digital Proes Pelestarian Naskah Kuno di Perpustakaan Nasional Republik Indonesia. *Jurnal Ilmiah Widya Sosiopolitika*, 3.
- Hadjar, I. (1999). *Dasar-dasar Metodologi Penelitian Kwantitatif dalam Pendidikan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Harahap, N. (2020). *Penelitian Kualitatif*. Medan: Wal ashri Publishing.

- Harmoko, D. D. (2021). Digital Literacy As A Solution To Improve The Quality of Indonesia's Human Resources. *Research and Development Journal of Education*, 413-423.
- Hasan, M., Dzakiyyah, A., Kumalasari, D. A., Safira, N., & Aini, S. N. (2021). Transformasi Digital UMKM Sektor Kuliner di Kelurahan Jatinegara, Jakarta Timur. *JBK: Jurnal Bisnis & Kewirausahaan*, 135-150.
- Hasan, M., Kumalasari, D. A., Safira, N., & Aini, S. N. (2021). Transformasi Digital UMKM Sektor Kuliner di Kelurahan Jatinegara, Jakarta Timur. *Jurnal Bisnis dan Kewirausahaan*, 143.
- Helfat, C. E., & Martin, J. A. (2015). Dynamic managerial capabilities: Review and assessment of managerial impact on strategic change. *Journal of Management*, 1281-1312.
- Helfat, C. E., & Winter, S. G. (2011). Untagling Dynamic adn Operational Capabilities: Strategy for The (n)ever-changing world. *Strategic Management Journal*, 1243-1250.
- Hermawan, H. (2018). *Metode Kuantitatif untuk Riset Bidang Kepariwisata*. Yogyakarta: Open Sciene Framework.
- Hernikawati, D. (2021). Analisa Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Jumlah Kunjungan pada Situs E-Commerce di Indonesia Menggunakan Uji T Berpasangan. *Jurnal Studi Komunikasi dan Media*, 192.
- Hidayat, A. A. (2020, Agustus 4). *Tempo* 76. Retrieved from [bisnis.tempo.com: https://bisnis.tempo.co/read/1372514/85-persen-konsumen-e-commerce-berasal-dari-generasi-z-dan-milenial?page_num=2](https://bisnis.tempo.co/read/1372514/85-persen-konsumen-e-commerce-berasal-dari-generasi-z-dan-milenial?page_num=2)
- Husnaini, & Fitria, H. (2019). Manajemen Kepemimpinan Pada Lembaga Pendidikan Islam. *Jurnal Manajemen, Kepemimpinan, dan Supervisi Pendidikan*, 50.
- Idah, Y. M., & Pinilih, M. (2019). Strategi Pengembangan Digitalisasi UMKM. 203.

- Idah, Y. M., & Pinilih, M. (2019). Strategi Pengembangan Digitalisasi UMKM. *Jurnal LPPM Unsoed*, 195-204.
- Indrawati, Sudarwati, N., & Siyono. (2021). The Role of Educational Out of School in Human Resources Development. *Jurnal Universitas Tidar*, 486-493.
- Jatmika, R. T. (2020). Masalah yang dihadapi Usaha Kecil Menengah di Indonesia. *Jurnal Studi Ekonomi Syariah*, 1-15.
- Jayani, Dwi Hadya. (2021, Januari 29). *Databoks*. Retrieved from [databoks.katadata.co.id: https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/01/29/nilai-transaksi-e-commerce-mencapai-rp-2663-triliun-pada-2020](https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/01/29/nilai-transaksi-e-commerce-mencapai-rp-2663-triliun-pada-2020)
- Juditha, C. (2018). Interaksi Komunikasi Hoax di Media Sosial serta Antisipasinya. *Jurnal Pekommas*, 31-44.
- Kapanewon Depok. (2021). *Kapanewon Depok*. Retrieved from [depokkec.slemankab.go.id: https://depokkec.slemankab.go.id/desa/desa-caturtunggal](https://depokkec.slemankab.go.id/desa/desa-caturtunggal)
- Kapanewon Depok. (2022). *Kapanewon Depok*. Retrieved from [depok.slemankab.go.id: https://depok.slemankab.go.id/](https://depok.slemankab.go.id/).
- Kecamatan Sleman. (2022). *Sleman The Building Culture*. Retrieved from [kecamatan.slemankab.go.id: kecamatan.slemankab.go.id](https://kecamatan.slemankab.go.id/)
- Kementerian Keuangan Republik Indonesia. (2020). *Laporan Kajian Program Bantuan Modal Usaha Makro*. Jakarta: Kementerian Keuangan Republik Indonesia.
- Kementerian Keuangan Republik Indonesia. (2020). *Laporan Kajian Program Bantuan Modal Usaha Mikro*. Jakarta: Kementerian Keuangan Republik Indonesia.
- Kependudukan DIY. (2021). *Kependudukan DIY*. Retrieved from [kependudukandiyo.jogjapro.go.id:](https://kependudukandiyo.jogjapro.go.id/)

