



Bab I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Pertanyaan Penelitian	4
1.4 Tujuan Penelitian.....	5
BAB II.....	6
Landasan Teori dan Tinjauan Pustaka	6
2.1 Landasan Teori.....	6
2.1.1 Point of Sales System.....	6
2.1.2 Technology Acceptance Model	6
2.1.3 Task Technology Fit	9
2.2 Penelitian Terdahulu	11
2.3 Rancangan Model Modifikasi	15
2.4 Model Analisis	16
2.5 Pengembangan Hipotesis	16
BAB III	22
Metode Penelitian	22
3.1 Model Penelitian	22



3.1.1	Definisi Operasional Variabel.....	22
3.1.2	Variabel Dependen.....	22
3.1.3	Variabel Independen	23
3.2	Populasi dan Sampel	23
3.2.1	Instrumen Penelitian	24
3.3	Teknik Pengumpulan Data	30
3.4	Teknik Analisis Data	30
3.4.1	Structural Equation Modeling.....	30
3.4.2	Confirmatory Factor Analysis.....	31
3.5	Evaluasi Model.....	33
3.5.1	Overall Goodness of Fit.....	34
3.6	Pilot Test	35
BAB IV.....		36
ANALISIS DAN PEMBAHASAN		36
4.1	Deskripsi Hasil Penelitian	36
4.1.1	Deskripsi Profil Responden	36
4.2	Analisis Deskriptif.....	37
4.3	Uji Instrumen.....	40
4.3.1	Structural Equation Modelling.....	40
4.3.1.1	Model Pengukuran	40



4.3.1.2	Uji Validitas	41
4.3.1.3	Uji Reliabilitas.....	43
4.4	Goodness Of Fit (GOF).....	45
4.5	Uji Hipotesis.....	47
4.5.1	Tingkatan task characteristic dalam tugas non-rutin dan ketergantungan akan berpengaruh secara negatif terhadap TTF.....	49
4.5.2	Tingkatan technology characteristic sebuah POS sistem pada kafe akan berkaitan secara positif terhadap TTF	51
4.5.3	Tingkatan individual characteristic (atau kemampuan) dalam menggunakan POS akan memiliki hubungan yang positif terhadap TTF.....	51
4.5.4	TTF memiliki hubungan yang positif dengan perceived ease of use....	52
4.5.5	TTF memiliki hubungan yang positif dengan perceived usefulness	53
4.5.6	Perceived ease of use memiliki hubungan yang positif dengan perceived usefulness.....	53
4.5.7	Perceived ease of use memiliki pengaruh positif terhadap intention to use	54
4.5.8	Perceived usefulness memiliki pengaruh positif terhadap intention to use	55
Bab V	56
5.1	Simpulan.....	56
5.2	Keterbatasan.....	57



5.3	Implikasi.....	57
5.3.1	Implikasi Praktis	57
5.3.2	Implikasi Teoritis	58
5.4	Saran.....	58
	References.....	58