

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan dan Manfaat	5
1. Tujuan Penelitian	5
2. Manfaat Penelitian	5
D. Kerangka Pemikiran	6
1. Fandom sebagai Audiens yang Interaktif	6
2. Identitas Individu sebagai Penggemar dalam Fandom	11
3. Aktivisme Digital dan Aktivisme Performatif	14
4. Twitter sebagai Ruang Publik Penggemar	23
E. Kerangka Konsep	29
F. Metode Penelitian	31
1. Teknik Pengumpulan Data	32
2. Teknik Analisis Data	35
BAB II	37
A. Aktivisme Sosial Politik oleh Penggemar	37
B. Diskusi Omnibus Law Indonesia dalam Media Sosial	51
BAB III	57
A. Fandom ARMY	57

B. Profil Informan	60
BAB IV	68
A. Autbase @indomyfess dalam Aksi Tolak Omnibus Law Indonesia di Twitter	71
B. Akun ARMY Indonesia dalam Aksi Tolak Omnibus Law Indonesia di Twitter	78
1. Kebiasaan Bermedia Fandom ARMY Indonesia	78
2. Pengalaman Aktivisme atau Gerakan Sosial	84
3. Pemahaman Mengenai Omnibus Law Indonesia	91
4. Aksi Tolak Omnibus Law Indonesia	109
5. Fandom ARMY Indonesia dalam Menolak Omnibus Law Indonesia di Twitter: Aktivisme Performatif?	131
BAB V	157
A. Kesimpulan	157
B. Saran	168
DAFTAR PUSTAKA	170
LAMPIRAN	182
Pedoman Wawancara	182
Transkrip Wawancara	187