

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGANTAR.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
RIWAYAT HIDUP .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
ABSTRAK.....	xi
<i>ABSTRACT</i> .....	xii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Batasan Masalah.....	2
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Manfaat Penelitian.....	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	4
2.1 Pemasaran.....	4
2.2 Strategi Pemasaran .....	4
2.3 Strategi Bauran Pemasaran.....	5
2.4 Uji Validitas .....	7
2.5 Uji Reliabilitas.....	8
BAB III METODE PENELITIAN .....	9
3.1 Lokasi Penelitian .....	9
3.2 Peralatan Penelitian .....	9
3.3 Bahan Penelitian.....	9
3.4 Prosedur Penelitian.....	9
3.4.1 Data Primer .....	9

3.4.2	Data Skunder.....	10
3.4.3	Penentuan Populasi dan Sampel .....	10
3.4.4	Penentuan Metode Sampling .....	11
3.4.5	Pengumpulan Data .....	11
3.5	Analisis Data .....	12
3.5.1	Uji Validitas .....	12
3.5.3	Uji Reliabilitas .....	13
3.5.4	Mengidentifikasi Kecenderungan Skor Rata-Rata.....	13
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....		15
4.1	Profil Industri .....	15
4.2	Hasil Kuesioner .....	16
4.2.1	Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	17
4.2.2	Responden Berdasarkan Usia .....	17
4.2.3	Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	18
4.2.4	Responden Berdasarkan Tempat Tinggal .....	18
4.3	Uji Validitas .....	19
4.4	Uji Reliabilitas.....	20
4.5	Hasil Data Penelitian Penerapan 7P dari Pemilik Pelapar .....	21
4.6	Hasil Data Penelitian Penerapan 7P dari Tanggapan Responden .....	23
4.7	Pembahasan Hasil Penelitian Penerapan 7P Responden.....	25
4.7.1	Produk ( <i>Product</i> ) .....	25
4.7.2	Harga ( <i>Price</i> ) .....	25
4.7.3	Tempat ( <i>Place</i> ).....	27
4.7.4	Promosi ( <i>Promotion</i> ) .....	28
4.7.5	Orang ( <i>People</i> ).....	28
4.7.6	Proses ( <i>Process</i> ).....	29
4.7.7	Bukti Fisik ( <i>Physical Evidence</i> ).....	30
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		32
5.1	Kesimpulan.....	32
5.2	Saran.....	32
DAFTAR PUSTAKA .....		33

LAMPIRAN.....	36
---------------	----