

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGANTAR.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
RIWAYAT HIDUP	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	x
ABSTRAK.....	xi
ABSTRACT.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Batasan Masalah.....	2
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Manfaat Penelitian.....	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	4
2.1 Pemasaran.....	4
2.2 Strategi Pemasaran	4
2.3 Strategi Bauran Pemasaran.....	5
2.4 Uji Validitas	7
2.5 Uji Reliabilitas.....	8
BAB III METODE PENELITIAN	9
3.1 Lokasi Penelitian	9
3.2 Peralatan Penelitian	9
3.3 Bahan Penelitian.....	9
3.4 Prosedur Penelitian.....	9
3.4.1 Data Primer	9

3.4.2	Data Skunder	10
3.4.3	Penentuan Populasi dan Sampel	10
3.4.4	Penentuan Metode Sampling	11
3.4.5	Pengumpulan Data	11
3.5	Analisis Data	12
3.5.1	Uji Validitas	12
3.5.3	Uji Reliabilitas	13
3.5.4	Mengidentifikasi Kecenderungan Skor Rata-Rata.....	13
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		15
4.1	Profil Industri	15
4.2	Hasil Kuesioner	16
4.2.1	Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	17
4.2.2	Responden Berdasarkan Usia	17
4.2.3	Responden Berdasarkan Pekerjaan	18
4.2.4	Responden Berdasarkan Tempat Tinggal	18
4.3	Uji Validitas	19
4.4	Uji Reliabilitas.....	20
4.5	Hasil Data Penelitian Penerapan 7P dari Pemilik Pelapar	21
4.6	Hasil Data Penelitian Penerapan 7P dari Tanggapan Responden	23
4.7	Pembahasan Hasil Penelitian Penerapan 7P Responden.....	25
4.7.1	Produk (Product).....	25
4.7.2	Harga (Price).....	25
4.7.3	Tempat (Place).....	27
4.7.4	Promosi (Promotion).....	28
4.7.5	Orang (People).....	28
4.7.6	Proses (Process)	29
4.7.7	Bukti Fisik (Physical Evidence).....	30
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		32
5.1	Kesimpulan.....	32
5.2	Saran.....	32
DAFTAR PUSTAKA		33

LAMPIRAN.....	36
---------------	----