

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk melakukan riset dari faktor-faktor yang mempengaruhi sebuah kafe dalam mengadopsi *cloud based point of sales system*. Penelitian ini ingin mencari tahu mengapa kafe di Yogyakarta ingin mengadopsi *cloud based point of sales system*. Sampel yang digunakan oleh penulis ialah kafe kafe yang beroperasi di Yogyakarta sendiri berjumlah 135. Penelitian ini menggunakan penggabungan model *Technology Acceptance Method* (TAM), dan juga *Task Technology Fit* dalam menentukan faktor-faktor yang dijadikan acuan. Penelitian ini menemukan bahwa di Yogyakarta sendiri faktor *perceived usefulness* tidak terlalu berpengaruh pada keputusan manajemen kafe untuk mengadopsi *cloud based point of sales system*. Penelitian ini diuji menggunakan *structural equation modelling*.

Kata kunci: point of sales system, POS, café, adopsi