

INTISARI

Perlindungan data pribadi merupakan salah satu topik yang masih menjadi pusat perhatian hingga saat ini, terutama dalam kaitannya dengan proses penambangan data. Praktik penambangan data membawa risiko yang berdampak buruk bagi masyarakat bila tidak ditangani dengan baik. Masyarakat dirugikan saat dirinya tidak menyadari bahwa data pribadi miliknya diambil dan disebar luaskan, tidak mendapatkan perlindungan data yang cukup secara sistem, atau bahkan data tersebut disalahgunakan secara sengaja untuk tujuan yang lain. Dalam hal perlindungan data, kebijakan privasi berperan sebagai pedoman dan pernyataan komitmen perusahaan untuk melakukan praktik *web mining* yang etis serta melindungi data pengguna. Penelitian ini mengkaji sejauh mana perusahaan dengan bisnis online menerapkan prinsip prinsip etika dalam kebijakan privasi daring yang mereka sajikan dalam situs web. Peneliti menganalisis prinsip etika dengan melakukan pemeringkatan atas akumulasi skor setiap prinsip etika dengan menggunakan indikator evaluasi berupa intensitas praktik etika dan kedalaman narasi praktik etika dari 45 perusahaan. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan metode deskriptif dengan menganalisis kebijakan privasi masing-masing perusahaan. Hasil penelitian mengindikasikan bahwa perusahaan dengan bisnis digital di Indonesia baru memenuhi prinsip etika dasar dan belum secara merata menerapkan prinsip etika secara lebih dalam.

Kata kunci: Data Pribadi, Kebijakan Privasi, Penambangan Data Etika, Bisnis Digital

ABSTRACT

Personal data protection is one of the topics that is still the center of attention today, especially in relation to the data mining process. Data mining practices carry risks that have a negative impact on society if not handled properly. The public is harmed when they do not realize that their personal data is taken and disseminated, does not get adequate data protection systemically, or even the data is intentionally misused for other purposes. In terms of data protection, the privacy policy acts as a guideline and statement of the company's commitment to ethical web mining practices and protecting user data. This study examines the extent to which companies with online businesses apply ethical principles in their online privacy policies that presented on the website. Researcher analyzes this study by ranking the accumulated scores of each ethics principle using intensity of ethical practice and the depth of the narrative as evaluation indicators of 50 Indonesian online businesses. A qualitative study was conducted by collecting data through evaluation of each online privacy policies. The results of the study indicate that companies with online businesses in Indonesia have only fulfilled basic ethical principles and mostly have not evenly applied ethical principles comprehensive.

Keywords: *Personal data protection, Privacy Policies, Data Mining, Ethics, E-commerce*