

DAFTAR ISI

Kata Pengantar.....	i
Daftar Isi.....	iv
Daftar Gambar.....	vii
Daftar Tabel.....	viii
Daftar Lampiran.....	x
INTISARI.....	xi
ABSTRACT.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Pertanyaan Penelitian	9
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Manfaat Penelitian	10
BAB 2 LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Landasan Teori.....	11
2.1.1 Implikasi teori sinyal dan kerangka instrumental-simbolik	11
2.1.2 Atribut Pekerjaan dan Atribut Organisasi dalam Akun <i>Life at</i> sebagai Iklan Rekrutmen Persepsian dengan Informasi Tingkat Tinggi	14
2.1.3 Daya Tarik Organisasi.....	16
2.1.4 Niatan untuk Melamar	17
2.2 Hipotesis.....	18
2.2.1 Pengaruh Positif Iklan Rekrutmen Persepsian dengan Informasi Tingkat Tinggi dan Niatan untuk Melamar	18
2.2.2 Pengaruh Positif Iklan Rekrutmen Persepsian dengan Informasi Tingkat Tinggi dan Daya Tarik Organisasi	20
2.2.3 Pengaruh Positif Daya Tarik Organisasi dan Niatan untuk Melamar	21
2.2.4 Pengaruh Positif Daya Tarik Organisasi sebagai Mediasi Iklan Rekrutmen Persepsian dengan Informasi Tingkat Tinggi dan Niatan untuk Melamar.....	23
2.3 Model Penelitian	24
BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN.....	26

3.1 Desain Penelitian	26
3.2 Populasi dan Sampel	27
3.3 Metode Pengumpulan Data	30
3.4 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	30
3.4.1 Atribut Pekerjaan	31
3.4.2 Atribut Organisasi	31
3.4.3 Daya Tarik Organisasi	32
3.4.4 Niat Melamar Pekerjaan	32
3.5 Pengujian Instrumen Penelitian	33
4.5.1 <i>Outer Model</i>	33
3.5.1.1 Uji Validitas	34
3.5.1.2 Uji Reliabilitas	35
3.5.2 <i>Inner Model</i>	36
3.5.2.1 Uji Determinasi	36
3.5.2.2 <i>Effect Size</i> (f^2)	37
3.5.2.3 <i>Predictive Relevance</i> (Q^2)	37
3.5.2.4 Model Fit	38
3.5.2.4.1 <i>Standardized Root Mean Square Residual</i> (SRMR)	38
3.5.2.4.2 <i>Normed Fit Index</i> (NFI)	38
3.6 Metode Pengujian Hipotesis	39
BAB 4 PENJELASAN ANALISIS DATA	41
4.1 Hasil Pengumpulan Data	41
4.2 Karakteristik Responden	41
4.3 Hasil Uji Instrumen Penelitian	43
4.3.1 Evaluasi <i>Outer Model</i>	43
4.3.1.1 Uji Validitas	43
4.3.1.1.1 <i>Content Validity</i>	44
4.3.1.1.2 <i>Construct Validity</i>	44
4.3.1.2 Uji Reliabilitas <i>Cronbach Alpha</i> dan <i>Composite Reliability</i>	49
4.3.2 Evaluasi <i>Inner Model</i>	50
4.3.2.1 Koefisien Determinasi (R^2)	51
4.3.2.2 <i>Effect Size</i> (f^2)	51

4.3.2.3 <i>Predictive Relevance</i> (Q^2)	52
4.3.2.4 Model Fit (<i>Standardized Root Mean Square Residual</i> dan <i>Normed Fit Index</i>)	53
4.4 Statistik Deskriptif dan Uji Signifikansi	54
4.5 Hasil Uji Hipotesis	57
4.5.1 Uji Hipotesis 1	57
4.5.2 Uji Hipotesis 2	58
4.5.2 Uji Hipotesis 3	59
4.5.3 Uji Hipotesis 4	60
4.6 Pembahasan	61
BAB V PENUTUP	68
5.1 Simpulan	68
5.2 Implikasi	69
5.2.1 Implikasi Praktis	69
5.2.2 Implikasi Teoritis	71
5.3 Keterbatasan Penelitian	71
5.4 Saran Penelitian Selanjutnya	72
DAFTAR PUSTAKA	74
LAMPIRAN	81