

INTISARI

Kemajuan teknologi akan terus berkembang seiring dengan kemajuan ilmu pengetahuan. Salah satu bidang teknologi yang berkembang pesat adalah bidang digital. Teknologi digital sering digunakan masyarakat untuk kebutuhan pariwisata seperti kegiatan promosi wisata. Gunungkidul merupakan salah satu kabupaten di Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta yang memiliki potensi pantai yang luar biasa. Gunungkidul memiliki banyak pantai yang terkenal namun, masih banyak juga pantai yang belum dikenal oleh masyarakat khususnya masyarakat diluar Gunungkidul. Salah satu pantai yang belum dikenal adalah Pantai Ngrumpot. Pantai Ngrumpot tidak berbatasan langsung dengan jalan raya sehingga tidak terlihat melalui *Google Street View*. Untuk mengenalkan Pantai Ngrumpot maka peran digital sangat diperlukan, salah satunya adalah dengan membuat *virtual tour*. Pembuatan *virtual tour* dilakukan menggunakan *Theasys*. *Theasys* dipilih karena memiliki fitur yang lebih lengkap dibandingkan platform *online* berbayar lainnya dan lebih ringan dibandingkan dengan platform *offline*. Selain itu, kelebihan *Theasys* dibandingkan dengan *Google Street View* adalah pada *Theasys* tidak perlu menunggu persetujuan penyedia platform dan lebih interaktif. Hasil akhir dari kegiatan ini adalah pembuatan *website virtual tour* Pantai Ngrumpot Gunungkidul.

Data yang diperlukan dalam pembuatan *website Virtual tour* adalah data foto 360°, data koordinat dan data citra. Data foto 360° diambil menggunakan kamera *Insta360 One X2*, data koordinat diambil menggunakan *Mobile Topographer* dan data citra diambil menggunakan software *SAS.Planet*. Data koordinat dan data citra cocok karena memiliki sistem referensi yang sama yaitu *WGS 1984*. Setelah data - data tersebut diperoleh maka selanjutnya dilakukan pengolahan. Data foto 360° diolah menggunakan aplikasi berbasis *web Theasys* sedangkan peta wisata diolah menggunakan *ArcMap 10.3*. Pengolahan data foto 360° pada *Theasys* dilakukan dengan memberikan *hotspot*, *background* dan koordinat hingga menjadi sebuah *Virtual tour*. Setelah *Virtual tour* dan peta selesai di olah, langkah selanjutnya adalah memasukkannya kedalam *website* yang telah dibuat. Pembuatan *website* dilakukan dengan mendapatkan *hosting* dan *domain*. Setelah didapatkan, langkah selanjutnya adalah mengatur tampilan dan konten *website* serta memasukkan *Virtual tour* dan peta yang telah dibuat.

Hasil dari kegiatan ini adalah *website* yang berisi informasi terkait Pantai Ngrumpot, *Virtual tour* Pantai Ngrumpot dan Peta Wisata Pantai Ngrumpot. *Virtual tour* dibuat menjadi tiga bagian yaitu Pantai Ngrumpot, perjalanan dari Pantai Ngrumpot menuju Bukit Kosakora, dan Bukit Kosakora. Untuk mengetahui tingkat kepuasan pengunjung terhadap *website* yang telah dibuat maka dilakukan penilaian terhadap *website* tersebut. Penilaian dilakukan dengan menggunakan *google form* yang berisi pertanyaan terkait tingkat kepuasan pengunjung *website*. Dalam penilaian kepuasan pengunjung didapatkan hasil bahwa pengunjung merasa puas terhadap *website* yang telah di buat.

ABSTRACT

Technological progress will continue to develop along with the progress of science. One of the rapidly developing areas of technology is the digital field. Digital technology is often used by the community for tourism needs such as tourism promotion activities. Gunungkidul is one of the districts in the Special Region of Yogyakarta Province which has extraordinary beach potential. Gunungkidul has many famous beaches, but there are still many beaches that are not yet known by the public, especially people outside of Gunungkidul. One of the unknown beaches is Ngrumput Beach. Ngrumput Beach is not directly connected to the road so it is not visible through Google Street View. To introduce Ngrumput Beach, a digital role is needed, one of which is by making a virtual tour. The virtual tour is made using Theasys. Theasys was chosen because it has more complete features than other paid online platforms and is lighter than offline platforms. In addition, Theasys' advantage compared to Google Street View is that Theasys does not need to wait for platform provider approval and is more interactive. The final result of this activity is the creation of a virtual tour website for Ngrumput Beach Gunungkidul.

The data needed in making the Virtual tour website are 360° photo data, coordinate data and image data. 360° photo data was taken using the Insta360 One X2 camera, coordinate data was taken using Mobile Topographer and image data was taken using SAS.Planet software. Coordinate data and image data are suitable because they have the same reference system, namely WGS 1984. After the data is obtained, the next step is data processing. The 360° photo data was processed using Theasys web-based application, while the tourism map were processed using ArcMap 10.3. 360° photo data processing in Theasys is done by providing a hotspot, background and coordinate to become a Virtual tour. After the Virtual tour and maps have been processed, the next step is to include them on the website that has been created. Making a website is done by getting hosting and a domain. After getting it, the next step is to adjust the appearance and content of the website and enter the Virtual tour and the map that has been created.

The result of this activity is a website that contains information related to Ngrumput Beach, Virtual tour of Ngrumput Beach and Ngrumput Beach Tourism Map. The Virtual tour is made into three parts, namely Ngrumput Beach, the journey from Ngrumput Beach to Kosakora Hill, and Kosakora Hill. To determine the level of visitor satisfaction with the website that has been created, an assessment of the website is carried out. The assessment is carried out using a google form containing questions related to the level of satisfaction of website visitors. In visitor satisfaction, the results show that visitors are satisfied with the website that has been created