

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
MOTTO	iii
PERSEMBAHAN	iv
UCAPAN TERIMA KASIH	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
Daftar Tabel	ix
ABSTRAK	x
<i>ABSTRACT</i>	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Alasan Pemilihan Judul	1
1.1.1 Aktualitas	1
1.1.2 Orisinalitas	3
1.1.3 Relevansi dengan Kajian Pembangunan Sosial dan Kesejahteraan	6
1.2 Latar Belakang	7
1.3 Rumusan Masalah	13
1.4 Tujuan Penelitian	13
1.5 Manfaat Penelitian	14
1.6 Kerangka Teori	15
1.6.1 Opini Publik	15
1.6.2 Feminisme	23
1.6.3 Konsep Anti-Feminisme	34
1.6.4 Patriarki	36
BAB II METODOLOGI PENELITIAN	38

1. Jenis Penelitian	38
2. Teknik Penentuan Informan	38
3. Teknik Pengumpulan Data	42
4. Analisis Data	47
 BAB III HASIL PENELITIAN	 50
1. Deskripsi Objek Penelitian	50
1.1 Identitas Informan	50
1.1.1 Mahasiswa	50
1.1.2 Pekerja	60
1.1.3 Masyarakat Umum	63
2. Keberpihakan Publik terhadap Keberadaan Gerakan Anti-Feminisme di Indonesia	66
2.1 Setuju terhadap Adanya Gerakan Anti-Feminisme di Indonesia	66
2.2 Tidak Setuju terhadap Adanya Gerakan Anti-Feminisme di Indonesia	67
2.3 Netral terhadap Adanya Gerakan Anti-Feminisme di Indonesia	67
 BAB IV PEMBAHASAN	 68
1. Kebebasan Berpendapat dan Respon terhadap Feminisme	68
2. Adanya Momentum dan Perkembangan Media Sosial	72
3. Budaya Patriarki dan Agama	74
4. Kepentingan Golongan Tertentu	76
 BAB V PENUTUP	 79
1. Kesimpulan	79
2. Saran	81
 DAFTAR PUSTAKA	 85
 DAFTAR TABEL	
Tabel 1.1 Data Kekerasan terhadap Perempuan tahun 2018	10
Tabel 1.2 Cakupan Komnas Perempuan tahun 2018	11



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

**OPINI PUBLIK TERHADAP ANTI FEMINISME DI INDONESIA (Studi Kasus: Campaign
#IndonesiaTanpaFeminism di
Media Sosial)**

FALIKH C W D, Drs. Suparjan, M. Si.

Universitas Gadjah Mada, 2022 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

Tabel 1.3 Daftar Informan Mahasiswa	39
Tabel 1.4 Daftar Informan Pekerja	40
Tabel 1.5 Daftar Informan Masyarakat Umum	40