<https://kependudukan.jogjaprov.go.id/statistik/penduduk/pekerjaan/16/0/07/04/34.clear>

- Krisna, M. B. (2003). *Usaha Mikro Kecil dan Menengah: ekonomi Rakyat dengan Cara Berekonomi Mereka Sendiri*. Malang: Kongres XV ISEI .
- Kurnia, N., & Astuti, S. I. (2017). Peta Gerakan Literasi Digital di Indonesia: Studi Tentang Pelaku, Ragam Kegiatan, Kelompok Sasaran, dan Mitraq. *INFORMASI Kajian Ilmu Komunikasi Volume 47. Nomor 2*, 149-166.
- Lahmi, A., & Ayu, S. (2020). Peran e-commerce terhadap perekonomian Indonesia selama pandemi Covid-19. *Jurnal Kajian Manajemen Bisnis*, 115.
- Lahmi, Ahmad, & Ayu, S. (2020). Peran e-commerce terhadap perekonomian Indonesia selama pandemi Covid-19. *Jurnal Kajian Manajemen Bisnis*, 115.
- Lestari, L. A., Spetira, A. D., Herawato, A. R., & Kismartini. (2021). Pemberdayaan Umum Melalui Penumbuhan Ilkim Usaha oleh Dinas Koperasi dan UMKM Kabupaten Sleman. *Enersia Publika*, 384.
- Li, L., Su, F., Zhang, W., & Mao, J. Y. (2017). Digital Transformation by SME entrepreneurs: A Capability Perspective. *Info Systems Journal*, 1129 - 1157.
- Liang, Z., Lou , H., & Liu, C. (2020). The concept of subjective well-being: its origins an application in tourism research: a critical review with reference to China. *Tourism Critiques: Practice and Theory*, 2-19.
- Mahmudan, Sulistiasih, & Sarengat. (2019). Hubungan Pendidikan Informal dan Pemberian Motivasi dengan Hasil Belajar Tematik Kelas IV SD. *Jurnal Ilmu Pendidikan*, 1-13.
- Marginingsih, R. (2021). Program Pemulihan Ekonomi Nasional Sebagai Kebijakan Penanggulangan Dampak Pandemi Covid-19 Pada Sektor UMKM. *Moneter: Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 110-116.

- Maryanti, S. (2017). *Manajemen Usaha Kecil*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Maryanto, Chalim, M. A., & Hanim, L. (2022). Upaya Pemerintah dalam Membantu Pelaku Usaha yang Berdampak Pandemi Covid-19. *Jurnal Penelitian Hukum*, 8.
- Maryanto, Chalim, M. A., & Lathifah, H. (2022). Upaya Pemerintah dalam Membantu Pelaku Usaha yang Berdampak Pandemi Covid-19. *Jurnal Penelitian Hukum*, 1-11.
- Matdikanto, T. (2006). *Prosedur Penelitian untuk Kegiatan Penyuluhan Pembangunan dan Pemberdayaan Masyarakat*. Surakarta: Prima Theresia Pressindo.
- McKinsey. (2020). *The Next Normal The Recovery Will be Digital*. McKinsey Global Publishing.
- Moloeng, L. J. (2007). *Metodologi Penelitian Kualitatif (Edisi Revisi)*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mubarok, D., & Susanti, D. (2021). Peran Pemerintah dalam Pemulihan Ekonomi UMKm dalam Sektor Teknologi (PADI UMKM). *Develop: Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 36-43.
- Muharir, Z. (2021). Dampak Covid-19 Terhadap Perekonomian Inonesia. *JIMESHA: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Syariah Vol 1 No. 1*, 1-10.
- Mustofa, & Budiwati, B. H. (2019). Proses Literasi Digital Terhadap Anak: Tantangan Pendidikan di Zaman Now. *Pustakalokal: Jurnal Kajian Informasi dan Perpustakaan*, 115-130.
- Nabilah, A. P., Fitri, K. N., Primastuti, R. K., Khorunnisaa, R. T., Anju, & Ernawati. (2021). Pengaruh Pandemi Covid-19 Terhadap Pola Konsumsi Mahasiswa. *POPULIKA*, 13-22.
- Ngadi, R. M., & Purba, Y. A. (2020). Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap PHK dan Pendapatan Pekerja di Indonesia. *Jurnal Kependudukan Indonesia | Edisi Khusus Demografi dan COVID-19*, 43-48.

