

## DAFTAR ISI

<b>ANALISIS PENGARUH.....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>x</b>
<b>INTISARI .....</b>	<b>xi</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	10
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	10
1.4 Tujuan Penelitian.....	11
1.5 Motivasi Penelitian.....	11
1.6 Manfaat Penelitian.....	12
1.7 Kontribusi Penelitian .....	14
1.8 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian.....	14
1.9 Sistematika Penulisan.....	14
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>17</b>
2.1 Landasan Teori .....	17
2.1.1 E-commerce.....	17
2.1.2 Penambang Data ( <i>Data Mining</i> ).....	18
2.1.3 Isu Etika dan Penambangan Data Konsumen .....	21

2.1.3.1 Privasi.....	23
2.1.3.2 Individualitas.....	25
2.1.4 Teori Etika .....	26
2.1.4.1 Etika Kebajikan - Aristoteles (384-322 SM) .....	28
2.1.4.2 Deontologi-Immanuel Kant (1724-1804) .....	28
2.1.4.3 Utilitarianism-Jeremy Bentham (1748-1832) & John Stuart Mill (1806-1873) .....	30
2.1.5 <i>Code of Conduct</i> , <i>Ethics Code</i> , dan Kebijakan Privasi .....	31
2.1.5.1 <i>Code of Conduct</i> dan <i>Ethics Code</i> .....	31
2.1.5.2 Kebijakan Privasi .....	34
2.1.6 Perlindungan Hukum .....	36
2.2 Kajian Literatur .....	36
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>40</b>
3.1 Desain Penelitian .....	40
3.2 Objek Penelitian dan Jenis Data .....	40
3.3 Teknik Pengumpulan Data .....	41
3.4 Teknik Analisis Data .....	41
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>44</b>
4.1 Konten Kebijakan Privasi.....	44
4.1.1 Penjelasan Konten Kebijakan Privasi .....	52
4.1.1.1 Pembatasan Pengumpulan Data Pribadi .....	54
4.1.1.2 Persetujuan Pemrosesan Data Pribadi oleh Pemilik Data .....	55
4.1.1.3 Kualitas Pemrosesan Data Pribadi .....	55
4.1.1.4 Spesifikasi Tujuan Pemrosesan Data .....	56
4.1.1.5 Perlindungan Data Pribadi .....	56
4.1.1.6 Retensi.....	57
4.1.1.7 Pembatasan Pengungkapan Data Pribadi .....	57
4.1.1.8 Cookies.....	58
4.1.1.9 Partisipasi Individu .....	58
4.1.1.10 Perlindungan Privasi Anak.....	59

4.1.1.11 Akuntabilitas .....	59
4.1.1.12 Perubahan Kebijakan Privasi .....	60
4.1.1.13 Kontak .....	60
4.1.1.14 Mekanisme Perlindungan Internal .....	62
4.2 Prinsip Etika dalam Kebijakan Privasi .....	64
4.2.1 Penjelasan Prinsip Etika .....	69
4.2.1.1 <i>Sociability</i> .....	69
4.2.1.2 <i>Self Control</i> .....	70
4.2.1.3 <i>Autonomy</i> .....	72
4.2.1.4 <i>Courage</i> .....	74
4.2.1.5 <i>Accountability</i> .....	75
4.2.1.6 <i>Generosity</i> .....	76
4.3 Pembahasan dan Analisis Komprehensif .....	79
4.4 Implikasi Kebijakan Privasi .....	88
<b>BAB V KESIMPULAN .....</b>	<b>90</b>
5.1 Kesimpulan .....	90
5.2 Saran .....	93
5.3 Keterbatasan dan Penelitian di Masa Depan .....	95
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>96</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>101</b>