

DAFTAR PUSTAKA

Buku dan Jurnal

- Badan Pusat Statistik RI. (2020). *Analisis Hasil Survei Dampak Covid-19 Terhadap Pelaku Usaha*. BPS RI.
- Banjaranahor, A. R., Purba, B., Sudarso, A., Sahir, S. H., Munthe, R. N., Kato, I., ... & Hasyim, H. (2021). *Manajemen Komunikasi Pemasaran*. Yayasan Kita Menulis.
- Blakeman, R. (2018). *Integrated Marketing Communication: Creative Strategy From Idea to Implementation*. Rowman & Littlefield.
- Chen, Hui-Chu., Green, R.D., (2011). Brand Equity, Marketing Strategy, and Consumer Income: A Hypermarket Study. *Journal of Management and Marketing Research*, Sept, 2011, Vol.8, 1-18.
- Clow, K. E., & Baack, D. (2018). *Integrated Advertising Promotion, and Marketing*. Pearson Education Limited
- Gurau, C. (2008). Integrated Online Marketing Communication: Implementation and Management. *Journal of Communication Management*, 12 (2), 169-184.
- Julianti, I., & Delliana, S. (2020). Rebel Together Sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran Digital Madformakeup Di Tengah Pandemi COVID-19. *Communicatus: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(2), 207-228.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran edisi 13 Jilid 2*. Penerbit Erlangga.
- Kriyantono, R. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi Kuantitatif dan Kualitatif*. Jakarta: Prenada Media Group (Divisi Kencana).
- Morrison, M. A. (2010). *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Kencana.
- Nasution, D. A. D., Erlina, E., & Muda, I. (2020). Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Perekonomian Indonesia. *Jurnal Benefita*, 5(2), 212-224.

- Santoso, P. Y. (2018). Transformasi Integrated Marketing Communication di Era Digital. *Jurnal Pustaka Komunikasi*, 1(2), 313-326.
- Soemanagara, R. (2012). *Strategic Marketing Communication: Konsep Strategis dan Terapan*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyama, K., & Andre, T. (2011). *The Dentsu Way: Secrets of Cross Switch Marketing from The World Most Innovative Advertising Agency*. New York: McGrawHill.
- Sugiyono, D. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Penerbit Alfabeta Bandung.
- Swastha, B., & Irawan. (2008). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa*. Penerbit ANDI Yogyakarta.
- Wirabrata, A. (2019). Dampak Pembangunan Jalan Tol Terhadap Sektor Lain. *Ekonomi Dan Kebijakan Publik*, 11(01), 19-24.

Penelitian

- Aditya, S.M. (2021). Penerapan Komunikasi Pemasaran Digital di Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus di Perusahaan Penyedia Layanan Web Hosting Niagahoster Periode April-September 2020). (Tesis Magister, Universitas Gadjah Mada).
- Kharisty, B. (2014). Praktek Komunikasi Pemasaran Terpadu Dalam Perusahaan Jasa Transportasi (Studi Kasus Praktek Komunikasi Pemasaran Terpadu Pada Perusahaan Otobus tanda petik Efisiensi tanda petik Pada Periode April strip Juni 2014). (Skripsi Sarjana, Universitas Gadjah Mada).

Internet

- Anwar, C.I. (2021, March 1). Sejarah Perkembangan Teknologi dan Informasi. *Tirto*.
<https://tirto.id/sejarah-perkembangan-teknologi-informasi-dan-komunikasi-gaJs>

- Badan Pusat Statistik. (2020). *Hasil Sensus Penduduk 2020*.
<https://www.bps.go.id/pressrelease/2021/01/21/1854/hasil-sensus-penduduk-2020.html>
- Elsamara. (2022, Jun). *Digital Marketing Dalam Strategi Komunikasi Pemasaran*.
<https://elsamara.id/digital-marketing-untuk-strategi-komunikasi-pemasaran/>
- Ericsson. (2020, Sept). *Reports Augmenting The Daily Commute*.
<https://www.ericsson.com/en/reports-and-papers/consumerlab/reports/augmenting-the-daily-commute>
- Kemp, S. (2020, February 18). Digital 2020: Indonesia. *Datareportal*.
<https://datareportal.com/reports/digital-2020-indonesia>
- Meilyana, E. (2018, Aug 13). AISAS Model. *Global Business Marketing Binus University*. <https://bbs.binus.ac.id/gbm/2018/08/13/aisas-model/>
- Pengembangan. (2022, Apr). KBBI Daring.
<https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/Pengembangan>
- Peraturan Menteri Perhubungan Republik Indonesia Nomor PM 18 Tahun 2020 (Permenhub 18, 2022, hlm.3-15)
https://jdih.dephub.go.id/index.php/produk_hukum/view
- Permatasari, D. (2021). Kebijakan Covid-19 dari PSBB hingga PPKM Empat Level. *Kompas Pedia*.
<https://kompaspedia.kompas.id/baca/infografik/kronologi/kebijakan-covid-19-dari-psbb-hingga-ppkm-empat-level>
- Qothrunnada, K. (2022). Revolusi Industri 4.0: Pengertian, Sejarah, dan Contohnya di Indonesia. *Detik Finance*. <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-5986030/revolusi-industri-40-pengertian-sejarah-dan-contohnya-di-indonesia>
- Renaldy, R. (n.d). *Memahami Perbedaan Antara Travel dengan Shuttle*. Tebar Pesona Travel. <https://www.tebarpesonatravel.com/memahami-perbedaan-antara-travel-dengan-shuttle/amp/>

- Sandi, F. (2022). Tepat 2 Tahun Covid di RI, Ini Dua Sektor Paling Remuk. *CNBC Indonesia*. <https://www.cnbcindonesia.com/news/20220302115433-4-319513/tepat-2-tahun-covid-di-ri-ini-2-sektor-paling-remuk>
- Sumadi, K.B. (2019). Hadapi Era Digital, Seluruh Insan Transportasi Terus Menyesuaikan Diri Agar Pelayanan Semakin Meningkat. <http://dephub.go.id/post/read/hadapi-era-digital,-seluruh-insan-transportasi-terus-menyesuaikan-diri-agar-pelayanan-semakin-meningkat>
- Talitha, T. (n.d). Pengertian Penelitian Pengembangan, Fungsi dan Cirinya. *Gramedia Blog*. <https://www.gramedia.com/literasi/penelitian-pengembangan/>
- Undang-undang Republik Indonesia Nomor 22 tahun 2009 (UU 22, 2002, Hlm.16-17) https://jdih.dephub.go.id/uu_no.22_tahun_2009.pdf
- World Health Organization. (2022, Apr). *Bagaimana Covid-19 ditularkan?*. <https://www.who.int/indonesia/news/novel-coronavirus/qa/qa-how-is-covid-19-transmitted>