

PENGARUH PENGETAHUAN KEUANGAN DAN KOMPENSASI
TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN ETIS (STUDI KASUS PADA
BABY GOLD, PRODUSEN EMAS GRAMASI RENDAH DI CILACAP)

Selma Asiel Badzlin

NIM. 18/429441/EK/22050

Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomika dan Bisnis

Universitas Gadjah Mada

selma.asiela.badzlin@mail.ugm.ac.id

Dosen Pembimbing : Puji Rahayu, S.E., M.Acc.

Intisari

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi pengaruh pengetahuan keuangan dan kompensasi terhadap pengambilan keputusan etis pada calon dealer (Studi Kasus pada Baby Gold, produsen emas gramasi rendah di Cilacap, Jawa Tengah). Penelitian ini dilakukan karena pentingnya pengetahuan keuangan dan kompensasi dalam menghadapi perubahan lingkungan bisnis, baik (dalam kasus ini) dari sisi distributor yang memiliki potensi untuk mendaftar menjadi dealer di jaringan resmi PT. Putra Putri Harapan Bangsa maupun dari sisi manajemen dengan tujuannya memaksimalkan laba. Untuk mencapai tujuan penelitian ini, peneliti menggunakan pendekatan penelitian kuantitatif dengan metode *conclusive research design* dimana desain penelitian tersebut bertujuan untuk menjelaskan hubungan kausal atau sebab-akibat antara beberapa variabel di mana variabel independen terdiri atas pengetahuan keuangan dan kompensasi dan pengambilan keputusan etis sebagai variabel dependen. Pengumpulan data dilakukan dengan survei online dengan menyebarkan kuesioner secara langsung kepada subjek penelitian. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel pengetahuan keuangan dan kompensasi berpengaruh secara simultan terhadap pengambilan keputusan etis. Sedangkan secara parsial, hanya variabel pengetahuan keuangan saja yang berpengaruh signifikan terhadap pengambilan keputusan etis dan variabel kompensasi tidak berpengaruh terhadap pengambilan keputusan etis.

Kata Kunci : Pengetahuan Keuangan, Kompensasi, Pengambilan Keputusan Etis.

PENGARUH PENGETAHUAN KEUANGAN DAN KOMPENSASI
TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN ETIS (STUDI KASUS PADA
BABY GOLD, PRODUSEN EMAS GRAMASI RENDAH DI CILACAP)

Selma Asiel Badzlin

NIM. 18/429441/EK/22050

Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomika dan Bisnis

Universitas Gadjah Mada

selma.asiela.badzlin@mail.ugm.ac.id

Dosen Pembimbing : Puji Rahayu, S.E., M.Acc.

Abstract

This study aims to identify the effect of financial knowledge and compensation on ethical decisions making for prospective dealers (Case Study on Baby Gold, a producer of low-grade gold in Cilacap, Central Java). This research was conducted because of the importance of financial knowledge and compensation in dealing with changes in the business environment, both (in this case) from the distributor side who has the potential to register as a dealer in the official network of PT. Putra Putri Harapan Bangsa as well as from the management side with the aim of maximizing profits. To achieve the objectives of this study, the researcher uses a quantitative research approach with a conclusive research design method where the research design aims to explain the causal or causal relationship between several variables in which the independent variables are financial knowledge and compensation and the dependent variable is ethical decisions making. Data was collected by using an online survey by distributing questionnaires directly to the research subjects. The results of this study indicate that the variables of financial knowledge and compensation have a simultaneous effect on ethical decisions making. While partially, only financial knowledge variables have a significant effect on ethical decisions making and compensation variables have no effect on ethical decisions making.

Keywords : Financial Knowledge, Compensation, Ethical Decisions Making.