

PERSEPSI WISATAWAN TERHADAP OBJEK WISATA ALAM TAMAN HUTAN RAYA Ir. H. DJUANDA

Nabila Nur Chairiza¹, Kaharuddin²

INTISARI

Persepsi wisatawan merupakan suatu pandangan yang dilakukan oleh penikmat wisata dalam memahami suatu destinasi wisata. Objek wisata alam Taman Hutan Raya Ir. H. Djuanda merupakan salah satu Tahura yang memiliki sejarah yang menarik. Keindahan alam dan buatan yang disajikan mampu menarik peminat wisatawan untuk mengunjungi wisata alam Taman Hutan Raya Ir. H. Djuanda. Jumlah pengunjung Tahura Djuanda terus berkurang setiap tahunnya. Penelitian dilakukan untuk mengetahui karakteristik wisatawan, persepsi, dan tingkat kunjungan yang dilakukan wisatawan.

Penelitian ini dilakukan pada bulan juni 2022. Data yang diperoleh berupa karakteristik wisatawan, persepsi wisatawan, dan pengaruh persepsi wisatawan terhadap tingkat kunjungan ke Taman Hutan Raya Ir. H. Djuanda. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan media kuesioner menggunakan *purposive sampling*. Metode analisis yang digunakan untuk mengetahui karakteristik wisatawan adalah deskriptif kuantitatif. Untuk mengetahui persepsi wisatawan menggunakan analisis skoring, dan untuk mengetahui pengaruh persepsi terhadap tingkat kunjungan ke Tahura Ir. H. Djuanda digunakan software SPSS ver.16.0 kemudian dianalisis deskriptif.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa karakteristik pengunjung Taman Hutan Raya Ir. H. Djuanda beragam dan didominasi oleh pelajar, nilai persepsi diperoleh sebesar 108.33 dan masuk kedalam kategori baik dalam keseluruhan aspek yaitu atraksi, aksesibilitas, amenitas, dan pelayanan. Persepsi tidak memiliki pengaruh terhadap tingkat kunjungan ke Taman Hutan Raya Ir. H. Djuanda.

Kata kunci : persepsi, wisatawan, taman hutan raya,

¹Mahasiswa Fakultas Kehutanan, Universitas Gadjah Mada

²Staf Pengajar Fakultas Kehutanan, Universitas Gadjah Mada

TOURISTS PERCEPTIONS OF NATURAL TOURISM OBJECTS IN Ir. H. DJUANDA FOREST PARK

Nabila Nur Chairiza¹, Kaharuddin²

ABSTRACT

Tourist perception is a view carried out by tourism connoisseurs in understading a tourist destination. Ir. H. Djuanda forest park is one of the forst park which has an interesting history. The natural and artificial beuty presented is able to attract tourist enthusiasts to visit Ir. H. Djuanda Forest Park. The number of visitors to Djuanda forest park continues to decrease every year. The study was conducted to determine the characteristics of tourists, perceptions, and the level of visits made by tourists.

This research was conducted in June 2022. The data obtained are in the form of tourist characteristics, tourist perThis research was conducted in June 2022. The data obtained are in the form of tourist characteristics, tourist perceptions, and the influence of tourist perceptions on the level of visits to the Ir. H. Djuanda Forest Park. The research method used is the distribution of questionnaires with purposive sampling ceptions, and the influence of tourist perceptions on the level of visits to the Taman Hutan Raya Ir. H. Juanda. The research method used is the distribution of questionnaires with purposive sampling. The analytical method used to determine the characteristics of tourists is descriptive quantitative. To determine the perception of tourists using scoring analysis, and to determine the effect of perceptions on the level of visits to Ir. H. Djuanda forest park used SPSS ver.16.0 software and then analyzed descriptively.

The results showed that the characteristics of visitors to the Ir. H. Djuanda Forest Park is diverse and domination by student/college, the perception value is 108.33 and is included in the good category in all aspects, namely attractions, accessibility, amenities, and services. Perception has no influence on the level of visits to the Ir. H. Djuanda Forest Park.

Key word : perceptions, tourist, forest park

¹Student of Faculty of Forestry, UGM

²Lecturer in Faculty of Forestry, UGM