

DAFTAR ISI

ANALISIS PENGARUH.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
INTISARI	xi
ABSTRACT.....	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Pertanyaan Penelitian	10
1.4 Tujuan Penelitian.....	11
1.5 Motivasi Penelitian.....	11
1.6 Manfaat Penelitian.....	12
1.7 Kontribusi Penelitian.....	14
1.8 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian.....	14
1.9 Sistematika Penulisan.....	14
BAB II LANDASAN TEORI.....	17
2.1 Landasan Teori	17
2.1.1 E-commerce.....	17
2.1.2 Penambang Data (<i>Data Mining</i>).....	18
2.1.3 Isu Etika dan Penambangan Data Konsumen.....	21

2.1.3.1 Privasi.....	23
2.1.3.2 Individualitas.....	25
2.1.4 Teori Etika	26
2.1.4.1 Etika Kebajikan - Aristoteles (384-322 SM)	28
2.1.4.2 Deontologi-Immanuel Kant (1724-1804)	28
2.1.4.3 Utilitarianism-Jeremy Bentham (1748-1832) & John Stuart Mill (1806-1873)	30
2.1.5 <i>Code of Conduct</i> , <i>Ethics Code</i> , dan Kebijakan Privasi	31
2.1.5.1 <i>Code of Conduct</i> dan <i>Ethics Code</i>	31
2.1.5.2 Kebijakan Privasi	34
2.1.6 Perlindungan Hukum	36
2.2 Kajian Literatur	36
BAB III METODE PENELITIAN	40
3.1 Desain Penelitian	40
3.2 Objek Penelitian dan Jenis Data	40
3.3 Teknik Pengumpulan Data	41
3.4 Teknik Analisis Data	41
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	44
4.1 Konten Kebijakan Privasi.....	44
4.1.1 Penjelasan Konten Kebijakan Privasi.....	52
4.1.1.1 Pembatasan Pengumpulan Data Pribadi	54
4.1.1.2 Persetujuan Pemrosesan Data Pribadi oleh Pemilik Data.....	55
4.1.1.3 Kualitas Pemrosesan Data Pribadi	55
4.1.1.4 Spesifikasi Tujuan Pemrosesan Data	56
4.1.1.5 Perlindungan Data Pribadi	56
4.1.1.6 Retensi.....	57
4.1.1.7 Pembatasan Pengungkapan Data Pribadi	57
4.1.1.8 Cookies.....	58
4.1.1.9 Partisipasi Individu	58
4.1.1.10 Perlindungan Privasi Anak.....	59

4.1.1.11 Akuntabilitas	59
4.1.1.12 Perubahan Kebijakan Privasi	60
4.1.1.13 Kontak	60
4.1.1.14 Mekanisme Perlindungan Internal	62
4.2 Prinsip Etika dalam Kebijakan Privasi	64
4.2.1 Penjelasan Prinsip Etika	69
4.2.1.1 <i>Sociability</i>	69
4.2.1.2 <i>Self Control</i>	70
4.2.1.3 <i>Autonomy</i>	72
4.2.1.4 <i>Courage</i>	74
4.2.1.5 <i>Accountability</i>	75
4.2.1.6 <i>Generosity</i>	76
4.3 Pembahasan dan Analisis Komprehensif	79
4.4 Implikasi Kebijakan Privasi	88
BAB V KESIMPULAN	90
5.1 Kesimpulan.....	90
5.2 Saran	93
5.3 Keterbatasan dan Penelitian di Masa Depan	95
DAFTAR PUSTAKA	96
LAMPIRAN.....	101