



DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Pengesahan	ii
Pernyataan Bebas Plagiasi	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi	vi
Daftar Tabel	x
Intisari	xi
<i>Abstract</i>	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Pertanyaan Penelitian	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	10
1.5 Manfaat Penelitian.....	10
1.6 Kontribusi Penelitian	10
1.7 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian.....	11
1.8 Sistematika Penelitian	12
<i>BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA.....</i>	14



2.1 Landasan Teori	14
2.1.1 <i>Ethical Consumption</i>	14
2.1.2 Persepsi Etis	14
2.1.3 Hak Kekayaan Intelektual.....	17
2.1.4 Perilaku Pembelian Produk Palsu (<i>Consumer Attitude Toward Counterfeit Purchase</i>).....	19
2.1.5 Produk Palsu (<i>Counterfeit Products</i>).....	21
2.1.6 Materialisme	23
2.1.7 Pendidikan Etika Bisnis	25
2.2 Penelitian Terdahulu.....	26
2.3 Pengembangan Hipotesis	28
2.3.1 Materialisme dan Perilaku Pembelian Produk Palsu	28
2.3.2 Pendidikan Etika Bisnis dan Perilaku Pembelian Produk Palsu.....	30
2.4 Kerangka Penelitian	31
BAB III METODE PENELITIAN.....	32
3.1 Desain Penelitian	32
3.2 Definisi Operasional Variabel	32
3.2.1 Variabel Independen	33
3.2.2 Variabel Dependen	34
3.3 Populasi dan Sampel	35
3.4 Instrumen Penelitian.....	36
3.4.1 Uji Validitas	36



3.4.2 Uji Reliabilitas	37
3.5 Teknik Pengumpulan Data	37
3.6 Teknik Analisis Data	38
3.6.1 Teknik Analisis Statistik Deskriptif.....	38
3.6.2 Uji Asumsi Klasik.....	38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	41
4.1 Deskripsi Data	41
4.2 Hasil Pengujian Instrumen	42
4.2.1 Hasil Pengujian Validitas	42
4.2.2 Hasil Pengujian Reliabilitas.....	44
4.3 Hasil Analisis Statistik Deskriptif	45
4.4 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	46
4.4.1 Uji Normalitas	46
4.4.2 Uji Multikolinearitas.....	47
4.4.3 Uji Heteroskedastisitas	47
4.5 Uji Hipotesis.....	48
4.5.1 Analisis Regresi Linear Berganda	48
4.5.2 Uji Koefisien Determinasi Berganda.....	50
4.5.3 Uji F.....	50
4.5.4 Uji T.....	51
4.6 Pembahasan	51



4.6.1 Pengaruh Materialisme Terhadap Perilaku Pembelian Produk Palsu...	51
4.6.2 Pengaruh Pendidikan Etika Bisnis Terhadap Perilaku Pembelian Produk Palsu.....	52
4.7 Temuan Penelitian	53
BAB V SIMPULAN	55
5.1 Simpulan.....	55
5.2 Keterbatasan	56
5.3 Saran	56
Daftar Pustaka	58
Lampiran I.....	61
Lampiran II	72