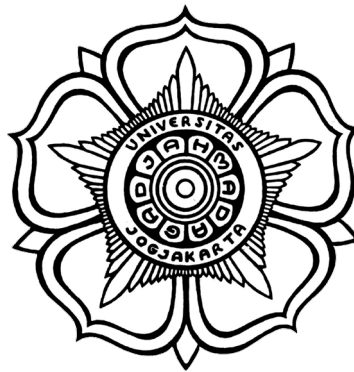


**Analisis Iklan Rekrutmen Persepsian sebagai Sinyal Melamar
Calon Pekerja Gen Z di Indonesia dengan Daya Tarik Organisasi
sebagai Pemediasi**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Persyaratan Guna Mencapai Derajat Sarjana S1 Program Studi
Manajemen



Dosen Pembimbing: **Dr. Diah Retno Wulandaru, Dra., MBA**

Disusun Oleh:

Roro Ayu Kusumadevi

18/426652/EK/21983

**DEPARTEMEN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA**

2022