

**PENGARUH KEPUASAN ELEKTRONIK,
KEPERCAYAAN ELEKTRONIK, DAN MANFAAT
YANG DIPERSEPSIKAN PADA NIAT BELI ULANG
KONSUMEN BUKALAPAK**

Tesis
untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh
Ni Komang Ayu Diah Ambalika
21/485249/PEK/27585

Kepada
**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2022**