

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAKSI.....	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR BAGAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian	11
E. Kerangka Pemikiran.....	11
1. Bisnis Transportasi	11
2. Komunikasi Pemasaran	16
3. Komunikasi Pemasaran Digital Model AISAS	22
4. Integrated Marketing Communication (IMC)	24
F. Kerangka Konsep	28
G. Metodologi Penelitian	30
1. Metode Penelitian.....	30
2. Lokasi Penelitian	31
3. Teknik Pengumpulan Data	31
4. Teknik Analisis Data	32
5. Validitas Data	34

BAB II KOMUNIKASI PEMASARAN DIGITAL PADA BISNIS

TRANSPORTASI	35
A. Komunikasi Pemasaran Digital	35
B. Integrated Marketing Communication (IMC)	51
C. Transformasi Digital Bisnis Transportasi	54
D. Krisis Pandemi Covid-19	57

BAB III PERUSAHAAN JASA TRANSPORTASI CONNEX SHUTTLE ..

A. Profil Perusahaan Connex Shuttle	63
B. Visi dan Misi	66
C. Struktur Organisasi	67
D. Layanan Connex Shuttle	69
E. Sarana Media Digital Connex Shuttle	69

BAB IV PENERAPAN KOMUNIKASI PEMASARAN DIGITAL CONNEX SHUTTLE DI MASA PANDEMI COVID-19.....

A. Perencanaan Komunikasi Pemasaran Connex Shuttle	75
B. Integrated Marketing Communication pada Connex Shuttle	89
C. Penerapan Komunikasi Pemasaran Digital Model Respon AISAS	113
D. Evaluasi Komunikasi Pemasaran	123

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	125
B. Saran	127

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN.....