

DAFTAR PUSTAKA

- Albizzia, O., Zamroni, M. & Rofiqoh, 2009. Potensi Kampung Prawirodirjan Gondomanan Sebagai Kampung Wisata Eksotik. *Jurnal Pembangunan Masyarakat dan Desa*, 11(1), pp. 67-77.
- Apriyanto, H., 2015. Status Berkelanjutan Kota Tangerang Selatan-Banten dengan Menggunakan Key Performance Indicators. *Jurnal Manusia dan Lingkungan*, 22(2), pp. 260-270.
- Arsyad, L., 1992. *Ekonomi Pembangunan*. Yogyakarta: Bagian Penerbitan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YKPN.
- Astuti, E. & Aprilianti, L., 2019. Menakar Keberlanjutan Program Kube: Peluang dan Tantangan Program KUBE dalam Pemberdayaan Masyarakat Miskin Perkotaan di Kelurahan Keparakan, Kecamatan Mergangsari, Kota Yogyakarta. *Jurnal Ilmu Kesejahteraan Sosial (Journal of Social Welfare)*, 20(1), pp. 50-67.
- Barnett, J. & Chafee, L., 2017. *Redesigning Cities: Principles, Practice, Implementation*. New York: Routledge.
- Barzelay & Kusaini, 2006. *Otonomi Daerah*. Yogyakarta: Gadjah Mada.
- Charmes, J., 2016. The informal economy: definitions, size, contribution, and main characteristics. The informal economy in developing nations: hidden engine of innovation. pp. 13-52.
- Chechurin, L., 2016. *Research and Practice on the Theory of Inventive Problem Solving (TRIZ)*. Switzerland: Springer.
- Christiyaningsih, 2021. *Sentra Kerajinan Kulit Magetan Ramai Dikunjungi Wisatawan*. [Online]
Available at: <https://www.republika.co.id/berita/qsxk5x459/sentra-kerajinan-kulit-magetan-ramai-dikunjungi-wisatawan>
[Accessed 25 October 2021].
- Cooper, C. C., 2000. *Tourism: Principles and Practice*. 2nd ed. England: Longman.
- Cullen, G., 1961. *The Concise Townscape*. London: Architectural Press.
- Della, T., Zhafira, N. & Sari, A., 2018. Perbaikan Sistem Kerja pada Industri Pembuatan Sandal di Keparakan Yogyakarta. *Industrial Engineering Conference 2018*, pp. 1-9.
- Departemen Perdagangan Republik Indonesia, 2008. *Pengembangan Ekonomi Kreatif Indonesia 2025: Rencana Pengembangan Ekonomi Kreatif Indonesia 2009-2025*. Jakarta: Departemen Perdagangan.
- Ervianto, W., 2018. Kajian Tentang Kota Berkelanjutan di Indonesia (Studi Kasus Kota Yogyakarta). *Media Teknik Sipil*, 16(1), pp. 60-65.

