

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN</b>	i
<b>PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI</b>	ii
<b>KATA PENGANTAR</b>	iii
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b>	iv
<b>DAFTAR ISI</b>	v
<b>ABSTRAK</b>	vii
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b>	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
1.5 Kajian Literatur	5
1.5.1 Konsep Kewirausahaan Sosial	5
1.5.2 Penelitian Terdahulu	6
1.6 Kerangka Teori	8
1.6.1 Teori Resiliensi dan Coping Strategies	8
1.6.2 Teori Modal Sosial	10
1.7 Metode Penelitian	11
1.7.1 Jenis Penelitian	11
1.7.2 Lokasi Penelitian	11
1.7.3 Jenis dan Sumber Data	11
1.7.4 Teknik Pengumpulan Data	12
1.7.5 Teknik Analisis Data	13
<b>BAB II GAMBARAN UMUM</b>	15
2.1 Tentang Lawe Indonesia	15
2.2 Struktur Organisasi Lawe Indonesia	16
2.3 Program Pemberdayaan “Lawe Craft Class”	18
2.4 Inklusivitas Kerja Bagi Mitra Difabel Lawe Indonesia	21
2.5 Produk Lawe Indonesia	23
2.6 Pemasaran Produk Lawe Indonesia	28

<b>BAB III DAMPAK PANDEMI COVID-19 TERHADAP AKTIVITAS KEWIRAUSAHAAN SOSIAL LAWE INDONESIA</b>	33
3.1 Aktivitas Bisnis Lawe Indonesia di Masa Pandemi Covid-19	
3.2 Aktivitas Program Pemberdayaan Lawe Indonesia di Masa Pandemi Covid-19	39
<b>BAB IV STRATEGI LAWE INDONESIA BERTAHAN DI TENGAH PANDEMI COVID- 19</b>	42
4.1 Coping Strategies dalam Upaya Resiliensi Lawe Indonesia di Tengah Pandemi Covid 19	42
4.1.1 Strategi Aktif	43
4.1.2 Strategi Pasif	48
4.1.3 Strategi Jaringan	49
4.2 Merawat Modal Sosial Lawe Indonesia	56
<b>BAB V KESIMPULAN</b>	60
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	62