

## Daftar Isi

Halaman Judul.....	i
Halaman Pengesahan .....	ii
Pernyataan Keaslian Karya Tulis Skripsi.....	iii
Kata Pengantar .....	iv
Daftar Isi.....	vi
Daftar Tabel .....	ix
Daftar Gambar.....	x
Daftar Lampiran .....	xi
Daftar Singkatan.....	xii
Intisari .....	xiii
<i>Abstract</i> .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	5
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Motivasi Penelitian.....	6
1.6 Manfaat penelitian .....	6
1.7 Kontribusi Penelitian .....	7
1.8 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian.....	8
1.9 Sistematika Penulisan.....	9

<b>BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>11</b>
2.1    Kewirausahaan Pada UMKM dan BUMDes.....	11
2.2    Model Wirausaha .....	15
2.2.1 <i>One Village One Product (OVOP)</i> .....	17
2.2.2    Saemaul Undong (SU) .....	20
2.3    Inovasi Model Wirausaha: Global Gotong Royong (G2R) Tetrapreneur 21	
2.4    Proses Pengembangan Produk.....	24
2.5    Tinjauan Pustaka .....	27
2.6    Kerangka Penelitian .....	28
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>28</b>
3.1    Desain Penelitian .....	28
3.2    Instrumen Penelitian.....	29
3.2.1    Definisi Operasional.....	29
3.2.2    Instrumen Penilaian Proses Pengembangan Produk .....	32
3.2.3    Instrumen untuk Pemetaan Proses Pengembangan Produk .....	33
3.2.4    Uji Reliabilitas Instrumen .....	34
3.3    Metode Pengumpulan Data .....	35
3.3.1    Jenis, Sumber Data dan Metode Sampel Data .....	35
3.3.2    Teknik dan Waktu Pengumpulan data .....	36
3.4    Metode Analisis Data .....	37
3.4.1    Analisis Proses Pengembangan Produk Heizer dan Render (2013) 38	
3.4.2    Penilaian Proses Pengembangan Produk Song dan Parry (1997) ...	41
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>42</b>
4.1    Profil G2R Tetrapreneur Karangwuni, BUMDes Binangun Mitra Sejahtera .....	42
4.2    Deskripsi Responden Kuesioner Proses Pengembangan Produk Minuman Tradisional .....	45
4.2.1    Demografi Responden Kuesioner .....	46
4.2.2    Tanggapan Kuesioner Pelanggan Minuman Tradisional .....	47
4.3    Analisis Proses Pengembangan Produk Minuman Tradisional G2R Tetrapreneur Karangwuni.....	48
4.3.1    Tahap Konsep ( <i>Concept</i> ).....	48
4.3.2    Tahap Kelayakan ( <i>Feasibility</i> ).....	49
4.3.3    Tahap Spesifikasi Fungsional ( <i>Functional Specification</i> ) .....	50
4.3.4    Tahap Spesifikasi Produk dan Kemampuan Manufaktur ( <i>Product Specification and Manufacturability</i> ) .....	52
4.3.5    Tahap Permintaan Pelanggan ( <i>Customer Requirement</i> ) .....	53
4.3.6    Tahap Ulasan Desain ( <i>Design Review</i> ) .....	54

4.3.7	Tahap Uji Pasar ( <i>Test Market</i> ) .....	55
4.4	Penilaian Proses Pengembangan Produk Minuman Tradisional Berdasarkan Hasil Kuesioner Kepada Pelanggan. ....	56
4.4.1	Konsep ( <i>Concept</i> ).....	58
4.4.2	Kelayakan ( <i>Feasibility</i> ).....	60
4.4.3	Memahami Permintaan Pelanggan ( <i>Customer Requirements</i> ) .....	62
4.4.4	Spesifikasi Fungsional ( <i>Functional Specifications</i> ).....	63
4.4.5	Spesifikasi Produk dan Kemampuan Manufaktur ( <i>Product Specifications and Manufacturability</i> ).....	65
4.4.6	Ulasan Desain ( <i>Design Review</i> ).....	66
4.4.7	Uji Pasar ( <i>Test Market</i> ) .....	68
4.5	Pembahasan Kegiatan Proses Pengembangan Produk Minuman Tradisional Pada BUMDes Karangwuni. ....	69
<b>BAB V SIMPULAN .....</b>		<b>70</b>
5.1	Simpulan.....	70
5.2	Keterbatasan dan Saran .....	71
5.3	Implikasi .....	72
Daftar Pustaka .....		74