

DAFTAR PUSTAKA

- Abolhasan, S. S., Ghobadi F. R., Abolghasem S. S., Mohamadi Y., Shatifi O., Asakereh. A. 2013. Survey of effective factors on adaption of crop insurance among farmers: A case study of Behbahan County. *Journal African of Agricultural Research*. 5(16): 2237-2242.
- Anggraini, L. D. Pandji, D. Dhita, M. I. 2015. Analisis persepsi konsumen menggunakan metode *Importance Performance Analysis dan Satisfaction Index*. *Jurnal Industri*. 4(2):74-81.
- Ayunita, D. 2018. Modul III: Uji Validitas dan Realibilitas. Pengantar Teori. Universitas Diponegoro.
- Direktorat Jenderal Prasarana dan Sarana Pertanian Indonesia. (2017). Pedoman Bantuan Premi Asuransi Usahatani Padi Tahun Anggaran 2017. Kementerian Pertanian Indonesia.
- Djunedi, P. 2016. Analisis Asuransi Pertanian Di Indonesia: Konsep, Tantangan Dan Prospek. *Jurnal Borneo Administrator*. XII (1): 10-27.
- Ephitemehin, F. M. 2011. Research article agricultural insurance in Nigeria and its economic impact. *Journal International of Agriculture and Crop Sciences*. 3(12):233-238.
- Fecikova, Ingrid, 2004, An Index Method for Measurement of Customer Satisfaction TQM Magazine, Vol 6 (1).
- Ghalavan, K., Karim M. H., Hashem A. 2013. Agruculture insurance as a risk management strategy in climate change scenario: a study in Islamic republic of Iran. *Journal International of Agriculture and Crop Sciences*. 4(13):813-838.
- Irawan, H. 2004. *10 Prinsip Kepuasan Pelanggan (terjemahan)*. PPM. Jakarta.
- Irawan, H. 2003. *10 Prinsip Kepuasan Pelanggan*. PT Elex Media Komputindo, Jakarta
- J. Supranto. 1997. Pengukuran Tingkat kepuasan Pelanggan. Rineka Ipta, Jakarta.
- Kementerian Pertanian. 2016. Rencana Strategis Kementerian Pertanian 20152019. Jakarta (ID). Kementerian Pertanian.
- Kotler, P. 2004. Manajemen Pemasaran. PT. Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta.
- Kotler, P. dan Amstrong, G. 2001. Dasar-Dar Pemasaran. PT. Indeks Kelompok Gramdia, Jakarta.
- Kotler, P. Manajemen Pemasaran. Edisi Millenium. PT. Prenhallindo, Jakarta.
- Lupiyoadi dan Hamdani, 2006. Manajemen Pemasaran jasa Edisi kedua. Penerbit Salemba Empat, Jakarta.

- Magal, S. R. and Levenburg, N. M. 2005. *“Using importance-performance analysis to evaluate e-business strategies among snall businesses”*. Proceedings Of The 38th Hawaii International Conference on System Sciences.
- Martilla, J. A. and John, C. J. 1997. *Importance-Perfomance Analysis*. Journal of Marketing. 41(1):77-79.
- Marwa, S., Sumarwan, U., & Nurmalina, R. 2014. Bauran Pemasaran Memengaruhi Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Asuransi Jiwa Individu. *Jurnal Ilm. Kel. & Kons*, 7(3), 183–192.
- Mustika, Mega, Fariyanti, A., Tinaprilla, N. 2019. Analisis sikap dan kepuasan petani terhadap atribut asuransi usahatanipadi di Kabupaten Karawang Jawa Barat. *Agribussines Forum*. 9(24):200-214
- Oktaviani, R. W. dan Suryana, R.N. 2006. Analisis kepuasan pengunjung dan pengembangan fasilitas agro (Studi kasus di Kebun Wisata Pasirmukti, Bogor). *Jurnal Agro Ekonomi*. 24(1):45-58.
- Parasuaraman, A., V. A. Zeithaml, and L. L. Berry. 1998. *SERVQUAL; A multiple item scale for measuring customer perceptions of service quality*. Journal of Retailing 64(1):12-40.
- PT. Jasa Asuransi Pertanian Indonesia. (2018). *Pelaku Usaha Tani, Lindungi Aset Anda bersama Asuransi Usaha Tani Padi*. <http://jasindo.co.id> diakses 2 Februari 2018.
- Rangkuti. F. 2006. *Teknik Mengukur dan Strategi Meningkatkan Kepuasan. Pelanggan*. PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Sayugyaningsih, I. 2018. *Faktor-faktor yang Memengaruhi Petani Mengikuti Asuransi Usahatani Padi (AUTP) di Kecamatan Kaliiori, Rembang*. Institut Pertanian Bogor.
- Sciffman, L. G. and Joseph, L. W. 2015. *Consumer Behavior Eleventh Edition*. Pearson Education Limited. Edinburgh Gate.
- Septiana, L., A. Daryanto dan K. Pranowo. 2016. Analisis kepuasan nasabah asuransi *Marine Hull* di PT. Asuransi Jasa Indonesia Jakarta. *Warta Penelitian Perhubungan*, Vol 28(1): 27-42
- Siswadi, B., & Syakir, F. 2016. *Respon Petani Terhadap Program Pemerintah Mengenai Asuransi Usahatani Padi (AUTP)*. Seminar Nasional Pembangunan Pertanian. 169–177.
- Stanton, William. 1996. *Prinsip-prinsip Pemasaran, Jilid Kedua, Edisi Ketujuh*., Erlangga, Jakarta
- Sugiyono. 2004. *Metode Penelitian Kualitatif dan R&D*. Alfabet. Jakarta.
- Sujarwo. 2017. *Factor affecting farmer’s acceptability toward agriculture insurance program in Malang, East Java, Indonesia*. *Agricultural Socioeconomic Journal*. 17(3):97-104.



- Sulaiman, A.A., Syahyuti, Sumaryanto, Inouno, I. 2018. Asuransi Pengayom Petani: Pembelajaran dan Arah Pengembangan. Badan Penelitian dan Pengembangan Pertanian. Jakarta: Iaard press.
- Sumarwan, U. 2011. Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran. Edisi Kedua. PT. Ghalia Indonesia, Bogor.
- Syarif, Ahmad. 2019. The measurement of customer satisfaction index: adopting importance-perfomace index and gap analysis. *Global Review of Islamic and Business*, Vol 7(2): 057-067.
- Usman, U dan Juliyani. 2018. Pengaruh uas Lahan, Puupuk dan Julah Tenaga Kerja Terhadap Poduksi Produksi Padi Gampong Matang Baloi *Jurnal Ekonomi Pertanian Unimal* Volume 01 Nomor 01 Mei 2018: 31-39.
- Wahyudi, I. 2015. Skim Ujicoba Asuransi Usahatani Padi dan Faktor-faktor yang Berhubungan dengan Partisipasi Petani dalam Program AUTP (Vol. 3). Institut Pertanian Bogor.
- Widi, C. A., Utomo, W. H., Wijaya, A. F. 2013. Customer satisfaction Anlysis to health service by serqual 5 dimension method and customer satisfaction index. *International Journal of Computer Application*, Vol 70(12): 16-21.
- Zeithaml, V. A., Berry, L. L., Parasuaraman, A. 1993. The nature and determinants of customer expectations of service. *Journal of the Academy of Marketing Science*. 21(1): 1-12