- Fahmi, F. & Koster, S., 2017. Creative industries and regional productivity growth in the developing economy: Evidence from Indonesia. *Growth and Change*, 48(4), pp. 805-830.
- Fahmi, F., Ramadhani, D., Dwicahyani, A. & Aritenang, A., 2021. Informality and the branding of creative places: the case of Suci screen-printing kampung in Bandung, Indonesia. *International Development Planning Review*, 1(89-113), p. 43.
- Fahmi, F. Z., McCann, P. & Koster, S., 2017. Creative economy policy in developing countries: the case of Indonesia. *Urban Studies*, 54(6), p. 1367–1384.
- Fajar, G. G., 2018. *PENGARUH ORIENTASI PASAR DAN ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KINERJA PENJUALAN (STUDI KASUS PADA SENTRA INDUSTRI KULIT DESA SUKAREGANG, GARUT)*. Undergraduate thesis, Faculty of Social and Political Sciences. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Farida, S. & Suksmawati, H., 2020. DESTINATION BRANDING WISATA BELANJA KABUPATEN MAGETAN (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Sentra Industri Di kabupaten Magetan). *Jurnal Bisnis Indonesia*, 10(01), pp. 56-65.
- Fitriana, A., 2014. Pengembangan Industri Kreatif Di Kota Batu (Studi Tentang Industri Kreatif Sektor Kerajinan Di Kota Batu). *Jurnal Administrasi Publik*, 2(2), pp. 281-286.
- Friedmann, J., 1992. *Empowerment: the politics of alternative development*. Cambridge: Blackwell Publishers.
- Gie, T., 1983. *Garis Besar Estetik (Filsafat Keidahan)*. Yogyakarta: Supersekses.
- Girardet, H., 2004. *Cities People Planet: Liveable Cities for a Sustainable City*. Aldershot: Ashgate Publishing Ltd.
- Guaraldo Choguill, M., 1996. A Ladder of Community Participation for Underdeveloped Countries. *Habitat International*, 20(3), pp. 431-444.
- Hamidah, N., Rijanta, R., Setiawan, B. & Marfai, M., 2016. Kampung sebagai model permukiman berkelanjutan di Indonesia. *Informasi dan Ekspose Hasil Riset Teknik Sipil dan Arsitektur*, 16(2), pp. 114-124.
- Harjawati, T., 2018. PERAN PEMERINTAH DALAM PENGEMBANGAN LEMBAGA PEMBIAYAAN DI SENTRA INDUSTRI BERBASIS EKONOMI KREATIF (Studi Kasus Industri Kuliner Kota Tangerang Selatan). *Social Science Education Journal*, 5(1), pp. 64-77.
- Hartanto, 2009. *Paradigma Baru Manajemen Indonesia*. Bandung: Mizan Media Utama.
- Haryadi & Setiawan, B., 2000. *Penyusunan Indikator-Indikator Keberlanjutan Kota di Indonesia*. Yogyakarta: Pusat Studi Lingkungan Hidup.

- Haryadi & Setiawan, B., 2002. Penyusunan Indikator-Indikator Keberlanjutan Kota di Indonesia. *Jurnal Manusia dan Lingkungan*, 9(3), pp. 115-125.
- Idajati, H. & Muwifanindhita, M. B., 2019. Community Participation Level in Kampung Ketandan As Tourism Kampung in an Effort of Kampung Preservation. *Equity, Equality, And Justice In Urban Housing Development, KnE Social Sciences*, p. 508–520.
- Indonesia Kaya, 2021. *Sentra Industri Sukaregang, Pusatnya Wisata Belanja Berbahan Dasar Kulit*. [Online] Available at: <https://indonesiakaya.com/pustaka-indonesia/sentra-industri-sukaregang-pusatnya-wisata-belanja-berbahan-dasar-kulit/> [Accessed 25 October 2021].
- Kolcaba, K., 2003. *Comfort theory and practice: a vision for holistic health care and research*. New York: Springer Publishing Company.
- Kong, L., 2014. *From cultural industries to creative industries and back? Towards clarifying theory and rethinking policy*. Massachussets: Edward Elgar Publishing.
- Kuncoro, M., 2002. *Analisis Spasial dan Regional: Studi Aglomerasi dan Kluster Industri Indonesia*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Limostin, T., 2013. Perkembangan Industri Kerajinan Kulit dan Pengaruhnya Terhadap Kehidupan Sosial Ekonomi Kelurahan Selosari Kecamatan Magetan Kabupaten Magetan. *Candi*, 5(1), pp. 1-16.
- Li, X. & Liu, R., 2019. Urban villages as incubators of creative clusters: the case of Guangzhou. *International Development Planning Review*, 41(3), p. 375–398.
- Lynch, K., 1960. *The Image of the City*. Vol. 11 ed. Massachussets: MIT Press.
- Muhammad, R. H., 2017. *Upaya Pemerintah Menggerakkan Modal Sosial UMKM Kerajinan Kulit di Kampung Keparakon Kidul, Kota Yogyakarta*. Skripsi. Yogyakarta: Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Gadjah Mada.
- Musaroh & Wijaya, T., 2015. *Produk Alas Kaki di Koperasi Kerajinan Mandiri Sejahtera Yogyakarta*. Experiment/Research. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Nurimaniwati, F. D., 2014. *Dinamika Pengembangan Usaha Koperasi: Studi Pada Koperasi Kerajinan Keparakon Mandiri Sejahtera/KOKKMAS di Kampung Kerajinan Keparakon Kidul, Yogyakarta.. Unpublished Undergraduate Thesis*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- Oborne, D., 1995. *Ergonomics and human factors*. Glos: Edward Elgar Publishing.
- Pratditya, F. A., 2016. *Pemberdayaan Masyarakat Melalui Koperasi (Studi Langkah-Langkah Pemberdayaan di Koperasi Kerajinan Keparakon Mandiri Sejahtera (KOKKMAS) Kelurahan Keparakon, Kecamatan*