- Noerkaisar, N. (2021). Efektivitas Penyaluran Bantuan Sosial Pemerintah untuk Mengatasi Dampak Covid-19 di Indonesia. *Jurnal Manajemen Perbendaharaan*, 83-104.
- Nurlela. (2021). E-Commerce, Solusi di Tengah Pandemi COVID-19. *Jurnal Simki Economic, Volume 4 Issue 1*, 47.
- Nurlinda, & Sinuraya, J. (2020). Potensi UMKM Dalam Menyangga Perekonomian Kerakyatan di Masa Pandemi Covid-19: Sebuah Kajian Literatur. *Prosiding Seminar Akademik Tahunan Ilmu Ekonomi dan Studi Pembangunan*, 163.
- PaDi UMK. (2020). *PaDi UMK*. Retrieved from infopaiumk.id: <https://info.padiumkm.id/>
- Pahlawan Digital. (2020). *Pahlawan Digital*. Retrieved from pahlawandigital.com: <http://pahlawandigital.com/>
- Pambudi, M. A. (2021). Manfaat dan Dampak Digitalisasi Pada Bisnis Logistik di Era New Normal. *di Era New Normal*, 131-135.
- Pearce, J. A., & Richard B, R. (2011). *Strategic Management Formulation, Implementation, and Control (Twelfth Edition)*. New York: McGrawHill.
- Pemerintahan Kabupaten Sleman. (2022). *Pemerintahan Kabupaten Sleman*. Retrieved from slemankab.go.id: <http://www.slemankab.go.id/profil-kabupaten-sleman/geografi/karakteristik-wilayah>
- Pratiwi, N. F. (2020). *PENINGKATAN HASIL BELAJAR PESERTA DIDIK MATERI DESAIN/PROTOTYPE DAN KEMASAN PRODUK BARANG/JASA MATA PELAJARAN PRODUK KREATIF DAN KEWIRAUSAHAAN MELALUI APLIKASI GOOGLE CLASSROOM KELAS XI TATA BUSANA-A SMK NEGERI 4 SUKOHARJO TAHUN 2020*. Sukoharjo: SMK Negeri 4 Sukoharjo.
- Proctor, C. L. (2016). Subjective Well-being. *Positive Psychology Research Centre*, 6437-6441.

- Putri, A. S., & Zakaria, R. (2020). Analisis Pemetaan E-Commerce Terbesar Di Indonesia Berdasarkan Model Kekuatan Ekonomi Digital. *Seminar dan Konfrensi Nasional IDEC*, 1-14.
- Putri, N. I., Herdiana, Y., Suharya, Y., & Munawar, Z. (2021). Kajian Empiris Pada Transformasi Bisnis Digital. *ATRABIS: Jurnal Administrasi Bisnis (e-Journal)*, 1-15.
- Rachmawati, N. I. (2007). Pengumpulan Data dalam Penelitian Kualitatif: Wawancara. *Jurnal Keperawatan Indonesia*, 35-40.
- Radzi, K. M., Nor, M. N., & Ali, S. M. (2017). The Impact of Internal Factors on SMEs Business Cuccess: A Case of Small Enterprise Under the Felda Scheme. *Asian Academy of Management Journal*, 27-55.
- Rahayu, Pipit Fitri, & Rianty, M. (2021). Pengaruh E-Commerce Terhadap Pendapatan UMKM Yang Bermitra Gojek Dalam Masa Pandemi Covid-19. *Akuntansi dan Manajemen*, 153-167.
- Rakhmawati, N. A., Permana, A. E., Reyhan, A. M., & Rafli, H. (2021). Analisa Transaksi Belanja pada Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal TEKNOINFO*, 32-37.
- Ramadhan, A. (2022, Juli 13). *KOMPAS.COM*. Retrieved from [nasional.kompas.com:
https://nasional.kompas.com/read/2022/07/13/12043491/jokowi-sebut-umkm-serap-97-persen-tenaga-kerja](https://nasional.kompas.com/read/2022/07/13/12043491/jokowi-sebut-umkm-serap-97-persen-tenaga-kerja)
- Rassool, R., & Dissanayake. (2019). Digital Transformation for Small & Medium Enterprises (SMEs): with Special Focus on Sri Lanka Context an an Emerging. *International Journal of Business and Management Review*, 59-76.
- Restianty, A. (2020). Literasi Digital, Sebuah Tantangan Baru Dalam Literasi Media. *GUNAHUMAS (Jurnal Kehumasan)*, 72-87.
- Riyanto, G. P. (2022, Juni 10). *KOMPAS.COM*. Retrieved from [tekno.kompas.com:](https://tekno.kompas.com)

