

DAFTAR PUSTAKA

- Amalina, RA Nur dan Imroatul Khasanah. 2015. Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Layanan Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Rocket Chicken Sukorejo Kendal). *Diponegoro Journal Of Management*. 4(2) : 1-9
- Anggrain, Weni, dkk. 2020. Validitas dan Realibilitas Instrumen Teori Pilihan Karir Holland di Indonesia. *Bulletin of Counseling and Psychotherapy*. 2(2) : 68-73
- Bahwiyanti, Jaya dan Sugiannor. 2018. Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Pada CV. Paris Banjarbaru. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*. 4 (1) : 58-68
- Dwinanda, Giri dan Yuswari Nur. 2020, Bauran Pemasaran 7p Dalam Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Pada Industri Retail Giant Ekspres Makassar. *Jurnal Mirai Management Terakreditasi Nasional*. 6 (1) : 120-136
- Farida, Ida, dkk. 2016. Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran 7p Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Gojek Online. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis*. 1(1) : 31-40
- Fitria, Sisca Eka dan Vega Fauzana Ariva. 2018. Analisis Faktor Kondisi Ekonomi, Tingkat Pendidikan dan Kemampuan Berwirausaha Terhadap Kinerja Usaha Bagi Pengusaha Pindang di Desa Cukanggenteng. *Jurnal Manajemen Indonesia*. 18(3) : 197-208
- Gerung, Christy Jacklin, dkk. 2017. Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Nissan X-Trail Pada PT. WAHANA WIRAWAN MANADO. *Jurnal EMBA*. 5(2) : 2221 – 2229
- Hedynata, Marceline Livia dan Wirawan E.D.Radianto. 2016. Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Penjualan Luscious Chocolate Potato Snack. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*. 1 (1) : 87-96

- Lukitaningsih, Ambar. 2013. Perkembangan Konsep Pemasaran: Implementasi Dan Implikasinya. *Jurnal Maksipreneur*. 3 (1) : 21-35
- Martini, Tini. 2015. Analisis Pengaruh Harga, Kualitas produk dan Desain terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor Merek Honda Jenis Skutermatic. *Jurnal Penelitian*. 9 (1) : 132-133
- Prambudi, Joko, Jati Imantoro. 2021. Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada Ukm Maleo Lampung Timur. *Jurnal Manajemen Diversifikasi*. 1(3) : 687-704
- Risal, M dan Muhammad Aqsa. 2019. PENGARUH STRATEGI PEMASARAN 7P Terhadap Kinerja Perusahaan Pada Pt. Telkom Cabang Palopo (The Effect of Marketing Strategy 7P on Company Performance in PT. Telkom Branch Palopo). *Jurnal Manajemen, Bisnis dan Organisasi*. 3(3) : 120-129
- Riyanto, S., & Hatmawa, A. A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, pendidikan dan Eksperimen*. Yogyakarta: Deepublish
- Siagian, Ade Onny. 2021. Strategi Pemulihan Pemasaran UMKM di Masa Pandemi Covid-19 Pada Sektor Ekonomi Kreatif. *Jurnal Teknologi dan Informasi Bisnis*. 3(1) : 206-217
- Siyoto, S., dan Sodik, A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing
- Sudaryo, Y., Sofiati, N. A., Medidjati, A., & Hadiana, A. (2019). *Metode Penelitian Survei Online dengan Google Form*. Yogyakarta: Andi
- Taluke, Dryon, dkk. 2019. Analisis Preferensi Masyarakat Dalam Pengelolaan Ekosistem Mangrove Di Pesisir Pantai Kecamatan Loloda Kabupaten Halmahera Barat. *Jurnal Spasial*. 6(2) : 531-540

- Tasruddin, Ramsiah. 2015. Strategi Promosi Periklanan Yang Efektif. *Jurnal Al-Khitabah*. 2 (1) : 107-116
- Umar, H. 2003. *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Valentine, Anita Maya Sutedja dan Yustinus Marsono. 2019. Pengaruh Konsentrasi Na-Cmc (Natrium-Carboxymethyl Cellulose) Terhadap Karakteristik Cookies Tepung Pisang Kepok Putih (*Musa paradisiaca* L.) PREGELATINISASI. *Jurnal Agroteknologi*. 9(2) : 93-101
- Wibowo, Dimas Hendika, dkk. 2015. ANALISIS STRATEGI PEMASARAN UNTUK MENINGKATKAN DAYA SAING UMKM (Studi pada Batik Diajeng Solo). *Jurnal Administrasi Bisnis*. 29 (1) : 59-66
- Widodo, Prasetyo Budi. 2006. RELIABILITAS DAN VALIDITAS KONSTRUK SKALA KONSEP DIRI UNTUK MAHASISWA INDONESIA. *Jurnal Psikologi Universitas Diponegoro*. 3(1) : 1-9
- Zahra, R. Ratika dan Nofha Rina. 2018. Pengaruh Celebrity Endorser Hamidah Rachmayanti Terhadap Keputusan Pembelian Produk Online Shop Mayoutfit Di Kota Bandung. *Jurnal Lontar*. 6 (1) : 35-57