

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Surat Keterangan Pengganti Lembar Pengesahan.....	ii
Pernyataan Bebas Plagiasi	iii
Kata Pengantar	iv
Halaman Persembahan	v
Daftar Isi.....	vi
Daftar Tabel	ix
Daftar Gambar.....	x
Daftar Lampiran	xi
Intisari	xii
<i>Abstract</i>	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Pertanyaan Penelitian	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	10
1.5 Motivasi Penelitian.....	10
1.6 Manfaat Penelitian.....	11
1.7 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian.....	12
1.8 Sistematika Penulisan.....	13
BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 <i>Unified Theory of Acceptance and Use of Technology</i> (UTAUT).....	15
2.2 Sistem Pembayaran	22
2.3 Sistem Pembayaran Elektronik	24
2.4 Digital Wallet	27
2.5 QR Code (Presensi QR Code)	29
2.6 QRIS	30
2.7 Usaha Mikro dan Kecil (UMK).....	33
2.8 Penelitian Sebelumnya	34

2.9	Pengembangan Hipotesis	38
2.9.1	Hubungan harapan kinerja dengan intensi penggunaan.....	38
2.9.2	Hubungan harapan usaha dengan intensi penggunaan.....	39
2.9.3	Hubungan pengaruh sosial dengan intensi penggunaan.....	39
2.9.4	Hubungan kondisi fasilitasi dengan perilaku penggunaan.....	40
2.9.5	Hubungan moderasi kesukarelaan penggunaan antara pengaruh sosial dan intensi penggunaan.....	41
2.9.6	Hubungan intensi penggunaan dengan perilaku penggunaan	42
2.10	Model Hipotesis	43
BAB III METODE PENELITIAN		44
3.1	Desain Penelitian	44
3.2	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	45
3.2.1	Variabel Independen	45
3.2.2	Variabel Moderasi.....	46
3.2.3	Variabel Dependen.....	47
3.3	Populasi dan Sampel	47
3.3.1	Populasi.....	47
3.3.2	Sampel.....	48
3.4	Instrumen Penelitian.....	49
3.5	Teknik Pengumpulan Data	52
3.6	Teknik Analisis Data	53
3.6.1	Structural Equation Modeling (SEM).....	53
3.6.2	Partial Least Squares (PLS)	54
3.7	Evaluasi Model.....	55
3.7.1	Model pengukuran (<i>outer model</i>)	55
3.7.2	Model struktural (<i>inner model</i>).....	57
3.8	Uji Kualitas Instrumen (<i>Pilot Test</i>)	57
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		68
4.1	Deskripsi Data	68
4.2	Karakteristik Responden dan UMK	69
4.3	Analisis Deskriptif.....	71
4.4	Pengujian Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	74

4.4.1	Uji validitas konvergen	75
4.4.2	Uji validitas diskriminan	78
4.4.3	Uji reliabilitas	80
4.5	Pengujian Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	82
4.6	Pengujian Hipotesis	83
4.6.1	Pengaruh positif harapan kinerja terhadap intensi penggunaan QRIS oleh UMK	85
4.6.2	Pengaruh positif harapan usaha terhadap intensi penggunaan QRIS oleh UMK	85
4.6.3	Pengaruh positif pengaruh sosial terhadap intensi penggunaan QRIS oleh UMK	86
4.6.4	Pengaruh positif kondisi fasilitasi terhadap perilaku penggunaan QRIS oleh UMK	86
4.6.5	Pengaruh variabel moderasi kesukarelaan penggunaan	86
4.6.6	Pengaruh positif intensi penggunaan terhadap perilaku penggunaan QRIS oleh UMK	87
4.7	Pembahasan Hasil Uji Hipotesis	87
4.7.1	Pengaruh harapan kinerja terhadap intensi penggunaan QRIS	87
4.7.2	Pengaruh harapan usaha terhadap intensi penggunaan QRIS	89
4.7.3	Pengaruh pengaruh sosial terhadap intensi penggunaan QRIS	91
4.7.4	Pengaruh kondisi fasilitasi terhadap perilaku penggunaan QRIS	92
4.7.5	Pengaruh kesukarelaan penggunaan terhadap hubungan antara pengaruh sosial dan intensi penggunaan QRIS	93
4.7.6	Pengaruh intensi penggunaan terhadap perilaku penggunaan QRIS	94
4.7.7	Kesuksesan Penggunaan QRIS Berdasarkan Model UTAUT	95
BAB V PENUTUP.....		98
5.1	Simpulan.....	98
5.2	Keterbatasan Penelitian	100
5.3	Implikasi Penelitian	101
5.4	Saran.....	102
DAFTAR PUSTAKA		103
LAMPIRAN.....		110