<https://tekno.kompas.com/read/2022/06/10/19350007/pengguna-internet-di-indonesia-tembus-210-juta-pada-2022?page=all>

- Rizkinaswara, Leski. (2019, Agustus 14). *Kementerian Komunikasi dan Informatika RI*. Retrieved from aptika.kominfo.go.id:
<https://aptika.kominfo.go.id/2019/08/penggunaan-internet-di-indonesia/>
- Robbins, & Coulter. (1996). *Manajemen* (Edisi kelima).
- Rogers, D. L. (2017). *The Digital Transformation Playbook*. Columbia: Columbia Business School Publishing.
- Rogers, E. M. (1983). *Diffusion of Innovations*. New York: Collier Macmillan Publishers.
- Rogers, E. M. (1995). *Diffusion of Innovations 4th Editions*. New York: Free Press.
- Rosita, R. (2020). Pengaruh Pandemi Covid-19 Terhadap UMKM di Indonesia. *Jurnal Lentera Bisnis Vol. 9 No. 2*, 109-120.
- Rosmadi, M. L. (2021). Inovasi dan Kreativitas Pelaku Usaha UMKM di Era Covid-19. *Jurnal IKRA-ITH Ekonomika*, 84-94.
- Rukajat, A. (2018). *Pendekatann Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Safitri, Kiki. (2021, Mei 5). *Kompas.com*. Retrieved from money.kompas.com:
<https://money.kompas.com/read/2021/05/05/154134826/transformatasi-umkm-ke-digital-terus-meningkat-apa-risikonya?page=all>
- Salmiah, N., & Nanda, S. T. (2017). Ipteks Pencatatan Keuangan Sebagai Alat Perencanaan dan Evaluasi Kinerja pada Kelurahan Simpang Tiga Pekanbaru. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 46-53.
- Sandi, F. (2020, Juni 09). *CNBC Indonesia*. Retrieved from cnbcindonesia.com:
<https://www.cnbcindonesia.com/news/20200629190231-4-168897/baru-13-umkm-di-ri-yang-melek-digital>

- Sandra, J., & Yuliawan. (2022). The Importance of Digital Literacy for Society 5.0: A Phenomenological Approach. *TECHNIUM Social Sciences Journal*, 849-859.
- Sarfiah, S. N., Atmaja, H. E., & Verawati, D. M. (2019). UMKM Sebagai Pilar Membangun Ekonomi Bangsa. *Jurnal REP (Riset Ekonomi Pembangunan)*, 137-146.
- Sasmitha, J. L. (2021). Pengaruh Pembatasan Sosial Berskala Besar (PSBB) Selama Pandemi Covid-10 Terhadap Tingkat Penjualan UMKM. *JRAK (Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis)*, 10-15.
- Savitri, A. S., Al Umar, A. U., Fitriani, A., Mustofa, M. T., & Arinita, Y. N. (2020). Dampak dan Strategi Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Masa Pandemi dan Era New Normal. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 1433-1437.
- Sekaran, Uma, & Bougie, R. (2017). *Metode Penelitian Untuk Bisnis: Pendekatan Pengembangan-Keahlian*. Jakarta Selatan: Salemba Empat.
- Setyaningsih, R., Abdullah, P., & Hustinawaty. (2019). Model Penguatan Literasi Digital Melalui Pemanfaatan E-Learning. *Jurnal ASPIKOM*, 1200-1214.
- Sheth, J. (2020). Impact of Covid-19 on consumer behavior: Will the old habits return or die? *Journal of Business Research*, 280-283.
- Sinan, A., & Peter, W. (2007). IT Assets, Original Capabilities, and Firm Performance: How Resource Allocations and Organizational Differences Explain Performance variation. *Organization Science* 18(5), 763-780.
- Somatri, G. R. (2005). Memahami Metode Kualitatif. *Makara, Sosial Humaniora Vol. 9 No. 2*, 58.
- Subakitlah, Y., Kuswardani, N., & Yuwanti, S. (2018). Analisis SWOT: Faktor Internal dan Eksternal pada Pengembangan Usaha Gula Merah Tebu (Studi Kasus di UKM Bumi Asih, Kabupaten Bondowoso). *Jurnal Agroteknologi*, 107-115.