- Mergangsan, Kota Yogyakarta*). *Unpublished Undergraduate Thesis*. Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga.
- Pratiwi, O. S., 2016. *PENINGKATAN DAYA SAING USAHA KECIL MENENGAH DI TANGGULANGIN SIDOARJO DALAM MENGHADAPI MASYARAKAT EKONOMI ASEAN 2015: STUDI KASUS UKM AWANY DAN UKM TRI JAYA*. *Undergraduate thesis*. Surabaya: UIN Sunan Ampel Surabaya.
- Pratt, A., 2011. The cultural contradictions of the creative city. *City, culture and society*, 2(3), pp. 123-130.
- Purbadi, Y. & Lake, R., 2019. Konsep Kampung-Wisata Sejahtera, Kreatif, Cerdas dan Lestari Berkelanjutan. *EMARA: Indonesian Journal of Architecture*, 5(1), pp. 12-23.
- Rahmana, A., 2009. Peranan teknologi informasi dalam peningkatan daya saing usaha kecil menengah. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan*, 3(6), pp. 421-435.
- Sasyi, 2020. *Mau Beli Kerajinan Kulit Kualitas Internasional? Yuk ke Sentra Kerajinan Kulit Tanggulangin*. [Online] Available at: <https://m.clicks.id/read/EAkNaB-mau-beli-kerajinan-kulit-kualitas-internasional-yuk-ke-sentra-kerajinan-kulit-tanggulangin> [Accessed 25 October 2021].
- Setiawan, B., 2007. Indikator Keberlanjutan Kota Di Indonesia: Studi Komparasi Empat Kota Di Jawa (Sustainability Indicators of Indonesian Cities: Comparative Studies of Four Cities in Java). *Jurnal Manusia dan Lingkungan*, 14(1), pp. 1-14.
- Setiawan, B., 2010. *Kampung Kota dan Kota Kampung: Potret Tujuh Kampung di Kota Jogja*. Yogyakarta: Pusat Studi Lingkungan Hidup Universitas Gadjah Mada.
- Shirvani, H., 1985. *The Urban Design Process*. New York: Van Nostrand Reinhold Company.
- Solikhah, N. & Fatimah, T., 2020. Kampung hijau pada kampung kota (studi kasus: Kampung Tanjung Gedong RT. 05/RW. 08, Jakarta Barat). *Jurnal Bakti Masyarakat Indonesia*, 3(1), pp. 137-147.
- Sulaiman, F., 2016. *Strategi Pengelolaan Kawasan Industri Berkelanjutan*. 1 ed. Cilegon: Untirta Press.
- UNIDO, 2007. *Creative Industries and Micro & Small Scale Enterprise Development*, s.l.: United Nations.
- Wardhani, R. & Agustina, Y., 2015. Analisis Faktor-faktor yang Memengaruhi Daya Saing Pada Sentra Industri Makanan Khas Bangka di Kota Pangkal Pinang. *Jurnal Akuntansi Universitas Jember*, 10(2), p. 64.
- Wheeler, S., 2004. *Planning for Sustainability: Creating Livable, Equitable, and Ecological Communities*. New York: Routledge.

- Widodo, K. H., 2010. Sustainable Supply Chain Based Scenarios for Optimizing Trade-off between Indonesian Furniture and Crude-Palm-Oil Industries. *Operations and Supply Chain Management, An International Journal*, 3(3), pp. 176-185.
- Wirastri, M. & Pramudito, S., 2019. IDENTIFIKASI ASPEK KENYAMANAN WARGA TERHADAP KEBERADAAN RUANG TERBUKA PUBLIK DI KAMPUNG GAMPINGAN KOTA YOGYAKARTA. *Jurnal Arsitektur ARCADE*, 3(3), pp. 188-196.
- Zahnd, M., 1999. *Perancangan Kota Secara Terpadu*. Yogyakarta: Kanisius.