- Suci, Y. R. (2017). Perkembangan UMKM (Usaha Mikro Kecil dan Menengah) di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Cano Ekonomos*, 51-58.
- Sudiarta, I. L., Kirya, I. K., & Cipta, I. W. (2014). Analisis Faktor-Faktor yang memengaruhi Kinerja Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Kabupaten Bangli. *Jurusan Manajemen Indonesia*.
- Sudrajat, B., Doni, F. R., & Asymar, H. H. (2021). Literasi Digital Untuk Penjualan Bagi Komunitas UMKM Kuliner Pasar Lama Tangerang. *Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 140-146.
- Sugiyono. (2007). *Statistik untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta, CV.
- Sugiyono. (2017). *Metode Pnelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* . Bandung: ALFABETA.
- Sukarmi, Kurniaty, R., Dewantara, R., & Ikaningtyas. (2021). Re-Evaluasi Pengaturan Mengenai Digitalisasi Usaha Mikro Kecil dan Menengah dalam Peningkatan Daya Saing di Era Ekonomi Digital. *Jurnal Magister Hukum Udayana (Udayana Master Law Journal)*, 880-896.
- Sukarni, Kurniaty, R., Dewantara, R., & Ikaningtyas. (2021). Re-Evaluasi Pengaturan Mengenai Digitalisasi Usaha Mikro Kecil dan Menengah dalam Peningkatan Daya Saing di Era Ekonomi Digital. *Jurnal Magister Hukum UDAYANA*, 880-896.
- Sunyoto, D. (2013). *Metodelogi Penelitian Akuntansi*. Bandung: PT Refika Aditama Anggota Ikapi.
- Sutikno, A. N. (2020). Bonus Demografi Indonesia. *Visioner*, 422.
- Sutopo, H. B. (1996). *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Surakarta: Universitas Sebelas Maret Press.
- Sutrisno, D., Suryono, A., & Said, A. (2016). Perencanaan Strategis Sektor Usaha Mikro Dalam Mengatasi Permasalahan Pemasaran (Studi di Dinas Koperasi, Usaha Kecil Menengah, Perindustrian danPerdagangan Kota Batu) . *Wacana*, 103.

- Syafira, D. R. (2022, Maret 1). *Tribun Bisnis*. Retrieved from [tribunnrws.com](https://www.tribunnews.com/bisnis/2022/03/01/cara-daftar-blt-umkm-rp-600-ribu-segera-cair-tahun-2022-simak-syarat-penerima#:~:text=TRIBUNNEWS.COM%20persen2D%20BLT%20UMKM%20merupakan,dilakukan%20mulai%20kuartal%20pertama%202022):
[https://www.tribunnews.com/bisnis/2022/03/01/cara-daftar-blt-umkm-rp-600-ribu-segera-cair-tahun-2022-simak-syarat-penerima#:~:text=TRIBUNNEWS.COM persen2D persen2D persen2BLT persen2UMKM persen2merupakan,dilakukan persen2mulai persen2kuartal persen2pertama persen2022](https://www.tribunnews.com/bisnis/2022/03/01/cara-daftar-blt-umkm-rp-600-ribu-segera-cair-tahun-2022-simak-syarat-penerima#:~:text=TRIBUNNEWS.COM%20persen2D%20BLT%20UMKM%20merupakan,dilakukan%20mulai%20kuartal%20pertama%202022).
- Syafira, D. R. (2022, Maret 1). *Tribun Bisnis*. Retrieved from [tribunnews.com](https://www.tribunnews.com/bisnis/2022/03/01/cara-daftar-blt-umkm-rp-600-ribu-segera-cair-tahun-2022-simak-syarat-penerima#:~:text=TRIBUNNEWS.COM%20persen2D%20BLT%20UMKM%20merupakan,dilakukan%20mulai%20kuartal%20pertama%202022):
[https://www.tribunnews.com/bisnis/2022/03/01/cara-daftar-blt-umkm-rp-600-ribu-segera-cair-tahun-2022-simak-syarat-penerima#:~:text=TRIBUNNEWS.COM persen2D persen2D persen2BLT persen2UMKM persen2merupakan,dilakukan persen2mulai persen2kuartal persen2pertama persen2022](https://www.tribunnews.com/bisnis/2022/03/01/cara-daftar-blt-umkm-rp-600-ribu-segera-cair-tahun-2022-simak-syarat-penerima#:~:text=TRIBUNNEWS.COM%20persen2D%20BLT%20UMKM%20merupakan,dilakukan%20mulai%20kuartal%20pertama%202022).
- Syufa'ati, & Nadhifah, N. (2020). Perkembangan Pendidikan Non Formal di Era Merdeka Belajar. *JPT (Jurnal Pendidikan Tematik)*, 161-165.
- Tanjung, M. A. (2017). *Koperasi dan UMKM Sebagai Fondasi Perekonomian Indonesia*. Jakarta: Erlangga.
- Teece, D. J. (2012). Dynamic Capabilities: Routines Versus Entrepreneurial Action. *Journal of Management Studies*, 1395-1401.
- Teece, D. J., Pisano, G., & Shuen, A. (1997). Dynamic Capabilities dan Strategic Management. *Strategic Management Journal*, 509-533.
- Terry, G. R. (2009). *Prinsip-prinsip Manajemen*. Jakarta: Penerbit Bumi Aksara.
- Verhoef, P., Broekhuzein, T., Bart, Y., Bhattacharya, A., Dong, J. Q., Fabian, N., & Haenlein, M. (2019). Digital transformation: A multidisciplinary reflection and research agenda. *Juornal of Business Research*, 890.
- Wahidmurni. (2017). Pemapran Metode Penelitian Kualitatif. *J-MPI (Jurnal manajemen Pendidikan Islam)*, 1-17.
- Widjaja, G., Tahris, J. P., Fauzi, R. U., Antoni, & Nugroho, B. S. (2021). Understanding Digital Application in Small Business for Profitable and

Sustainable Practices in Indonesia: Review of Best Practices. *International Journal of Disaster Recovery and Business Continuity*, 168-180.

Widnyani, N. M., Astitiani, N. P., & Putri, B. C. (2021). Penerapan Transformasi Digital pada UKM Selama Pandemi Covid-19 di Kota Denpasar. *Jurnal Ilmiah Mnajemen dan Bisnis*, 83.

Widnyani, N. M., Astitiani, N. S., & Putri, B. L. (2021). Penetapan Transformasi Digital pada UKM Selama Pandemi Covid-19 di Kota Denpasar. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 85.

Wijayaningsih, N. F., Purnomo, E. P., Fathani, A. T., & Salsabila, L. (2021). Pengaruh Pandemi Covid-19 Terhadap Pola Konsumsi Mahasiswa Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah pada Masa Pandemi Covid-19 di Kabupaten Sleman Daerah Istimewa Yogyakarta. *Wacana Kinerja*, 106.

Wijoyo, H., & Widiyanti. (2020). Digitalisasi Usaha Mikro Kecil dan Menengah (Umkh) di Era Pandemi Covid-19. *Seminatr Nasional Kahirupan*, 10-13.

Wijoyo, H., & Widiyanti. (2020). Digitalisasi Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Era Pandemi Covid-19. 11.

Wulandari, E. P., & Widhajati, E. (2021). Strategi Pemulihan Ekonomi melalui Sinergi Pemasaran Digital “LapakUMKM.Com”. *JANITA (Jurnal Pengabdian Masyarakat Universitas Tulungagung)*, 1-8.